

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В.С. Аринович, А.В. Найда, 2 курс

*Научный руководитель – Л.С. Макарова, к. п. н., доцент
Полесский государственный университет*

Данная научная работа посвящена проблемам и перспективам развития религиозного, а также паломнического туризма в Республике Беларусь.

Термин "паломничество", как полагают филологи, происходит от слова "пальма" – ветви именно этого дерева привозили первые паломники христиане, побывавшие в Святой земле во время праздника "Вход Господень в Иерусалим". В XV в. для паломников из Европы были разработаны специальные маршруты, или "дорожники", от берегов Роны до реки Иордан. Однако самые первые путеводители для паломников, или "итенирарии", были написаны на греческом языке в Византии еще в VIII в. Крестовые походы закрепили традицию паломничества в Святую землю. По данным ВТО, ежегодно совершают паломничество более 200 млн. человек.

Актуальность работы обусловлена слабым развитием религиозного туризма на региональном уровне, при достаточно большом количестве объектов, которые могут привлечь внимание, как паломников, так и обычных людей, любящих попутешествовать и открыть для себя что-то новое.

Цель. Рассмотреть основные проблемы и перспективы развития религиозного туризма в Республике Беларусь.

Объект исследования: религиозный туризм.

Предмет исследования: проблемы развития религиозного туризма на региональном уровне в Республике Беларусь.

Задачи исследования:

1. Дать общую характеристику религиозному, а также паломническому туризму в Республике Беларусь.
2. Рассмотреть проблемы, которые препятствуют развитию религиозного туризма на региональном уровне.
3. Изучить средства размещения паломников в других странах и выявить: применимо ли это в нашей стране.
4. Выяснить перспективы развития религиозного и паломнического туризма в дальнейшем.
5. Найти пути привлечения туристов в региональные центры паломничества.

Туристом, путешествующим с религиозными целями, является человек, выезжающий за пределы страны постоянного проживания на срок не более полугода для посещения святых мест и центров религий. Под религиозным туризмом следует понимать виды деятельности, связанные с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды.

Религиозный туризм подразделяется на две основные разновидности:

- паломнический туризм;
- религиозный туризм экскурсионно–познавательной направленности.

В паломническом туризме выделяется духовно паломнический туризм.

Паломнический туризм – это совокупность поездок представителей различных конфессий с паломническими целями. Паломничество – стремление верующих людей поклониться святым местам [1, с. 17].

Индустрия религиозного туризма является составной частью всей туристской индустрии.

В ней можно выделить следующие четыре сегмента:

1. предприятия размещения – совокупность специализированных средств размещения (гостиниц, кемпингов, общежитий, монашеских келий);
2. предприятия питания – совокупность специализированных предприятий общественного питания;

3. транспортные предприятия;

4. религиозные объекты показа:

– культовые сооружения (монастыри, святылища, храмы, храмовые комплексы, капеллы, часовни и т. д.);

– природные объекты культа (святые источники, рощи, озера, пруды и т. д.);

– объекты культа малых форм (придорожные кресты, алтари, капища) [1, с.21].

В наше время нередко можно услышать такие словосочетания, как: «паломнический туризм», «паломнический тур», «паломническая экскурсия» и т.д. Все эти выражения проистекают от непонимания сути паломничества, от сближения его с туризмом по чисто внешнему сходству. И паломничество, и туризм связаны с темой путешествия. Однако, несмотря на сходство, они имеют разную природу. Даже посещая одни и те же святые места, паломники и туристы делают это по-разному. Главное в религиозном виде туризма – знакомство с историей святых мест, жизнью святых, архитектурой, церковным искусством. Обо всем этом рассказывается на экскурсии, которая является для туриста самым главным элементом путешествия. Главное в паломничестве – это молитва, богослужение и религиозное поклонение святыням.

Республика Беларусь располагает большим потенциалом для данного вида туризма. В настоящее время Белорусская Православная Церковь состоит из 11 епархий. Сейчас насчитывается 117 благочиний, объединяющих 1582 прихода, 1597 храмов. Количество монастырей в Беларуси достигло 34, из них 14 мужских и 20 женских. В каждой епархии образованы отделы по просветительской, катехизаторской, миссионерской, социальной деятельности, по сотрудничеству с государственными органами. Однако основной проблемой в развитии религиозного туризма остается его продвижение на региональном уровне, которое связано с низким развитием инфраструктуры, но самым важным аспектом является отсутствие рекламы [2, с. 60].

Изучая любой район нашей страны, можно без труда насчитать не менее 10 объектов, которые представляют религиозный, а также исторический интерес. Но даже при желании паломника отправиться в интересующее его место, у него нет никаких гарантий, что он сможет спокойно провести ночь, не возвращаясь в районный центр. Поэтому рядом с объектами, представляющими религиозный интерес, логичнее всего ставить объекты размещения исходя из опыта других стран. К примеру, в России небольшие гостиницы, построенные монастырем или отданные государством в пользование церкви, которые принимают не только православных паломников, но и людей иных конфессий, а также обычных туристов. Услуги этих гостиниц достаточно просты, но удовлетворяют все основные потребности людей, поэтому и их цена доступна любому проживающему. Все это связано с тем, что паломники обычно выдвигают гораздо меньше требований к уровню и качеству обслуживания, питания, размещения. Выбор пищи обычно невелик, и она довольно скромная, а во время постов – постная. Этот зарубежный опыт можно частично перенять и нам. Однако строительство гостиниц будет невозможно для церквей и невыгодно для государства, поэтому можно предложить следующий вариант решения этой проблемы. А именно, объединение агротуризма с паломничеством [3, с. 9].

В населенных пунктах, в большинстве случаев в деревнях, отстраивать нежилые дома и заселять в них приезжих. В этих домах паломники будут обеспечиваться всем необходимым для проживания. К тому же эти дома будут привлекать и обычных туристов, которые хотят отдохнуть от городской суеты – от них и будет идти основной доход.

В связи с отсутствием рекламы паломники просто не могут знать о святынях, которые они могут посетить. Поэтому неплохим выходом из этой ситуации является создание интерактивных карт для каждого района в Республике Беларусь. В этих картах будет дана подробная информация о каждом храме или монастыре, находящемся в конкретном районе. Данная карта может помочь, как обычным паломникам, так и работникам сферы туризма при создании и разработке различных маршрутов и туров.

Таким образом, следует отметить, что в современной Республике Беларусь есть все условия для развития паломнического туризма как внутри республики, так и далеко за ее пределами. Но, чтобы паломнический туризм получил действительное развитие в республиканском масштабе, нужна и помощь на уровне республики, то есть поддержка государства: моральная, юридическая, экономическая. И тогда каждый верующий сможет получить возможность совершать путешествия к святыням, которые являются не только его целью, но и достоянием нации, стремящейся к содружеству в мировом религиозном сообществе [4, с.40].

Список использованных источников

1. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма [Текст] : учеб. пособие / А. В. Бабкин. – М. : Советский спорт, 2008. – 208 с.
2. Дусенко, С. В. Средства размещения для паломников: история и современность / С. В. Дусенко, Е. В. Шунина // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2009. – С.56 –63.
3. Зеленова, Е. В. Модель организации православного паломничества / Е. В. Зеленова // Актуальные вопросы туристской деятельности. – 2013. – №1. – С.7–10.
4. Шаповал, Г. Ф. История туризма Беларуси / Г. Ф. Шаповал.– Минск: РИВШ, 2006.–166 с.