

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*К.Д. Скуратович, 3 курс, А.М. Бойко, 4 курс  
Научный руководитель – О.В. Орешикова, к. эк. н., доцент  
Полесский государственный университет*

Хлеб – один из самых важных и повседневных продуктов питания. Ценность хлеба в жизни каждого человека очень велика. Выпечкой хлеба занимается хлебопекарное производство, которое является одной из важнейших отраслей пищевой промышленности почти всех стран мира. В настоящее время главной задачей хлебопекарной промышленности РБ является обеспечение хлебобулочными и кондитерскими изделиями населения республики.

Отрасль зернопереработки объединяет 20 комбинатов хлебопродуктов, 12 комбикормовых заводов, 8 хлебоприемных предприятий, 6 республиканских предприятий хлебопекарной промышленности.

Хлебопекарная промышленность является одной из ведущих и наиболее развитых отраслей пищевой индустрии в Беларуси. Более 98% хлебобулочных изделий производится на крупных хлебозаводах государственной собственности — Департамента по хлебопродуктам (57% предприятий), коммунальной (21,7%) и системы потребительской кооперации (21,2%).

На хлебопекарных предприятиях системы хлебопродуктов работает более 13 тыс. человек, хлебозаводы вырабатывают более 75% хлеба и хлебобулочных изделий от общего производства в республике, обеспечивают работой 7 млн человек, поставляют свою продукцию во все областные центры, крупные города, организована выездная торговля в отдельные районы сельской местности, поставляется продукция на экспорт.

Среднедушевое потребление хлебобулочных изделий в республике составляет 166,7 г в сутки на человека (рекомендуемая норма — 200—250 г в сутки), или 60,8 кг в год.

Содержание, в хлебе пшеничном из муки высшего сорта, основных пищевых веществ на 1 кг продукта: белка – 77 г, жиров – 8 г, углеводов – 495 г, энергетическая ценность—2360 ккал.

В республике растет спрос на хлебобулочные изделия в упакованном виде, удельный вес которых составляет 41,8%, удельный вес нарезанной и упакованной продукции — 18,6%.

Таблица 1. – Индексы потребительских цен на хлеб и хлебобулочные изделия за 2008– 2013 гг., % к предыдущему году

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Хлеб и хлебобулочные изделия	116,9	113,2	105,2	149,0	151,6	120,9

Проанализировав таблицу 1, индекс потребительских цен показывает насколько измениться средний уровень цен на хлеб за 2008–2013 гг. Индекс потребительских цен на хлеб и хлебобулочные изделия в 2013 году составил 120,9% к предыдущему году, что ниже на 30,7% по сравнению с 2012 годом. Темп снижения индекса потребительских цен за период 2013 года по сравнению с 2012 годом составил 79,7%.

Количество хлеба и хлебобулочных изделий, которые можно было приобрести на величину среднедушевого располагаемого денежного дохода населения представлена в таблице 2.

Таблица 2. – Покупательная способность среднедушевого располагаемого денежного дохода населения за 2008– 2012 г., килограммов в месяц

	2008	2009	2010	2011	2012
Хлеб и хлебобулочные изделия	383,6	386,7	438,7	488,6	496,3

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, о том что покупательская способность среднедушевого располагаемого денежного дохода в 2008 году составила 383,6 кг. в месяц, наблюдается увеличение с каждым годом, и в 2012 году составляет 496,3 кг. в месяц. Темп прироста 2012 г. к 2011 году составил 101,5 % [1].

Основная цель постоянно развивающейся фирменной торговли – улучшение снабжения населения хлебобулочными и кондитерскими изделиями в широком ассортименте и свежем виде. Успешно решает она и другую задачу – изучение покупательского спроса на выпускаемую продукцию, что позволяет оперативно и целенаправленно обновлять ассортимент хлебобулочных и кондитерских изделий.

