

**ВКЛАД МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Н.В. Третьяк, С.С. Маскалюк, 3 курс
Научный руководитель – А.В. Онищук, ст. преподаватель
Полесский государственный университет*

Эффективность функционирования национальной экономики во многом определяется оптимальным сочетанием в ней малого, среднего и крупного бизнеса.

Малый бизнес находится в центре внимания в обществе, затрагивая жизнь всего населения. Оперативно реагирую на изменения конъюнктуры рынка, придаёт рыночной экономике повышенную мобильность и обеспечивает рентабельность производства тех товаров, которые стали невыгодными для больших предприятий.

Актуальность малого бизнеса повышается благодаря его способности изобретать товары и создавать новые рабочие места.

Согласно Указу Президента Беларусь от 21 мая 2009 г. №255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» к субъектам малого предпринимательства относятся:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в РБ;
- микроорганизации – зарегистрированные в РБ коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;
- малые организации – зарегистрированные в РБ коммерческие организации с средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно[1].

Малое предпринимательство занимает особое место в экономике Республики Беларусь, способствует формированию конкурентной среды, росту производства потребительских товаров, разви-

тию сферы услуг, созданию новых рабочих мест, приданию белорусской экономике стабильности и динамизма.

Согласно данным Министерства по налогам и сборам по состоянию на 1 января 2013 г. на учете в налоговых органах состояло 403 294 субъекта хозяйствования, из которых 334 326 относятся к сектору малого и среднего предпринимательства (индивидуальных предпринимателей — 232 851, микроорганизаций — 88 607, малых организаций — 10 531, субъектов среднего предпринимательства — 2337).

По сравнению с началом 2012 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 20 933 единицы или 6,7%.

На 1 января 2013 г. на учете в налоговых органах состояло 96 956 субъектов хозяйствования (без учета плательщиков, находящихся в процессе ликвидации (прекращения деятельности), организовавших свое дело вне пределов крупных городов. При этом, 96 943 из них являются субъектами малого и среднего предпринимательства (индивидуальные предприниматели — 67 995, микроорганизации — 24 887, малые организации — 2934, субъекты среднего предпринимательства — 1127).

Показательным является и то, что если темп роста численности субъектов предпринимательства с 1 июля до 1 января 2013 г. в целом по стране составил 102,5%, то применительно к территории средних, малых городских поселений, сельской местности данный показатель равен 105%.

Положительная динамика развития малого и среднего предпринимательства является результатом государственной политики по улучшению в стране бизнес-среды.

Шаги развитие малого бизнеса в Республике Беларусь определены в Государственной программе, целями которой являются обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на основе повышения качества и эффективности мер государственной поддержки, широкое использование потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства в сферах производства и оказания услуг, развитие предпринимательства в малых и средних городских поселениях, сельской местности, активизация инвестиционной, инновационной и экспортной деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, в Государственной программе предусматривается решение следующих задач:

- совершенствование законодательства, регулирующего вопросы осуществления деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- расширение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым ресурсам;
- повышение эффективности деятельности субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и информационных систем;
- содействие развитию производственной кооперации субъектов малого и среднего предпринимательства с крупными организациями;
- развитие международного сотрудничества в сфере малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров для малого и среднего предпринимательства.

Что касается, развитие экономики Республики Беларусь в 2011–2015 гг., то оно основывается на ускоренном развитии высокотехнологичных производств, способных предложить мировому рынку принципиально новые виды товаров и услуг.

Из выше изложенного, можно сделать вывод, что предпринимательство является необходимым элементом национальной экономики и, несмотря на общую положительную динамику, имеет большой нереализованный потенциал. В связи с этим, создаются условия для развития данного сектора экономики, способствующие раскрепощению деловой активности и инициативы, формированию атмосферы здоровой конкуренции.

Список использованных источников

1. Указ Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. №255//Нац. Реестр правовых актов РБ.–2009.– №1/10713. О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства:

2. И.А. Костевич [и др].– Малое предпринимательство в Республике Беларусь 2010. Статистический сборник/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь, редколМинск 2010 – 312 с.

3. Электронный ресурс Уверенный бизнес [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.bizinfo.by>. – Дата доступа: 26.11.2013.