

## ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА ГОСУДАРСТВ–ЧЛЕНОВ ЕЭП

*Е.Я. Моложская, аспирант*

*Научный руководитель – М.К. Жудро, д. э. н., профессор  
Белорусский государственный экономический университет*

Единый рынок рассматривается как качественно более высокая ступень экономической интеграции. Общий рынок – первая стадия к единому рынку, и может быть ограничена первоначально таможенным объединением с относительно свободным движением товаров и капитала.

Переход к единому рынку является длительным процессом. Полноценное интеграционное сотрудничество предполагает, что вступающие в него государства договариваются не только о взаимной отмене пошлин и ограничений на обмен факторами производства или об организации взаимных платежей, но и о проведении совместной торговой и общей экономической политики по отношению к третьим странам, а также об унификации экономической политики. Кроме того, при переходе к этой стадии взаимодействия общая экономическая политика по отношению к окружающему миру постепенно дополняется согласованной внешней политикой. Унификация внешней политики предоставляет еще более широкие возможности взаимовыгодного объединения сил и средств в интересах экономического развития. Согласование политик знаменует переход к высшему этапу интеграции – экономическому и валютному союзу.

Можно предположить, что в качестве основных целей общего рынка выделяются в первую очередь свободное перемещение капитала, затем свобода миграции населения, и, наконец, свобода предоставления услуг.

Помимо достижения основных целей создание единого экономического пространства требует решения ряда других важных задач:

- разработка общей политики развития отдельных отраслей и секторов экономики (так в ЕС в качестве избранных сфер были определены сельское хозяйство и транспорт);
- формирование общих фондов содействия социальному и региональному развитию;
- создание специальных наднациональных механизмов управления и контроля [1].

Центральным пунктом экономической интеграции является внутренний единый рынок, учрежденный странами–участницами для того, чтобы создать объединенную экономическую территорию, не разделенную ни таможенными, ни торговыми барьерами. В основе единого рынка лежат четыре принципа – свободное движение товаров, рабочей силы, услуг и капитала. Второй и четвертый, как известно, являются основными факторами производства.

Для осуществления интеграционного объединения и продвижения в направлении формирования единого продовольственного рынка необходимо:

- разработать необходимые нормативно–правовые документы и гармонизировать торговое законодательство государств–участников объединения, изыскать финансовые средства для привлечения к этой работе экспертов;
- последовательно проводить работу по созданию современной инфраструктуры продовольственного рынка, включая информационную систему, товарные биржи и оптовые рынки, системы страхования торговых операций и другие институты рынка;
- разработать и осуществлять программы по развитию продуктовых сегментов аграрного рынка;
- выработать механизмы согласованного таможенного регулирования торговли с третьими странами, а также скоординировать политику присоединения и участия в ВТО. Особенно это относится к требованиям ВТО о снижении эквивалента государственной поддержки производителей сельскохозяйственного сырья и продовольственной продукции, а также об уменьшении таможенных тарифов на импортируемую продукцию;

- обеспечить финансирование и организацию межгосударственных научных разработок по анализу и прогнозированию единого продовольственного рынка.

Создание единого продовольственного рынка, со свободным хождением товаров требует не только смещения таможенных границ, но и поднятие количественных ограничений. Одновременно должны быть разработаны согласованные меры санитарного, ветеринарного и фитосанитарного контроля во взаимной торговле. Ограничения являются инструментом протекционистской поли-

тики, что выражается в создании определенных количественных или стоимостных квот. При формировании единого продовольственного рынка все количественные ограничения на внешнюю торговлю продовольствием со странами–участницами интеграционного объединения должны быть сняты.

Ликвидация данных ограничений может негативно сказаться на развитии агропромышленного комплекса в каждой отдельной стране–участнице. Однако при высоком уровне качества и доступных ценах отечественные продовольственные товары могут занять доминирующее положение над импортными. Положительным моментом, по–видимому, будут являться кардинальные различия продовольственных товаров, производимых в каждой стране.

Необходимо также предусмотреть применение согласованных транспортных тарифов и упрощение таможенных процедур при перевозках скоропортящихся сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров.

При этом страны–участники объединения должны осуществлять согласованную конкурентную политику в отношении товаропроизводителей и торговых посредников; скоординированную политику поддержки сельского хозяйства, повышения доли сельскохозяйственных товаропроизводителей в цене конечной продукции, выравнивания условий для конкуренции товаропроизводителей в интересах потребителей товаров и услуг.

Следует уделить внимание развитию биржевой торговли и формированию системы оптовых продовольственных рынков в рамках единого продовольственного рынка интеграционного объединения.

При разработке системы правового обеспечения свободного движения товаров страны–участники объединения, имеющие намерение вступить во Всемирную торговую организацию, должны принимать во внимание ее правила и требования.

Главенствующую роль при формировании единого продовольственного рынка играет единая агропромышленная политика, необходимость в которой объясняется природными и экономическими особенностями сельскохозяйственного производства, особым характером продовольствия как товара, как с точки зрения производителей, так и потребителей.

Экономический механизм единой аграрной политики должен быть направлен на согласование ценовой, бюджетной, налоговой, кредитной политики, системы страхования в АПК. Одной из центральных идей единой аграрной политики – достижение положительного эффекта от объединения сельскохозяйственного производства и продовольственных рынков стран–участниц объединения.

Единая аграрная политика исходит из того, что сложение экономик ряда стран, в том числе и в сельскохозяйственной сфере, даст, в конечном счете, больший эффект, чем просто их сумма. Появятся дополнительные экономические силы, связанные с более глубоким разделением труда и большими размерами единого экономического пространства, что было, в частности, продемонстрировано на примере США (с их весьма разнообразными условиями по штатам и с единым рынком продовольствия). Кроме того, такой более емкий рынок позволит создать более сложные экономические структуры, которые ранее были непосильны для каждой отдельной страны.

Реализация согласованной агропромышленной политики государствами–членами ЕЭП должна способствовать росту производительности труда в АПК, повышению эффективности использования бюджетных средств, выделяемых на поддержку сельского хозяйства, повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продовольствия, производимых в государствах–членах ЕЭП. Результатом проводимой политики является усиление позиций государств–членов на мировом рынке продовольствия, повышение политического и экономического влияния в вопросах определения тенденций развития мирового аграрного рынка [2].

#### **Список использованных источников**

1. Единое экономическое пространство: история создания, институциональная основа и объем согласованных сфер деятельности // Revera Consulting Group [Электронный ресурс] / Revera Consulting Group – Мн.: 2010.
2. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс] / Евразийская экономическая комиссия. – Москва, 2014. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>. – Дата доступа: 28.02.2014.