

## ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ОАО «ПИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

*Д.В. Неверо, А.А. Михалевич, 3 курс  
Научный руководитель – А.Г. Король, ассистент  
Полесский государственный университет*

Себестоимость продукции представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию [1, с.330–331]. В себестоимость продукции включаются:

- затраты, непосредственно связанные с производством продукции (работ, услуг);
- затраты, связанные с использованием природного сырья;
- затраты на подготовку и освоения производства;
- затраты некапитального характера;
- затраты на обслуживание производственного процесса;
- затраты по обеспечению нормальных условий труда и техники безопасности; транспортировке работников к месту работы;
- текущие затраты, связанные с содержанием и эксплуатацией фондов природоохранного назначения;
- затраты, связанные с управлением производства; подготовкой и переподготовкой кадров; наймом рабочей силы;
- обязательные отчисления в фонд социальной защиты населения и фонд занятости;
- отчисления по обязательному медицинскому страхованию в соответствии с установленным законодательством порядком;
- платежи по страхованию имущества, грузов и риска непогашения кредитов;
- плата по процентам за ссуды; оплата услуг банков;
- отчисления в социальные отраслевые и межотраслевые внебюджетные фонды;
- затраты, связанные со сбытом продукции; с содержанием помещений;
- затраты на воспроизводство основных производственных фондов;
- износ по нематериальным активам;
- начисления на заработную плату;
- другие виды затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) в соответствии с установленным законодательством порядком. [2, с.218–219].

Снижение издержек необходимо прежде всего для: получения максимальной прибыли, улучшения финансового состояния предприятия, повышения конкурентоспособности предприятия и выпускаемой продукции, снижения риска стать банкротом [3, с.234–235].

Главным направлением деятельности ОАО «Пинский мясокомбинат» является выпуск мяса говядины, мяса свинины, колбасных изделий, копченостей, полуфабрикатов. Рассмотрим показатели реализации и рентабельности производства продукции представленные в таблице.

Таблица – Показатели реализации и рентабельности производства по основным ассортиментным группам ОАО «Пинский мясокомбинат» за 2013 г.

Наименование ассортиментной группы	Объем товарной продукции, т	Себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	Выручка от реализации продукции, млн. руб.	Прибыль (убыток) от реализации, млн. руб.	Уровень рентабельности (убыточности), %
Говядина	7 269	301 513	294416	–7 097	–2,4
Свинина	1 235	36 695	35562	–1 133	–3,1
Субпродукты I категории	284	5 310	5910	600	11,3
Колбасные изделия – всего	7 750	219 442	241684	22 242	10,1
вареные	2 980	63 489	70245	6 756	10,6

сосиски и сардельки	1 293	36 972	40979	4 007	10,8
полукопченые	584	18 104	19943	1 839	10,1
копчености	1 255	50 210	55344	5 134	10,2
прочие виды колбасных изделий	839	9 694	10803	1 109	11,4
Жир топленый пищевой	357	2 439	3310	871	35,7
Итого:	23846	743868	778196	34328	104,7

Примечание –Источник: собственная разработка на основании данных предприятия ОАО “Пинский мясокомбинат” за 2013г.

Анализируя данные таблицы можно сделать вывод, что в 2013 г. убыточным стало производство говядины и свинины, в общей сумме убыток составил 8230 млн.руб. Прибыль по остальным ассортиментным группам составила 34328 млн.руб.

Для ОАО “Пинский мясокомбинат” можно предложить следующие пути снижения издержек на предприятии:

1. Снижение издержек предприятия при более рациональном использовании материальных ресурсов (топливно–энергетических ресурсов, воды, пара, теплоэнергии, газа.)

2. Минимизация затрат за счет определения и поддержания оптимального размера предприятия. Сокращение производства материалоемкой и энергоемкой продукции, в пользу увеличения выпуска новой, конкурентоспособной продукции, позволит предприятию значительно снизить свои затраты. При этом предприятие так же должно будет учитывать и цены на сырье, рост которых приводит к повышению издержек.

3. Мероприятия, связанные с улучшением использования основных фондов. Высвобождение предприятия от излишнего и морально устаревшего оборудования и машин. Внедрение более прогрессивных машин позволит выпускать продукцию нового уровня, в современной упаковке и с меньшими затратами.

4. Сократить издержки предприятие можно за счет улучшения использования рабочей силы. С усовершенствованием компьютерных технологий на ОАО “Пинский мясокомбинат” возможно сокращение штата специалистов, служащих и работников.

5. Введение прогрессивных систем и форм оплаты труда, способствует обеспечению мотивации к высокопроизводительному труду.

6. Совершенствование организации производства и труда. Ведь основное снижение издержек предприятия зависит от руководства, экономистов и менеджеров, которые принимают основные решения по выпуску продукции, ее объемах, хранении и сбыте.

Таким образом, можно сказать, что **снижение себестоимости продукции** — это главный резерв повышения доходности предприятия, рентабельности производства, а, следовательно, и экономической эффективности производства.

#### **Список использованных источников**

1. Хрипач, В.Я, Суша Г.З., Оноприенко Г.К.. Экономика предприятия / Под ред. В.Я.Хрипача. – Мн.: Экономпресс. 2000. – 464 с.
2. Ермолович, Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Минск, ООО “Интерпресс–сервис”, 2001. – 571с.
3. Нехоршева, Л.Н. Экономика предприятия. Минск, “Вышэйшая школа”, 2005. – 384с.