

ПРОБЛЕМА НЕСООТВЕТСТВИЯ МАТЕРИАЛЬНОЙ БАЗЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ

А.Н. Атрашкевич, 2 курс

*Научный руководитель – С.Ю. Солодовников, д.э.н., профессор
Институт экономики НАН Беларуси*

Туризм оказывает значительное влияние на все сферы жизнедеятельности общества. Кроме того, он служит плацдармом для развития международных отношений, так как способствует расширению не только культурных, но и торговых связей между странами. Поэтому сфера туризма в современном мире очень важна для развития государства.

Вопрос туризма на сегодняшний день достаточно актуален в нашей стране, в первую очередь в связи с всё ускоряющимся процессом глобализации. Поэтому государством были потрачены большие средства на непосредственно материальную базу: строительство гостиниц, размещение указателей на английском языке и т.д. Но эти изменения касаются преимущественно столицы нашей страны – Минска. Ну а что же происходит за МКАДом?

Материальная база туризма в Республики Беларусь не совершенна, иными словами, не вполне соответствует международным стандартам. Хотя туристическая сфера могла бы стать одним из дополнительных источников дохода для нашего государства. На это есть целый ряд причин, основными из которых являются: близость к Западной Европе, Скандинавии – туристическому рынку с высоким финансовым потенциалом; соседство со странами Балтии, Россией и Польшей – важным ресурсом для развития приграничного туризма; древняя история и самобытная культура (15 тыс. объектов, имеющих историческую, культурную и архитектурную значимость, из них 4,8 тыс. – национального значения); сохранившийся природный потенциал (обширные лесные массивы, множество водных акваторий, природные лечебные ресурсы, богатое биологическое и генетическое разнообразие) [1, с.10]. Эти факторы являются весьма привлекательными для иностранных туристов, в частности из соседних государств (Россия, Литва, Латвия). Однако тут мы и встречаемся с тем самым несоответствием, которое уже было озвучено выше. В чём же именно оно заключается?

К существующим недостаткам относится проблема развития транспортной инфраструктуры:

- автомобильные дороги (низкие объёмы дорожного строительства в населённых пунктах и к объектам историко–культурного наследия);
- авиасообщение (отсутствие некоторых направлений, высокая стоимость услуг);
- общественный транспорт (изношенность подвижного состава: требует замены до 80 % парка, из них 50 % транспортных средств выработали свой ресурс уже 4–5 лет тому назад [4]).

Говоря о первом из вышеперечисленных пунктов, следует упомянуть такую проблему, как относительно низкий уровень развития придорожного сервиса. Этот пробел в материальной базе туризма Беларуси необходимо выделить, так как он в первую очередь «бросается в глаза» иностранным туристам и создаёт негативное первое впечатление, которое в целом может сказаться на дальнейшем восприятии.

Так же проблемным является вопрос износа уже существующей материальной базы. Многие средства размещения нуждаются в совершенствовании, так как не обладают достаточным уровнем комфорта. Так, абсолютное большинство гостиниц (как государственных, так и частных) не имеют классификации по уровню сервиса. Подтверждением этого факта являются данные Белстата за 2013 г., которые гласят, что в соответствии с качеством оказываемых гостиничных услуг и уровнем материально–технического оснащения только 43 гостиницы и гостиничных комплекса (12,1%

от общего их числа) имели категории. А именно: «пять звезд» – 3 гостиницы, «четыре звезды» – 3 гостиницы и 1 туристско–гостиничный комплекс, «три звезды» – 20 гостиниц, 8 гостиничных комплексов, 1 туристско–гостиничный комплекс, «две звезды» – 6 гостиниц и «одна звезда» – 1 гостиница (14 из них располагаются в городе Минске) [5].

Не менее важной является проблема низких темпов реставрации историко–культурных памятников. Так, например, на реставрацию двух самых известных замков Беларуси – Мирского и Несвижского – ушло 27 лет (1983–2010 гг., активная реставрация лишь в 2006–2010 гг. [3]) и 21 год (1991 – 2012 гг.) соответственно.

