

УДК 339.972

МЕХАНИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ХОЛДИНГОМ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ

С.Г. Самодедов, 4 курс

*Научный руководитель – С.А. Константинова, д. э. н., доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Развитие отечественных предприятий молочной промышленности требует решения задач в областях совершенствования сырьевой базы, укрепления позиций на рынке молочной продукции путем сохранения существующих и завоевания новых рынков, улучшения качества и полезных

свойств молочных продуктов, формирования устойчивых потребительских предпочтений, оперативного реагирования на изменения рыночной ситуации, экономии используемых ресурсов, повышение лояльности потребителей к компании и ее продукции, дальнейшей капитализации бизнеса и т. д.

Эффективность решения поставленных задач в деятельности холдингов молочной отрасли зависит от степени сбалансированности корпоративной и оперативных целей и стратегий компании, а также факторов влияния на механизм управления этим процессом.

На уровне управляющей компании необходимо решение следующих основных задач: мониторинг рыночной среды; диагностика финансово-экономического состояния предприятий в составе корпорации; определение стратегического инструментария (планирование, прогнозирование, контроль и т. д.); разработка долговременной стратегии развития компании, в рамках которой обосновывается товарная, ценовая, инновационная, инвестиционная, кадровая политика; координация совместной деятельности; гармонизация корпоративной и оперативных целей для достижения запланированного результата.

На уровне субъектов корпорации осуществляется выполнение производственных функций, участие в проектах инновационного развития, подбор и повышение квалификационного уровня персонала.

С учетом вышеизложенного в таблице приведена детализация механизма стратегического управления холдингом молочной отрасли в разрезе основных направлений деятельности и условий достижения результата [1].

Таблица – Механизм стратегического управления холдингом молочной отрасли

Основные направления деятельности	Цель	Условия достижения результата
Уровень управляющей компании		
Координация деятельности субъектов корпорации	Эффективное функционирование компании	Соблюдение интересов всех участников объединения
Совершенствование сырьевого обеспечения	Снижение затрат на сырье и улучшение его качества	Устойчивость взаимосвязей с поставщиками молока
Основные направления деятельности	Цель	Условия достижения результата
Управление качеством	Достижение высокого уровня качества продукции и упаковки	Введение санкций за несоответствие требованиям качественных характеристик продукции, сотрудничество с компаниями – разработчиками упаковки
Развитие маркетинговой деятельности	Удовлетворение потребностей в молочной продукции, гибкое реагирование на динамику потребностей, увеличение объемов продаж, расширение рынков сбыта, укрепление рыночных позиций	Инвестирование маркетинговых исследований и рекламных акций, соответствие потребительским сегментам по вкусовым и ценовым параметрам, использование системы скидок
Расширение сфер деятельности	Повышение доходов, более полное использование потенциала компании	Мониторинг сфер приложения капитала
Инновационное развитие	Соответствие мировому уровню НТП	Инвестирование инновационных проектов
Оптимизация инвестиционной деятельности	Эффективность использования инвестиций	Транспарентность денежных потоков

Окончание таблицы

Увеличение капиталоемкости компании	Повышение стоимости бизнеса, устойчивый экономический рост	Мониторинг и участие в операциях на фондовых рынках
Развитие внешнеэкономической деятельности	Выход на международные рынки	Достижение соответствия качества продукции мировым стандартам
Повышение корпоративной культуры	Создание высокого имиджа компании	Гармонизация миссии, целей и стратегий компании, направленность трудовой мотивации на результат и творческий подход
Уровень дочерней компании		
Реализация производственного потенциала	Повышение уровня использования производственных мощностей, увеличение выпуска продукции, повышение прибыли	Обеспеченность информацией по мониторингу рынка, соответствие динамике конъюнктуры рынка
Повышение инновационной активности	Соответствие современным тенденциям развития экономики	Доступность инвестиционных и инновационных ресурсов
Использование ресурсосберегающих технологий	Увеличение выхода продукции, снижение затрат на сырье и другие ресурсы	Обеспеченность ресурсосберегающими технологиями и оборудованием
Основные направления деятельности	Цель	Условия достижения результата
Минимизация затрат	Повышение ценовой конкурентоспособности	Оптимизация баланса производственных, управленческих и сбытовых издержек
Улучшение качества продукции и упаковки	Удовлетворение потребителей в высококачественной и полезной для здоровья молочной продукции Повышение спроса на продукцию Улучшение сохранности продукции	Ужесточение контроля за соблюдением технологической дисциплины
Совершенствование сбытовой деятельности	Увеличение объемов продаж Минимизация коммерческих издержек	Оптимизация товаропроводящей сети

Реализация приведенных в таблице направлений позволит сохранить целостность компании, повысить ее социально-экономический статус и наиболее полно удовлетворять потребности населения в отечественной молочной продукции. Механизм стратегического управления холдингом молочной отрасли будет способствовать повышению конкурентоспособности предприятий молочной отрасли за счет выработки четких приоритетов и направлений стратегического развития, разработки и реализации инвестиционных проектов, направленных на рост экономической эффективности, увеличение размера добавленной стоимости, динамичный рост объемов производства.

Список использованных источников

1. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю. Н. Лапыгин. – М. : Высшее образование, 2010. – 174 с.