Конкуренция среди производителей хлебобулочных и кондитерских изделий нарастает из года в год. Каждое хлебопекарное предприятие стремится расширить рынки сбыта — как у себя в стране, так и за ее пределами. Так многие белорусские хлебопекарные предприятия активно пробуют свои силы в освоении близлежащих приграничных рынков, ориентируясь на удовлетворение потребностей населения в хлебопродуктах. В 2005 году организациями хлебопродуктов было создано два объекта за рубежом – СП ООО «РосБелПолоцкАгро» (г. Санкт–Петербург) и СП ООО «БорисовСмолПродукт» (г. Смоленск). Также разработана и внедряется специальная программа по развитию товаропроизводящей сети за рубежом, активно ведутся переговоры по сотрудничеству с объектами товаропроизводящей сети других министерств и ведомств.

Проблемы хлебопеков сходны: как изыскать дополнительные финансовые средства на переоснащение, реконструкцию производства; какие новые виды продукции выпускать, чтобы они пользовались повышенным спросом; где приобретать муку стабильного качества, а также другое сырье по приемлемой цене и др. Большое внимание в последнее время хлебопеки уделяют патентованию своих разработок [2, с. 57].

Величина износа на хлебозаводах и пекарнях составляет от 50% до 70%. Предприятиям хлебопекарной отрасли постоянно приходится изыскивать источники дополнительного финансирования для решения производственных задач. В нашей республики такими источниками являются: инновационный фонд Департамента по хлебопродуктам и инновационный фонд Белкоопсоюза, созданные при непосредственном участии хлебопекарных предприятий, местные бюджеты, фонд энергосбережения, значительные финансовые средства которого направляются на приобретение новых печей, так как их замена может обеспечить ощутимую экономию энергоресурсов, а также фонды занятости населения и охраны окружающей среды.

В последние годы все большее участие в финансировании хлебопекарных предприятий принимают банки республики, выдавая долгосрочные кредиты, а иногда и оборудование в лизинг. Снижение ставки рефинансирования до уровня 37% должно заинтересовать предприятия отрасли и позволить им воспользоваться условиями банков. Осуществляя реконструкцию и обновление

своих предприятий, хлебопеки стараются максимально экономить и использовать собственные ресурсы, так как это влияет в конечном итоге на стоимость производственной продукции.

Хлебопекарная отрасль наиболее восприимчива к рыночным изменениям и полностью зависит от колебаний спроса и предложения на этом рынке. Основная задача, стоящая перед отраслью, – обеспечение населения качественной хлебобулочной продукцией в таком ассортименте и количестве, которые бы соответствовали его каждодневным запросам. Потребление хлебобулочных изделий зависит от ряда факторов, основными из которых являются традиции и привычки покупателей, цена, уровень денежных доходов населения, взаимосвязь с потреблением других продуктов питания. Степень влияния каждого из этих фактов колеблется в зависимости от места расположения предприятия, состояния конкурентной среды, соотношения цен на определенные продукты питания и является важным критерием, формирующим величину объема производства и ассортимент хлебобулочных изделий [3, с. 7].

Таким образом, хлебопекарная промышленность республики является достаточно устойчивой отраслью и имеет серьезные перспективы для своего развития и роста. Хлебобулочные изделия относятся к продуктам первой необходимости, которые в значительной мере удовлетворяют энергетические потребности населения. Они должны иметь высокое качество и доступные для всех покупателей цены.

### **Список использованных источников**

1. Министерство статистики и анализа Республики Беларусь в цифрах. – Краткий статистический сборник. – Минск, 2012.
2. Жидков, С. А. / Проблемы хлебопекарной промышленности. С. А. Жидков, С. А. Пчелинцев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2007. – № 2. – с. 57–59
3. «Хлебопек» №3 // [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: [http://www.hlebopek.by/vnomere.php?magazine\\_num=3&magazine\\_year=2013](http://www.hlebopek.by/vnomere.php?magazine_num=3&magazine_year=2013). – Дата доступа: 04.03.2014.