

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ***А.И. Войчук, 3 курс**Научный руководитель – Т.В. Ильючик, м.э.н.
Полесский государственный университет*

В настоящее время туризм является приоритетным направлением социально-экономического развития Республики Беларусь. Сфера туризма требует всестороннего изучения и учета туристических ресурсов страны. На данном этапе потоки туристов в Беларусь главным образом нашли свое отражение в санаторно-курортном и экскурсионно-познавательном направлении. Однако во всем мире становятся более востребованными туры на различные промышленные предприятия. Организация таких экскурсий является успешной рекламой для многих субъектов хозяйствования, которые заинтересованы в продвижении своей продукции. Для туристов такие экскурсии – это отличная возможность совмещения своего отдыха с пользой: посетить промышленное предприятие, увидеть как производятся привычные товары, потрогать их, попробовать, примерить.

В советское время большой популярностью пользовались экскурсии на кондитерские фабрики в Москве, которые проводились для высокопоставленных чиновников, реже – для школьников, гостей столицы. Данные мероприятия были скорее исключением и проводились как дань моде. Однако, уже в то время учитывалась возможность получения прибыли от таких экскурсий. Посещения предприятий с познавательными целями расширят клиентскую базу и могут выступать не только в виде развлечения экскурсантов, но и как один из дополнительных способов привлечения к бренду и стимулирования продаж.

Первопроходцами в отрасли промышленного туризма были американские компании. Завод Jack Daniel's первым открыл двери своего предприятия для посетителей в 1866 году. На сегодняшний день в Соединенных Штатах осталось очень мало предприятий, которые не принимают туристов и посетителей.

В Европе главный упор делается на постиндустриальный мотив. Вниманию туристов представляют заброшенные соляные и угольные шахты в Руре и заброшенные еще со времен Второй мировой войны судостроительные заводы. Действующие предприятия также открыты для посещения. В качестве примера можно привести завод автомобильной фирмы BMW в Вольфсбурге, производственные цеха которого посещает около 260 тысяч туристов в год. [1]

В Австрии в городе Ваттенсе проводят экскурсии по заводу Swarowski, в Англии (Лондон) – по шоколадной фабрике Cadbury, в Чехии осуществляются экскурсии на фабрику богемского стекла Ruckl Crystal в деревню Нижбор. В Испании особой популярностью пользуются винные туры, в Нидерландах – цветочные, а во Франции – сырны.

Из туров видно, что каждая страна пытается не только разнообразить отдых туриста, но и сформировать благоприятный имидж предприятия. Выгоды данного вида туризма бесспорны: для экскурсантов – это возможность удовлетворить свое любопытство, узнав, как собирают автомобили или делают шоколад, варят пиво, для предприятий – метод улучшения имиджа и укрепления репутации компании. Для стран, имеющих небольшое количество историко-культурных ценностей, организация промышленных экскурсий является шансом, чтобы увеличить собственную туристическую привлекательность и известность.

Что касается Беларуси, то развитие промышленного туризма находится в начале пути и предприятия, принимающие туристов немногочисленны. В Республике Беларусь можно посетить фабрику «Белхудожкерамика», расположенную в городской поселок Радошковичи. Гости могут наблюдать высококлассную работу мастеров, услышать от них рассказ о гончарном ремесле, увидеть процесс превращения глины в предметы быта наших предков. Экскурсия предполагает посещение фирменного магазина. На фабрике есть возможность на время стать гончаром и под руководством мастеров самому создать глиняный кувшин, тарелку или другой предмет обихода. Основную часть приезжающих туристов – детские группы и отдыхающие близлежащих санаториев. Довольно часто принимают зарубежных студентов, и сборные туристические группы.

Фабрика художественных изделий «Слуцкие пояса» проводит бесплатные экскурсии по предприятию. Экскурсанты смогут познакомиться с производством знаменитых слуцких поясов. В прядильно-крутильном цехе, гости могут проследить за процессом превращения волокна в нить. В цехе ручного ткачества интерес представляет работа мастеров на кроснах. Экскурсанты могут

узнать, как вышивают на ручных машинах скатерти или увидеть, как на электронных машинах стегают одеяла с узором. Все желающие могут освоить профессию. Под руководством мастериц, легко научиться ткать, пряхсть, стегать, вышивать. По завершению экскурсии можно без наценок приобрести продукцию фабрики.

