

## ПЕРСПЕКТИВЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ

*К.Д. Скуратович, В.Н. Филимонюк, 3 курс  
Научный руководитель – А.В. Онищук, ст. преподаватель  
Полесский государственный университет*

Одной из важнейших форм бизнеса в любой стране являются малые предприятия. И наша Республика – не исключение.

С развитием предпринимательства создаются новые рабочие места не только в больших городах, но и в небольших населенных пунктах, что в настоящее время имеет очень важную роль. Не менее важна роль предпринимательства и в пополнении доходной части бюджета.

Предпринимательская деятельность основывается на личных интересах и способностях граждан, их экономических и правовых знаниях, коммерческом опыте и т.д. Решив попробовать себя в новой сфере экономики, на свой страх и риск, начав новое дело, предприниматели не только зарабатывают для себя и обеспечивают свои семьи, но и создают новые рабочие места, выпускают продукцию, оказывают услуги, исполняя налоговые обязательства участвуют в формировании доходов местных бюджетов.

Малый бизнес является ощутимой движущей силой для развития малых городов и посёлков, так как в основном нацелен на использование местных ресурсов и на местные рынки.

В Республике Беларусь гарантируется:

- ~ право граждан и юридических лиц заниматься предпринимательской деятельностью, создавать предприятия и приобретать необходимое для этой деятельности имущество;
- ~ защита прав и законных интересов всех предпринимателей, действующих в соответствии с законодательством Республики Беларусь и договорами;
- ~ научно–техническая, правовая поддержка предпринимательской деятельности;
- ~ страхование предпринимательского риска;

Малый бизнес испытывает ряд трудностей, самой существенной из которых является ограниченность финансовых ресурсов, ограниченным доступом к внешним источникам финансирования по приемлемым процентным ставкам. Финансовые проблемы могут влиять на различные аспекты развития фирмы: доступ к необходимым производственным площадям, оборудованию, возможность выпускать новые продукты и подбирать персонал соответствующей квалификации.

Второй наиболее распространенный барьер обусловлен проблемами рынка и спроса. Это недостаточный спрос на национальном рынке наряду со слабой квалификацией персонала фирм. К

примеру, лишь немногие белорусские предприниматели имеют представление об использовании методов маркетинга.

Ощутимую пользу предпринимательству должна принести региональная программа развития малого бизнеса, разработка которой должна осуществляться на районном и областном уровне. Для этого:

- их разработке будет предшествовать анализ развития малого предпринимательства в области в разрезе районов;
- в них будут определены основные проблемы районов, решение которых связано с активизацией малого бизнеса, выявлен имеющийся для этого потенциал;

В процессе своего становления предпринимательский сектор сталкивается с рядом проблем разного уровня сложности. Такие вопросы, как поиск помещения, взаимоотношения с местными органами управления, правовое консультирование и информационное обеспечение.

Самой же острой проблемой в различные периоды деятельности малых предприятий является ограниченность финансовых ресурсов. Это и общая нехватка средств на начальном этапе становления фирмы, и недостаток текущих активов, который может усиливаться отсроченными платежами, неплатёжеспособностью клиентов и т.д.

Однако кредитные учреждения неохотно финансируют малый бизнес, в первую очередь, из-за отсутствия у последних залогового обеспечения и опыта предпринимательской деятельности. Малые предприятия чаще всего не имеют возможности предоставить стопроцентную гарантию по своим обязательствам, не существует отлаженной системы гарантий и страхования их инвестиционной деятельности, кадровый состав малых предприятий в большинстве своём не имеет достаточной экономической подготовки.

Сегодня в Беларуси приняты практически все акты законодательства, которые регулируют предпринимательскую деятельность.

Налоговое законодательство должно быть простым и удобным для налогоплательщиков, включающим сложные расчёты. Необходимо уменьшить количество видов налогов, упростить исчисление и учёт налоговых платежей, создать условия, при которых будет экономически невыгодно и юридически нецелесообразно совершать налоговые правонарушения. И самое главное, налоговое законодательство должно быть стабильным, а о предстоящих изменениях необходимо широко информировать налогоплательщиков, что позволит им принимать деловые решения на перспективу.

Существует два уровня проблем малого предпринимательства:

- Макроэкономический (вопросы валютно-денежного регулирования, внешнеэкономической деятельности, налогообложения, инвестиций);
- Микроэкономический, касающийся непосредственно работы конкретных предприятий.

Первые будут решаться на республиканском уровне, вторые – на месте, в районе, так как исполнительной власти на местах должны быть лучше видны как проблемы региона, так и пути их решения.

Конфликтные ситуации должны разрешаться мирно и цивилизованно, с точки зрения соблюдения интересов государства и дальнейшего развития предпринимательства.

Несмотря на то, что в Республике Беларусь предпринимательский сектор сформировался относительно недавно, уже сегодня можно констатировать, что, пройдя достаточно бурный период своего становления, он постепенно занял прочное место в экономической системе.

#### **Список использованных источников**

1. Декрет Президента Республики Беларусь №6 от 7 мая 2012 г. «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности»
2. Демчук Н.Н. Налоговая политика как фактор экономического развития. Государственное управление: политика в действии. Минск, «Беларусь», 2003, стр. 64 – 82.
3. Линг С.С. Стратегия Правительства – устойчивое развитие экономики, динамичный социальный прогресс. Государственное управление: практика и перспективы. Минск «Беларусь», 2002, стр. 7 – 20
4. Скорбеж А.А. Малое предпринимательство в структуре экономики. Государственное управление: практика и перспективы. Минск «Беларусь», 2002.
5. Шехова М.А. Проблемы и направления развития малого бизнеса в регионах. Белорусский экономический журнал №1\*2000