

К.А. Постолок, 3 курс

*Научный руководитель – А.В. Онищук, ст. преподаватель
Полесский государственный университет*

Управление оборотным капиталом в условиях кризисной ситуации в экономике оказывает существенное влияние на результаты финансово–хозяйственной деятельности предприятий реального сектора производства.

Данное обстоятельство ставит задачи, которые, с одной стороны, сопоставимы с рациональным использованием имеющихся оборотных ресурсов, в этом отношении речь идет об оптимизации производственных запасов, сокращении незавершенного производства, совершенствовании форм расчетов. А с другой стороны, в настоящее время предприятия имеют возможность, например, выбирать различные варианты списания затрат на себестоимость, определения выручки от реализации продукции, работ и услуг для целей налогообложения.

В процессе функционирования перед любым хозяйствующим субъектом встает проблема повышения эффективности управления оборотным капиталом, так как от организации процесса формирования и использования оборотного капитала в значительной степени зависит успешность производственно–коммерческой деятельности предприятия, а также его ликвидность, платежеспособность, кредитоспособность и финансовая устойчивость [1, с.24].

Сущность оборотного капитала состоит в последовательном переходе из денежной формы в материально–вещественную, а затем в товарную. Завершается оборот вновь денежной формой с определенной долей приращения. Если этот процесс систематически нарушается, то негативные последствия приобретают лавинообразный характер. В результате одно предприятие, не выполнившее обязательства перед другим, порождает ситуацию индуцированности, которая охватывает всю последовательность связанных друг с другом предприятий.

К рискам индуцированной убыточности предприятий можно отнести:

- потерю контроля за платежеспособностью и финансовым состоянием организации;
- ослабление финансовой устойчивости предприятия;
- опасность банкротства предприятия.

Причины индуцированной убыточности предприятий состоят в следующем:

- успешно работающие предприятия в результате кризиса на финансовых рынках стали испытывать недостаток в оборотных активах;
- устойчивую тенденцию роста приобрела дебиторская и кредиторская задолженность;
- появились затруднения с привлечением кредитов;
- замедлилась реализация продукции;
- увеличились интервалы в поставках сырья, комплектующих, полуфабрикатов;
- нерегулярно стала выплачиваться заработная плата.

Управление оборотным капиталом включает решение следующих задач:

- 1) определение минимально достаточных средств для авансирования средств в целях бесперебойной и ритмичной работы предприятия;
- 2) совершенствование ассортиментного ряда и экономии товарно–материальных ценностей;
- 3) ускорение оборачиваемости оборотных средств на каждой стадии оборота капитала.

Очевидно, для решения данных задач на предприятии должны разрабатываться организационные и технико-экономические мероприятия по ускорению прохождения каждого этапа движения оборотных производственных фондов и фондов обращения. Эффект ускорения выражается в уменьшении потребности в оборотных средствах.

Для формирования (финансирования) оборотных средств используется несколько источников: собственные средства предприятия, заемные, а также привлеченные средства [2, с.56].

Собственные средства играют важную роль в организации его кругооборота, так как современные предприятия обладают не только определенной имущественной и оперативной самостоятельностью, но и должны вести дело рентабельно и нести ответственность за выполнение принятых на себя обязательств.

Заемные средства организации представлены в основном кредитами банков, которые по целевому назначению расходуются на приобретение сырья, материалов для осуществления текущей хозяйственной деятельности, на формирование сезонных запасов сырья, материалов и затрат и др. Предоставление кредитов осуществляется на условиях срочности, платности и возвратности [3, с.50].

Займы, привлеченные путем выпуска и размещения облигаций, также могут служить целям пополнения оборотных средств. Но при этом, если облигации размещаются по рыночной стоимости или цене, равной или ниже их номинальной стоимости, то образуется определенная сумма средств, которую предприятие обязано по окончании срока обращения облигаций выплатить их владельцам в виде основной суммы долга и объявленного при выпуске процентного вознаграждения.

Обязательства предприятия могут быть оформлены и такой ценной бумагой, как вексель, который может использоваться им в качестве средства платежа при приобретении сырья, материалов, топлива, оплате производственных услуг сторонних организаций и иных потребностей.

Еще одно обстоятельство, которое влияет на процесс формирования оборотного капитала в кризисных условиях — это инфляция. Как показывает практика, оно оказывает непосредственное и косвенное влияние. Прямое влияние характеризуется обесценением оборотных средств за время их обращения из-за неустойчивого финансового положения предприятия, низкой производительности труда, нарушения непрерывности и ритмичности производства, высокой длительности производственного цикла. В результате после завершения оборота предприятие фактически не получает в составе выручки от реализации продукции первоначально авансированную сумму оборотных средств. Косвенное влияние выражается в замедлении оборота средств из-за невыполнения договорных обязательств со стороны потребителей продукции предприятия и появления дебиторской задолженности. Это формирует потребность в дополнительных источниках для пополнения оборотных средств [3, с.51].

В текущей деятельности предприятия для поддержания оборотных средств на необходимом уровне используются привлеченные средства – устойчивые пассивы – средства, которые не принадлежат предприятию, но постоянно находятся в его обороте. К ним относится кредиторская задолженность.

Таким образом, источники формирования оборотного капитала предприятия оказывают двойственное влияние на его финансовое положение. Во-первых, вовлекая в оборот только собственные средства, предприятие рискует и в случае их истощения вынуждено будет сокращать или полностью приостанавливать производство. Во-вторых, решение возникших проблем только с помощью заемных средств вызывает повышение зависимости предприятия от внешних источников финансирования оборотных средств вследствие увеличения ссудной задолженности.

В связи с этим потребность в оборотных средствах должна являться объектом управления финансовыми службами организации, которые выполняют задачу не только формирования оборотного капитала, контроля и стимулирования его эффективного использования, но и определения правильного соотношения между собственными, заемными и привлеченными источниками.

Таким образом, в сложившейся ситуации можно предложить следующие меры по оздоровлению ситуации: предпринять попытку продать свои долги;

получить краткосрочный кредит на пополнение оборотных средств под залог имущества; осуществить секьюритизацию долгов; привлечь вексель к выполнению денежных зачетов.

Список использованных источников

1. Бучик, Т.А. Оптимизация источников финансирования оборотного капитала предприятия [Текст] / Т. А. Бучик // Бухгалтерский учет и анализ: Научно–практический журнал. – 2011. – N 11.– С.24–28.
2. Аносов, В.М. Проблемы повышения эффективности управления оборотными средствами на современном этапе [Текст] / В. М. Аносов // Планово–экономический отдел: Специализированный журнал для экономистов. – 2010. – N 5.– С.55–59.
3. Чалдаева, Л.А. Управление оборотным капиталом в условиях транзитивной экономики [Текст] / Л. А. Чалдаева // Финансы и кредит: Научно–практический и теоретический журнал. – 2009. – N 17.– С.49–52.