

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ В НАПРАВЛЕНИИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Решающая роль в формировании национальной модели экономики Республики Беларусь принадлежит внешнеэкономическому сектору, механизм действия которого постоянно оказывает влияние на решение экономических проблем не только отдельных регионов, но и народного хозяйства в целом, путем воздействия на внутрихозяйственные пропорции, размещение и развитие производительных сил.

На сегодняшний день предприятия, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность, сталкиваются с рядом проблем и явлений, решение которых могло бы способствовать более эффективной их работе, а также повышению темпов экономического роста. В первую очередь к ним следует отнести:

1. Проблему конкурентоспособности отечественных товаров в целях обеспечения доступа на внешние рынки сбыта, при этом делая упор на повышение качества и уровня послепродажного обслуживания товаров, увеличения их ассортимента;

2. Проблему совершенствования системы тарифного регулирования импорта и системы налоговых платежей;

3. Обеспечение прозрачности и упрощения процедур таможенного оформления товаров, отправляемых на экспорт;

4. Завершение создания устойчивой законодательной базы, регулирующей развитие внешнеэкономической деятельности, а также ее унификация с международными нормами и правилами.

В течение продолжительного периода времени система управления, планирования и стимулирования внешнеэкономической деятельности не способствовала росту эффективности экспорта, как основного направления развития национальной экономики.

В настоящее время главным объектом внешнеэкономической деятельности является предприятие. Однако в силу целого ряда причин предприятиям, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, необходима поддержка со стороны государства в поиске новых рынков сбыта товаров, снятия дискриминационных ограничений в отношении экспортируемых товаров путем принятия международных норм и применения экономически обоснованных мер таможенного регулирования.

Таким образом, функция таможенного регулирования принадлежит исключительно государству. Согласно требованиям Всемирной торговой организации главным инструментом государственного регулирования внешнеэкономической деятельности должны стать таможенно-тарифные методы. С их помощью государство может проводить политику протекционизма либо осуществлять внешнеторговую экспансию, создавать регулируемую конкурентную среду на внутреннем рынке.

Мировой опыт свидетельствует, что выбор определенной стратегии таможенно-тарифного регулирования обусловлен той или иной моделью внешнеэкономической политики, проводимой государством.

На практике выделяют две основные модели: экспортоориентированную и импортозамещающую.

Экспортоориентированная модель предполагает использование мер таможенно-тарифного регулирования, направленных на снижение ограничений во внешней торговле, а также защиту перспективных отечественных производств путем установления высоких ставок ввозных таможенных пошлин и, соответственно, уменьшение защиты в отношении неперспективных производств, при этом создавая для отечественных и иностранных товаропроизводителей равные условия конкуренции.

Импортозамещение связано с усилением протекционизма и предусматривает максимальную защиту путем использования мер тарифного и нетарифного регулирования, таким образом, увеличивая степень государственного вмешательства во внешнюю торговлю.

В современных условиях внешнеэкономической политике Республики Беларусь присущ умеренный протекционизм с использованием элементов экспортоориентированной и импортозамещающей моделей. Так, уровень таможенно-тарифного обложения на 1 января 2006г. составил 9,3%, доля ввоза товаров, на которые распространяются нетарифные меры, превысила 25%.

Наиболее приемлемым направлением во внешнеэкономическом развитии белорусского государства является наращивание экспортного потенциала путем либерализации внешнеторговых отношений, и, вместе с тем, вступление Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию. Однако на данном этапе экономического развития в белорусской экономике наблюдаются некоторые негативные тенденции, тормозящие увеличение объемов экспорта.

Если учесть, что в современных условиях определяющими факторами повышения конкурентоспособности реализуемых товаров на внешних рынках остается качество и надежность, дизайн, ассортимент и сервис, то на пути экспортоориентированных отечественных производств существуют серьезные проблемы: во-первых, наблюдается высокий уровень износа активной части основных производственных фондов предприятий, а также высокая энергоемкость производств; во-вторых, отсутствие качественного сырья для производства экспортной продукции; в-третьих, основная доля экспортируемых товаров выпускается небольшим количеством крупных предприятий (более 55% экспорта дают всего два десятка предприятий), производящих однородную продукцию узкого ассортимента.

Во избежание вышеуказанных проблем, а также в целях реализации экспортоориентированной и импортозамещающей моделей внешнеэкономической политики необходимо:

- ускорить процесс вступления Республики Беларусь в ВТО, что позволит белорусским товаропроизводителям получить доступ к внешним рынкам сырья, материалов и услуг; преодолевая тем самым свою технологическую отсталость и повышая качество выпускаемой продукции, а также получить доступ к внешним рынкам сбыта продукции; усиливающаяся иностранная конкуренция на внутреннем рынке будет стимулировать отечественных товаропроизводителей к производству качественной и разнообразной продукции;
- проводить дальнейшую корректировку ставок вывозных таможенных пошлин в сторону их снижения, а также сокращения номенклатуры товаров, облагаемых вывозными таможенными пошлинами;
- работа в направлении дифференциации ставок импортного тарифа для усиления его стимулирующей функции.