

ПЕРСПЕКТИВЫ БЕЛОРУССКОЙ ПТИЦЫ

В.О. Старун, 2 курс

*Научный руководитель – О.В. Нилова, к.с.-х. н., доцент
Полесский государственный университет*

Куриное мясо является одним из наиболее популярных продуктов питания, при этом занимая далеко не последнее место по важности в рационе человека. В нем содержится множество полезных веществ, а в особенности ценным является высокое количество белка. Его по праву называют строительным материалом для всех систем организма. Из мяса птицы можно приготовить огромное количество разнообразных блюд, при этом оно легко сочетается с разными продуктами и способно разнообразить любой рацион питания. При правильном подходе к его приготовлению можно добиться сохранения всех его свойств и качеств.

Крупнейшими производителями мяса птицы являются такие страны как США с долей 19% в общем объеме мирового производства (20 млн. т), Китай 18% (17,8 млн. т), страны ЕС 12% (12 млн. т) и Бразилия 11% (11,6 млн. т), далее следуют Индия, Россия и Мексика с долей рынка в 3% каждая и объемом выпуска данного вида мяса на уровне около 2,9 млн. т. Остальные страны мира в совокупности выпускают около 32 млн. т мяса птицы с долей в общем объеме мирового производства около 31%. В число этих государств входит и Республика Беларусь [1, с.46].

Мясо птицы – самый экспортируемый товар из мясных продуктов, несмотря на непростую санитарную ситуацию в мире и попытки некоторых стран ограничить импорт путем введения таможенных барьеров. Свообразными центрами спроса являются такие страны как Гонконг, Вьетнам, Индонезия, а также Саудовская Аравия, ОАЭ и др. [2].

Промышленное птицеводство в Беларуси является наиболее динамично развивающейся отраслью сельского хозяйства. В настоящее время она развивается в соответствии с Программой развития птицеводства в Республике Беларусь на 2011—2015 годы. Ее реализация должна привести к дальнейшему росту экономической эффективности птицеводческой отрасли на основе повышения конкурентоспособности. Программа нацелена не только на полное удовлетворение потребностей

внутреннего рынка страны в яйце и мясе птицы, но также и на наращивание объемов поставок этой продукции на экспорт.

Выполнение намеченных в программе мероприятий позволит полностью исключить импорт в республику племенного молодняка родительских форм мясной и яичной птицы, удовлетворить потребности населения и фермерских хозяйств в молодняке мясных и яичных кур, индеек, уток, гусей. За пять лет будет обеспечено прибыльное ведение птицеводства с рентабельностью в 2015 году не менее 40 % в мясном птицеводстве и 20 % в производстве яиц. Валютная выручка в 2015 году должна увеличиться до 250 млн. долларов США от экспорта тушек бройлеров и до 49 млн. долларов США — куриных яиц.

Птицеводство республики представлено 103 предприятиями (57 — мясного и 46 — яичного направления) различных форм собственности. Значительная часть производства сосредоточена на предприятиях, с полным циклом которые занимаются выведением цыплят, выращиванием, убоем, переработкой мяса и реализацией продукции через собственные сети фирменной торговли.

Реализация мероприятий, предусмотренных новой программой, позволит 57 сельскохозяйственным организациям мясного направления в 2015 году произвести 569 тыс. т птицы в живом весе. Увеличение объемов производства в этой сфере предусматривается за счет привлечения новейших пород и кроссов, оптимизации сырьевой базы для производства полноценных комбикормов, строительства и реконструкции производственных помещений с их техническим переоснащением на основе перспективного отечественного и зарубежного оборудования, а также увеличения среднесуточных привесов бройлеров до уровня не ниже 60 г. По медицинским нормам потребления мяса птицы в год составляет 25 килограммов. Для полного удовлетворения потребности населения Республики Беларусь необходимо производить 243 тыс. т мяса птицы, или 357 тыс. т в живом весе. Оставшиеся 212 тыс. тонн птицы в живом весе будут переработаны на мясо и мясопродукты: 100 тыс. тонн мяса птицы планируется реализовать на экспорт, а также получить 32 тыс. тонн мяса механической обвалки, что исключит импорт этого продукта свободными экономическими зонами республики [3].

В области яичного птицеводства настоящей Программой планируется в 46 сельскохозяйственных организациях различных форм собственности производить 2,7 млрд. яиц, а с учетом их производства в личных подсобных хозяйствах граждан — 3,8 млрд. шт. В расчете на душу населения это составит 390 шт. в год, что выше медицинской нормы потребления (294 яйца) на 96 яиц. При потреблении 2,8 млрд. яиц и инкубировании 0,3 млрд. яиц их избыток составит 0,7 млрд. штук. В связи с этим в открытом акционерном обществе «1-я Минская птицефабрика» будет построено современное экспортоориентированное предприятие по глубокой переработке пищевых яиц мощностью до 0,5 млрд. яиц в год, на котором будет организован выпуск жидкого и мороженого меланжа, белка и желтка, сухого белка, желтка и яичного порошка, кормовой муки из яичной скорлупы и других продуктов [3; 4, с.16].

Таким образом, для успешной конкуренции отечественной продукции птицеводства на мировом рынке продуктов питания необходимо разнообразить видовую структуру сбыта посредством поставки наряду с мясом домашних кур мяса гусей, уток и другой птицы; углублять переработку птицы с выпуском деликатесных продуктов, включая продукты готовые к употреблению; расширять региональную географию поставок с учетом специфики регионов и их экономического состояния.

Список использованных источников

1. Пономаренко Ю.А. Тактика и стратегия отечественного птицеводства/ Пономаренко Ю. А. // Белорусское сельское хозяйство. —2011.—№3.—С. 46–49.
2. <http://portalinfo.ru/>
3. <http://mshp.gov.by/programms/> Программа развития птицеводства в Республике Беларусь в 2011—2015 годах
4. Дадашко В.В. Снеси курочка яичко. Не золотое, а функциональное/ Дадашко В.В., Махнач В.С.// Наука и инновации. —Минск: Белорусская наука. 2011.—№8.—С. 16–17.