

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НОСТАЛЬГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА  
В РЕГИОНЕ***Е.А. Далида, 3 курс**Научный руководитель – Т.В. Ильючик, м.э.н.**Полесский государственный университет*

2014 год объявлен Годом гостеприимства, в связи с этим актуальность приобретает развитие различных видов туризма, в том числе и ностальгического.

В постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 4 ноября 2006 г отмечено, что приоритетным становится въездной туризм [1]. В Государственной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2011– 2015 годы предусмотрена разработка стратегии по продвижения отечественных туров.

В настоящее время ностальгический туризм является одним из наименее развитых видов туризма в Республике Беларусь. Ностальгический туризм является видом туризма, который совершается людьми на места своего исторического проживания. Цель туризма – посещение родственников, места своего рождения или родителей, места учебы. Особое значение данный вид туризма имеет для стран, часть населения которых проживает за границей – Польша, Израиль, страны СНГ [2].

Предпосылкой для развития ностальгического туризма в республике является наличие значительной по численности белорусской диаспоры в Израиле – 120 – 140 тыс.

Во время фашистского геноцида в годы Второй мировой войны погибло 6 млн. евреев Европы. Уцелевшие от Холокоста евреи переехали из местечек и городков в большие города и за границу. Так случилось не только в Беларуси, но и в соседних странах. Массовые тематические потоки израильтян с 90–х годов прошлого столетия возросли в страны Восточной Европы (например, краковское предместье Казимеж).

Беларусь, являясь родиной знаменитых политических деятелей Израиля – Хаима Вейцмана, Залмана Шазара, Менахема Бегина, Голды Меир, Ицхака Шамира, Шимона Переса, может стать отправной точкой для развития паломнического туризма и привлечения тысячи туристов из Израиля.

Ностальгический туризм начал свое развитие уже давно, однако внимание со стороны Министерства спорта и туризма Беларуси оно получило только с начала 2010 года.

Визит министра туризма Израиля С. Мисежникова дал предпосылки для развития туризма и сотрудничества между Беларусью и Израилем. При упрощении визового режима, возрастет интерес к природным ресурсам, истории, известным личностям, архитектуре, культовым и этнографическим объектам.

Святыя для хасидов места расположены по всей Беларуси. Особыми историческими для евреев являются два города – Пинск и Столин, в которых зарождалось религиозное течение каролин–столинский хасидизм. В Пинске – отростенная синагога (бывший молитвенный дом раввинов каролинской династии), три могилы хасидских цадиков – Аарона Каролинского, Ошера Столинского, Цви Гирша Баал Шем Това, в Столине – руины большой синагоги, где проповедовали «столинские ребе», дом раввина и черно–гранитный памятник в виде раскрытой книги на месте расстрела семьи раввина в урочище Стасино [3].

Одна из основных проблем развития ностальгического туризма в Пинске является застройка еврейских кладбищ. Пинские могилы святых цидиков являются недоступными для осмотра туристам. Территория старейшего еврейского кладбища располагается на территории школы №12 и двумя детскими садиками, построенными в советское время. Предложение иудеев, выкупить территорию вместе с двумя детскими садиками, было отвергнуто местными органами власти.

Приоритетное направление ностальгического туризма связано с еврейской культурой, историей и религией. Примечательным является тот факт, что израильские бизнесмены готовы инвестировать проекты по реставрации и реконструкции объектов, находящихся на территории Беларуси и представляющих значимость для еврейского населения. Примером может служить возможное инвестирование в создание центра ностальгического туризма в г.п. Радунь Вороновского района Гродненской области.

Деревню Радунь называют еврейской «Меккой» в Беларуси, здесь находится иешива Хафеца Хаима, духовного лидера Польши и России конца XIX — начала XX веков. Дом, в котором жил известный еврейский философ и проповедник был разобран и вывезен в США. Синагога, где жил проповедник, переделана в Дом культуры. В рамках инвестпроекта планируется восстановить памятник как священное место для евреев.

Израильские бизнесмены из компании Mahash net предложили провести дополнительные переговоры по вопросу реконструкции синагоги с местными органами власти. Реализация проекта важна для развития туризма в Беларуси, и проблем с его воплощением не возникнет [4].

Туристический поток между Беларусью и Израилем каждый год превышает 20 тыс. человек: Беларусь посещают около 10 тыс. израильских туристов, чуть меньше белорусов отправляются с туристическими целями в Израиль. Ностальгический туризм является основным направлением въездного туризма Беларуси, которым интересуются израильские путешественники.

Экскурсионные туры для израильтян являются продуктом с неустойчивым спросом. Поэтому небольшой или средней фирме нецелесообразно организовывать туры на прием таких гостей с расчетом коммерческого успеха. Стандартная программа – музеи, замки и белорусские усадьбы не удовлетворит израильского туриста. Отличие туриста из Израиля от других, приезжающих в Беларусь, в том, что он путешествует с четко обозначенной целью. Ему важно посмотреть здесь «свое» – то, что относится к его роду, его культуре, его религии.

В работе с туристами из Израиля, необходим дифференцированный подход, т. к. у разных категорий туристов свои интересы и приоритеты. Туристы, сравнительно недавно эмигрировавшие в Израиль из СССР, предпочитают бывать в местах, связанных с известными советскими евреями. Но в Беларусь они чаще всего едут в гости к своим родственникам и друзьям и потому не попадают на наши паломнические экскурсии и туры. У тех, кто эмигрировал из Западной Беларуси еще до войны, иные интересы: бывшие еврейские местечки, родные улицы и дома, старые кладбища и могилы близких, а также памятники и мемориалы жертвам Холокоста. Паломников привлекают святыя места – действующие и разрушенные синагоги, духовные училища – иешивы, могилы религиозных деятелей и святых.

Для успешного развития ностальгического и паломнического туризма, связанного с посещением родственников, знакомых или родных мест, религиозных святынь, необходимо: удобное размещение (гостиницы, частные пансионаты, квартиры, сдаваемые в аренду); доступность подробной информации об интересующих достопримечательностях; помощь в поиске утраченных родственных связей; услуги гидов и переводчиков.

Таким образом, Пинский и Столинский регион обладает достаточными ресурсами и необходимыми предпосылками для развития ностальгического туризма. Однако возможности привлечения израильских туристов осложняется в связи с недостаточным развитием туристкой инфраструктуры и специализированных программ обслуживания и отсутствия должного туристского имиджа страны. Эти проблемы должны решаться с участием органов исполнительной власти и туристических организаций.

### **Список использованных источников**

1. Яхновец, И.Н. Правовое регулирование культурно–познавательного туризма / И.Н. Яхновец // Промышленно торговое право, 2012, № 01.
2. Интернет–портал БРЕСТЧИНА туристическая [Электронный ресурс] / Ностальгический (этнический) туризм. – Режим доступа: <http://brestobl.net/stol/17.htm>. Дата доступа: 10.03.2014.
3. Интернет–портал Экономика.by [Электронный ресурс] / В Беларуси будут развивать ностальгический туризм – Режим доступа: <http://ekonomika.by/puteshestviya-i-otdich/v-belarusi-budut-razvivat-nostalgicheskiy-turizm>. Дата доступа: 10.03.2014.
4. Хвагина, Т. Работа с еврейскими туристами – это высший пилотаж / Т. Хвагина // Туризм и отдых. – 2009. – № 9. – С. 31.