

УДК 338.43.02(476)

## **НАРАЩИВАНИЕ ЭКСПОРТА – ЭТО ПРИОРИТЕТ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Д.А. Сидорович, 3 курс  
Научный руководитель – Е.В. Капица, ассистент  
Гродненский государственный аграрный университет*

Наращивание экспорта сельскохозяйственной и продовольственной продукции является приоритетом аграрной политики Республики Беларусь на ближайшую перспективу. Программа деятельности правительства на 2011—2015 годы предусматривает рост экспорта с 2,2 млрд долларов США в 2010 году до 7,2 млрд к концу 2015 года. При этом положительное сальдо внешней торговли должно достигнуть 4 млрд долларов США против 1,3 млрд по итогам 2010 года. Достижение поставленной цели — это не только рост валютной выручки, но и укрепление международных позиций нашей страны.

Происходящее на мировых рынках дает основания рассматривать складывающуюся конъюнктуру как благоприятную для выполнения намеченного.

Экспортом сельскохозяйственной и продовольственной продукции в Беларуси занимаются порядка 320 организаций, из них более 40 — крупные экспортеры, объем поставок за рубеж которых превышает 20 млн долларов США [1, с.2]. Для реализации сельскохозяйственных и продовольственных товаров на экспорт отечественные предприятия развивают собственную товаропроводящую сеть. В настоящее время таких структур уже около 130 и через них за рубеж поставляется более 20 % объема экспорта.

Приоритетными рынками для белорусского экспорта остаются страны СНГ, в особенности страны таможенного союза — Россия и Казахстан. Белорусское продовольствие востребовано и на других рынках, тем не менее, экспортируя в страны таможенного союза, предприятия имеют возможность максимизации прибыли [2, с.30]. Это, однако, не снимает с повестки дня задачу диверсификации белорусского экспорта, в связи с чем программой предполагается, что доля российского рынка в структуре экспорта будет снижаться в пользу увеличения удельного веса рынков Азии, Африки и Америки. По расчетам разработчиков, белорусский экспорт в эти страны должен увеличиться в два раза.

В традиционной региональной структуре белорусского экспорта наибольший удельный вес имеет Россия. На ее долю в 2012 году приходилось 90 % всех зарубежных поставок. Оставшиеся 10 % поровну поделили между собой страны СНГ и дальнего зарубежья. Свыше 95 % экспортных поставок — это продукция животноводства и птицеводства. Наша страна продает за рубеж масло животное, обезжиренное молоко (СОМ), свинину, говядину, колбасные изделия и мясные консервы (таблица).

Таблица – Экспорт мясных продуктов в 2011– 2012 гг.

Наименование продукции	2011 год		2012 год	
	тыс. т	тыс. долларов США	тыс. т	тыс. долларов США
Лошади, шт	39	0,1	33	0,1
КРС, шт	477	1,6	420	1,7
Мясопродукты:	203,8	666,7	200	656,4
свинина	33,2	97,4	30	87,6
говядина	121,9	453,3	127	466,1
мясо птицы	33,3	66,8	30	60,6
колбасные изделия	5,4	22,4	5,1	20,9
мясные консервы	4,9	23,2	4,5	21,2

Экономически перспективными могут быть проекты создания на территории Беларуси совместных с европейскими инвесторами предприятий по производству и переработке сельскохозяйственной продукции. Основными торговыми партнерами для Республики Беларусь в этом регионе являются Польша, Германия, Литва, Латвия, Эстония и Франция[3, с.282].

#### Список использованных источников

1. Амерханов, Х. Производство говядины: состояние, тенденции и перспективы развития / Х. Амерханов // Молочное и мясное скотоводство. — 2012. — № 3. — С. 2–5.
2. Мороз Д. Состояние и перспективы развития АПК. // Международный аграрный журнал. – 2010г.– №3. – с.39.
3. Экономика предприятий и отраслей АПК.: Учебник/ Под. ред. П.В. Лещиловского, Л.Ф. Догиля, В.С. Тонковича.– Мн.: БГЭУ, 2011.– 575с.