

**К ВОПРОСУ О СДЕРЖИВАЮЩИХ ФАКТОРАХ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ***Е.О. Гордеюк, 4 курс**Научный руководитель – А.А. Герасимович, к. и. н., доцент  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Республика Беларусь государство с богатой историей и с выгодным географическим положением, что сказывается положительно на развитие агроэкотуризма. Соседи Беларуси Польша – на западе, Литва и Латвия – на северо–западе и севере, Россия – на востоке и Украина – на юге выполняют контактные функции. Добрососедские отношения с сопредельными государствами и общность исторического развития служат предпосылками туристского обмена.

Агроэкотуризм — это один из самых динамично развивающихся сегментов туристического рынка страны и прекрасная возможность для жителей крупных городов и мегаполисов мира получить полноценный отдых в экологически чистых уголках синеокой Беларуси, а также насладиться ее живописными пейзажами. Благодаря богатейшим природным и водным ресурсам, экологически чистой местности и историко–культурному наследию Республики, белорусский агроэкотуризм привлекателен для иностранных туристов из разных стран мира.[1]

Недавно сельскому туризму Беларуси исполнилось восемь лет. Минщина наряду с Брестчиной и Гродненщиной стояла у истоков зарождения сельского туризма. Здесь и сконцентрировано наибольшее количество усадеб. Далее следует Витебская область, последние позиции занимает Гомельская и Могилевская области.

Белорусские сельские усадьбы уникальны и неповторимы. Они не всегда совершенны, но всегда индивидуальны. Они отражают вкус и характер хозяина. Более 120 белорусских усадеб уже принимают туристов. Они все бесконечно разные: старинные, современные, комфортные и спартанские.

В республике созданы и функционируют различные формы обслуживания агроэкотуристов. [2] Сельские усадьбы, музеи, фермерские хозяйства, рыболовные хозяйства и клубы предлагают гостям широкий ассортимент услуг и проводят большую работу для развития сельского туризма. Они поставили перед собой сверхзадачу – сделать своего посетителя соучастником сельского образа жизни, а значит всей белорусской истории, не оставить его равнодушным.

Однако при всех преимуществах агроэкотуризма, не стоит забывать о недостатках. Не преуменьшая значения природно–экологического преимущества нашей страны, заметим, что анализу сдерживающих факторов развития агротуризма уделяется недостаточное внимание. Хотя именно сдерживающие факторы могут стать объективным препятствием на пути формирования нового туристического субрынка под названием «агротуризм».

Главными целями развития агротуризма являются удовлетворение спроса населения на отдых в сельской местности и повышение уровня жизни сельчан. Чтобы проблема повышения доходов сельского населения посредством организации туристского обслуживания решалась эффективно, необходимо формирование рынка агротуристических услуг. Это значит, что туристское обслуживание в деревне должно быть поставлено на поток, по крайней мере, в летний туристический сезон, а не осуществляться эпизодически или зависеть от случайных гостей. Решение задачи ощутимого повышения уровня доходов сельского населения за счет туризма требует формирования массового рынка агротуризма с достаточным количеством потребителей для его устойчивого функционирования. [3, с. 136]

Сдерживающими факторами развития агротуризма также являются некоторые социально–географические и природные условия. Среди социально–географических главным фактором является специфика сельской системы расселения, в которой доминируют средние и крупные сельские поселения, что явилось результатом активного внедрения коллективных форм ведения сельского хозяйства. В то же время для организации агротуризма больше подходит хуторская система расселения. Среди природных факторов, которые способствуют меньшему развитию агротуризма в Беларуси по сравнению со странами ЕС, следует отметить более короткий благоприятный период для летнего отдыха. Меньшая продолжительность благоприятного периода объективно способствует снижению объемов туристского обслуживания за год и повышению затратоемкости агротуристических услуг. [3, с. 132] Сезонность спроса, между тем, можно сгладить, предлагая туристам в межсезонье различные развлекательные программы, основанные на

старинных праздниках, обрядах и обычаях. Так, например, «мёртвые» с точки зрения спроса февраль–март можно сделать привлекательными благодаря празднованию масленицы, проводов зимы и др. народных праздников.

Таким образом, без развития внутреннего агротуризма и отработки навыков, способов и ассортимента туристского обслуживания на отечественных агротуристах невозможно успешное развитие международного агротуризма, требующего, помимо прочего, знаний иностранных языков, и культурных особенностей зарубежных стран.

### **Список использованных источников**

1. Закон о туризме Республики Беларусь от 25 ноября 1999 г. N 326–3 – «Консультант плюс» Электронный ресурс.
2. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» (в ред. Указов Президента Республики Беларусь от 01.03.2007 N 116, от 27.03.2008 N 185, от 09.03.2010 N 143, от 26.11.2010 N 614).
3. Грибов, Г. М. Развитие агроэкотуризма в Республике Беларусь: этапы, проблемы, перспективы // Системная трансформация общества: исторический опыт, современность и перспективы: сб. науч. тр. каф. социал.–гуманитар. наук. Вып. IV. Брест, 2007. С. 191—195.