Все эти проблемы заметно сказываются на развитии туризма в Республике Беларусь (доходы данной сферы составляют 12 процентов общемирового валового продукта, тогда как у нас — лишь 0,1 процента от ВВП [2]). Поэтому их решение является масштабной задачей нашего государства.

Залог решения существующих проблем и создания конкурентоспособного турпродукта – капиталовложение. Но наше государство пока не обладает достаточными средствами для инвестирования сферы туризма в необходимых объемах. Отсюда очевидным становится первый и один из основных путей решения этой проблемы – вовлечение иностранного капитала. Привлечение инвесторов, конечно же, не ново, но в то же время весьма эффективно. Однако перед нами встает вопрос: «Каким образом?». И если мы говорим о белорусском туризме, то ответ на этот вопрос кроется в имидже нашего государства за рубежом. Так как на сегодняшний день мало кто из иностранных граждан (особенно дальнего зарубежья) имеет четкое представление о Республике Беларусь. Тем более немногие осведомлены о самобытной культуре нашей страны, её историческом наследии и богатых природных ресурсах. И говоря о последнем, стоит заметить, что развитие зон отдыха и оздоровления в нашей стране является весьма перспективным капиталовложением. На это есть несколько причин: относительно невысокие цены, богатый водный потенциал, а так же экологические проблемы в развитых странах. Кроме того агроэкотуризм является молодой, но стремительно набирающей обороты отраслью, которая привлекает внимание всё большего количества иностранных туристов. Поэтому преимущества такого сотрудничества для обеих сторон очевидны.

Вторым возможным путём решения существующих проблем является проведение агитационных работ среди белорусского населения. Так как по данным Белстата в 2013 году на каждого прибывшего иностранного туриста приходилось пятеро белорусских граждан, выезжавших за рубеж [5]. Конечно, причины такой ситуации связаны с географическим положением нашей страны (отсутствие выхода к морю, климат). Но стоит упомянуть и о том, что многие из белорусских граждан не имеют представления о существовании некоторых историко–культурных памятников и национальных парков. Поэтому необходимо по возможности привлекать внимание белорусов к своей стране как к туристическому объекту.

Таким образом, рассмотрев данную проблему, можно заключить, что Беларусь является весьма перспективной для широкого развития туризма страной. Для этого она обладает рядом преимуществ: выгодное географическое положение, самобытная культура и древняя история, богатые природные ресурсы. Но существуют определённые недостатки: развитие транспортной инфраструктуры (низкий уровень развития придорожного сервиса), низкие темпы реставрации историко–культурных памятников, износ существующей материальной базы. Для их ликвидации возможны два пути: привлечение иностранных инвестиций путём формирования привлекательного имиджа нашего государства за рубежом и проведение политики по привлечению населения к собственным туристическим объектам.

Список использованных источников

1. Верниковская, О.В. Белорусский туризм: тенденции и перспективы / О.В. Верниковская // Журнал «Директор». – 2009. – №10 (124) – С.104.

2. Курсовая – Развитие туризма в Республике Беларусь / Курсовед: экономика и право [Электронный ресурс] – 2013, – Режим доступа: <http://kursoved.com/turizm/964-kursovaya-razvitie-turizma-v-respublike-belarus.html> – Дата доступа: 13.03.2014.

3. Мирский замок: после реконструкции современных материалов в фасадах здания — 10–15%, во внутренней отделке — 90% / Столичное телевидение [Электронный ресурс] – 2011, – Режим доступа: <http://www.ctv.by> – Дата доступа: 15.03.2014.

4. Транспортные проблемы белорусских городов / Архитектурно–строительный портал [Электронный ресурс] – 2013, – Режим доступа: <http://ais.by/story/1187> – Дата доступа: 14.03.2014.

5. Туризм в Республике Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – 2013, – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/tourism.php> – Дата доступа: 13.03.2014.