Фабрика валяльно–войлочной продукции в Смиловичах также принимает экскурсантов. Совершенно бесплатно гости предприятия могут наблюдать все стадии процесса обработки шерсти. Экскурсантам покажут станки и оборудование и познакомят с историей «валяльного дела». После экскурсии туристы смогут приобрести валенки на свой вкус – любой расцветки, с вышивками или без, аппликациями и другими украшениями.

Минский автомобильный завод (МАЗ) готов принять туристов. Базовая экскурсия включает в себя посещение конвейера и музея трудовой славы МАЗ. Приобрести сувенир на память гостю не удастся: рекламная продукция пока весьма ограничена. Тем не менее, число экскурсантов за прошлый год составило 176 экскурсионных групп. Сюда вошли жители регионов, иностранные студенты и туристы из соседних стран.

Опыт работы вышеперечисленных производств в проведении экскурсий на фабриках республики, может послужить примером и толчком для становления и развития промышленного туризма на многих предприятиях страны.

РУПП «Гранит» является крупнейшим в Европе предприятием по добыче и переработке плотных горных пород, которое расположено в 8 километрах западнее г. Микашевичи Лунинецкого района Брестской области, между железнодорожной магистралью Гомель–Брест и автомагистралью Брянск – Брест, вблизи судоходной реки Припять.[2] Сегодня – это технологический комплекс по производству щебня с общей мощностью 18,00 млн. тонн нерудных материалов в год. Доля производства нерудных материалов на РУПП «Гранит» составляет более 80% от суммарного объема отечественных производителей. Транспортировка готовой продукции осуществляется разными видами транспорта в зависимости от пункта назначения и экономической эффективности – это железнодорожные, автомобильные и речные перевозки. Без белорусского гранитного щебня не обходятся строители стран Балтии и России.

Микашевичское месторождение является уникальным не только по запасам и прочности добываемого камня, но и с точки зрения эстетики. Впечатляет своими размерами сам карьер, ширина которого 1860 м, длина – 2990 м, а глубина воронки составляет 150 м. Всего в нем насчитывается около десяти горизонтов, имеющих различные оттенки. Верхние «этажи» породы покрыты растительностью (из деревьев встречается сосна), присутствует многочисленное количество небольших водопадов и ручейков. [3]

Особый интерес представляет наблюдение за всеми этапами процесса производства: начиная от добычи гранита и до последней стадии его переработки в щебень. На предприятии используют технику, которую применяют для транспортирования горной породы на открытых разработках полезных ископаемых. На балансе автопарка РУПП «Гранит» состоят как обыкновенные экскаваторы, так и тяжеловесные крупногабаритные самосвалы БелАЗ с большой грузоподъемностью. Рядом расположена одна из крупнейших станций Белорусской железной дороги «Ситница», основное направление деятельности, которой – грузовые перевозки в такие страны, как Литва, Латвия, Польша, Россия.

Побывать на предприятии возможно в настоящее время. В 2013 году было принято несколько «пробных» групп. Процедура посещения объектов проста. Проблема заключается в организации полноценного качественного турпродукта – экскурсии, которую будут проводить квалифицированные специалисты, а не работники цехов.

Наличие потенциала очевидно и неоспоримо. Для привлечения туриста необходимо усовершенствование инфраструктуры и объектов придорожного сервиса, построить музей и фирменный магазин.

При условии, что будет создан хороший прием и интересная, насыщенная программа, возможно использование предприятия как объекта туристской индустрии не только для внутреннего путешественника, данный проект может содействовать привлечению иностранных партнеров – потенциальных потребителей товаров и услуг, а также зарубежных инвесторов.

Список использованных источников

1. Все о туризме / туристическая библиотека [Электронный ресурс] – 2011. – Режим доступа : http://tourlib.net/statti_tourism/prom_tourism.htm. – Дата доступа : 10.03.2014.

2. РУПП «Гранит»/ официальный сайт [Электронный ресурс] – 2012. – Режим доступа : <http://www.granit.by>. – Дата доступа : 05.03.2014.

3. Республиканское унитарное предприятие «Гранит»/ Лунинецкий районный исполнительный комитет [Электронный ресурс] – 2010. – Режим доступа : <http://www.luninets.brest.by/detail/index.php>. – Дата доступа : 09.03.2014.