

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Булавка А.Г., аспирант

*Научный руководитель – Сайганов А.С., д.э.н., профессор
Могилевский государственный университет продовольствия*

В настоящее время одной из важнейших задач экономики Республики Беларусь является модернизация производства, что связано с износом основных средств и повышения уровня конкурентоспособности выпускаемой продукции. В качестве одного из решений данной проблемы предлагается использовать стратегию диверсификации деятельности и диверсификации производства.

На основе проведенных исследований различных авторов по определению диверсификации деятельности и диверсификации производства [1,2,3,4] нами установлено, что диверсификация – это создание новых видов и направлений деятельности организации, под действием изменяющейся конъюнктуры рынка и цикличности экономического развития, с целью повышения экономической эффективности деятельности и снижения уровня рисков.

Диверсификация производства – это направление развития организации, основанное на создании новых высокоэффективных видов производств, за счёт использования достижений научно-технического прогресса и под действием изменения рынка, с целью повышения эффективности использования ресурсов и улучшения финансового состояния организации.

Для эффективного использования диверсификации производства в перерабатывающих отраслях АПК необходим ряд условий или предпосылок:

- экономические – усиление конкуренции; снижение рентабельности, снижение объёмов реализации;
- технологические – неполное использование производственных мощностей, наличие временно свободных оборотных средств;
- организационные – цикличность экономического развития, темпы развития научно-технического прогресса, неравномерное развитие отраслей экономики;

– социальные и др.

Объектом исследования является открытое акционерное общество (ОАО) «Могилевоблпищепром». Основными видами производимой продукции исследуемой организации являются:

- вино плодово-ягодное;
- вино виноградное.

Мощности предприятия: вино плодовое – 411 тыс. дал; вино виноградное примерно 100 тыс. дал. Разработанная программа ориентирует производителя на освоение новых видов продукции, повышение ее качества и конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. В частности, ставится задача увеличить выпуск виноградных и плодовых вин улучшенного качества, одновременно сократив производство низкосортных плодовых вин.

Эффективность деятельности ОАО «Могилевоблпищепром» в динамике за 2010-2012 годы приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели эффективности деятельности организации

Показатель	Год		
	2010	2011	2012
Выручка от реализации продукции, работ, услуг всего, млн. руб.	15 162,0	29 527,0	56 705,0
Себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	9 984,0	17 432,0	28 552,0
Прибыль от реализации продукции, млн. руб.	405,0	2 896,0	875,0
Уровень рентабельности продаж, %	2,7	9,8	1,5
Уровень рентабельности производства, %	12,7	13,3	3,3
Уровень рентабельности реализованной продукции, %	4,1	16,6	3,1
Чистая прибыль, млн. руб.	171,0	1 348,0	42

Данные таблицы 1 показывают, что в 2012 г. за исследуемый период снизилась эффективность производства. Уровень рентабельности продаж в 2012 году составил 1,5%, что по сравнению с 2010 годом ниже на 1,2 п.п.

Следовательно, с целью повышения эффективности деятельности организации предлагается использовать стратегию диверсификации с целью выбора возможного направления модернизации. Выработка стратегии диверсификации проводится в несколько этапов.

Первый этап – сбор идей. В основе его лежит общее собрание управляющего персонала организации с целью вынесения различных идей направлении развития и их первоначальной оценки. В результате к более полной разработке пропускается 5-10 идей развития.

Второй этап – экономическая и технологическая оценка собранных идей. На данном этапе проводится оценка собранных идей с точки зрения технологической осуществимости и экономической целесообразности. В результате оценки из первоначальных идей выбирается от 1 до 3-х наиболее эффективных проектов с целью дальнейшей оценки.

Третий этап – разработка бизнес-плана инвестиционного проекта. По каждому из проектов разрабатывается инвестиционный бизнес-план. В процессе разработки анализируется рынок, оцениваются конкуренты, разрабатывается технология, выбирается необходимое оборудование и место его размещения, оценивается потребность в дополнительных ресурсах и прочее.

Четвертый этап – реализация проектов. На данном этапе на основе оценки разработанных бизнес-планов инвестиционных проектов и имеющихся у предприятия ресурсов или возможностей их привлечения, выбираются проекты к реализации.

Для рассматриваемого предприятия в качестве направления модернизации предлагается внедрение линии розлива крепких настоек. В данный момент этот проект проходит третий этап реализации – разработку бизнес-плана инвестиционного проекта. По результатам данного этапа будет выработано решение о целесообразности модернизации организации в выбранном направлении. Однако уже на данной стадии разработки проекта организация имеет общую оценку технологической и экономической осуществимости и целесообразности проекта. Первые образцы настоек уже проходят дегустацию и оценку специалистами.

Таким образом, использование стратегии диверсификации производства позволяет экономически оценить эффективность направлений модернизации. На основе этой оценки организации имеют возможность выбора наиболее привлекательных с экономической точки зрения проектов, реализация которых с высокой степенью вероятности приведёт к росту качественных показателей деятельности организации. Наиболее значительными преимуществами использования диверсификации в процессе модернизации производства перерабатывающих отраслей АПК являются:

- получение эффекта синергии;
- уменьшение рисков в деятельности;
- снижение затрат на единицу продукции;
- повышение уровня рентабельности;
- повышение технического уровня производства;
- повышение квалификации персонала.

Список использованных источников

1. Болочук, Б.В. Влияние диверсификации на эффективность функционирования перерабатывающих предприятий АПК / Б.В. Болочук // Аграрная экономика. – 2011. – №5. – С. 23-27.
2. Жулина, Е.Г. Диверсификация деятельности предприятия / Е.Г. Жулина, Т.Л. Мягкова, О.Б. Кацуба // Управление персоналом. – 2006. – С. 176.
3. Лapidус, Н.Н. Направления диверсификации крахмального производства / Н.Н. Лapidус // Хранение и переработка сельхозсырья. – 2003. – №12. – С.31-33.
4. Биктяков, К.С. Особенности организации управления производством в современных условиях / К.С. Биктяков // Машиностроитель. – 2010. – №10. – С.2-11.