

*Е.Г. Дорощенко, Ю.Ю. Шульжик, 3 курс  
Научный руководитель – Т.В. Ильючик, м.э.н.  
Полесский государственный университет*

Деловой туризм играет важнейшую роль в развитии национальной экономики страны, содействует ее интеграции в мировой экономической рынок. Деловой туризм является видом туризма, совершаемым с деловыми целями. Современный бизнес невозможен без активного обмена информацией, овладения новыми технологиями, без повышения квалификации на всех уровнях делового образования, участия в международных конгрессах, выставках.

Актуальность темы исследования обусловлена недостаточным развитием сферы делового туризма в Республике Беларусь. В частности, Республика Беларусь нерационально использует свои ресурсы для развития данного рыночного сегмента туризма.

Целью исследования являлось определение основных проблем и перспектив развития делового туризма в Республике Беларусь на основе анализа показателей последних лет и маркетингового исследования посетителей отеля «Эрмитаж».

Таблица – Динамика и целевая структура въездных потоков иностранных граждан в Республику Беларусь, тыс. поездок\*

Цель поездки	Год						
	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Служебная	234,6	414,3	524,8	445,8	425,4	366,8	371,8
Обслуживающий персонал	79,2	234,5	227,0	219,5	227,7	181,5	203,7
Всего	312,8	648,8	751,8	665,3	653,1	548,3	575,5

\*Без учета иностранных граждан, пересекавших белорусско–российскую границу. Составлено по данным Государственного пограничного комитета Республики Беларусь [1, с.12].

Согласно данным Государственного пограничного комитета Республики Беларусь, в 2010 году Республику Беларусь посетило 575,5 тысяч иностранных граждан по деловым визам, то есть со служебными целями (371,8) и как обслуживающий персонал (203,7), что на 27,2 тысячи человек больше, чем за аналогичный период 2009 года (548,3).

Что касается географии делового туризма, то основной объем въездного потока деловых туристов Республики Беларусь формируют страны вне СНГ.

Кроме того, положительные тенденции можно отметить уже на современном этапе. Так, в силу того, что Беларусь все больше вовлекается в процессы интеграции и глобализации, в стране появляются офисы иностранных компаний, что влечет за собой увеличение количества бизнес – поездок [2, с.141].

Республика Беларусь располагает всеми необходимыми условиями для развития делового туризма:

1. Выгодное географическое расположение в центре Европы. Беларусь — транзитная страна. Согласно данным пограничного учета значительными объемами характеризуются потоки ино-

странных граждан, пересекающих территорию Беларуси транзитом: 2009 г. – 997,9 тыс., 2010 г. – 1475,0 тыс. В региональной структуре транзитных потоков доминируют посетители из стран СНГ (1141,9,7 тыс. человек в 2010 г., или 77,4 % от общего объема транзитного потока). Транзитные потоки из стран вне СНГ имеют значительно меньшие масштабы (333,1 тыс. человек, или 22,6%). Следует отметить, что транзитные посетители в Беларуси не задерживаются, что отрицательно влияет на развитие делового туризма [1, с.13].

2. Экономический потенциал страны привлекает в Беларусь многих деловых партнеров. Наиболее активными из отраслей экономики в плане организации деловых мероприятий в нашем государстве являются фармацевтическая отрасль, машиностроение, легкая промышленность.

3. Ежегодно в стране проводятся различные политические, экономические и культурные форумы, выставочные мероприятия.

Вышеперечисленные условия способствуют развитию делового туризма в Республике Беларусь. Однако, при характеристике данного сегмента туризма, необходимо учесть и ряд негативно влияющих на развитие деловой туристической индустрии страны факторов, таких как:

- гипертрофированная роль столицы как делового центра республики;
- неразвитость рынка специализированных деловых услуг;
- невысокое качество обслуживания в сфере туризма [2, с. 139].

Для более детального изучения необходимости изменений и совершенствования предоставляемых услуг, а также изучения потребностей потребителей услуг было проведено анкетирование гостей отеля «Эрмитаж».

В результате анкетирования было получено и обработано 74 анкеты.

Согласно данным анкет, 79% респондентов – мужчины, 21% – женщины в возрасте от 30 до 50 лет.

По роду деятельности 42% гостей отеля – руководители, 30% – предприниматели, 15% – работники в экономической сфере, 13% занимаются иными видами деятельности.

72 % постояльцев гостиницы – это люди, прибывшие в город Брест с деловыми целями, 13% – в связи с мероприятиями, проводимыми в городе, 12% – прибыли в Брест с целью отдыха, 3% с иными целями.

При выборе отеля гости руководствуются многими критериями, однако большая часть деловых путешественников к основному критерию при выборе отеля относят удобное расположение (75%), затем следуют такие критерии как комплекс предоставляемых услуг (41%) и цена (41%).

На вопрос: «В какой степени комплекс предлагаемых услуг охватывает Ваши потребности?» 60,8% респондентов дали ответ «частично».

На вопрос о дальнейшем пользовании услугами отеля «Эрмитаж» 44 % дали положительный ответ, 52% неопределённый ответ и отрицательный ответ дали 4% гостей.

Данные ответы свидетельствуют о том, что отель «Эрмитаж» привлекателен для деловых туристов, однако, в силу неопределённого ответа большинства постояльцев, можно сделать вывод о том, что в отеле существует определённый ряд факторов, которые не позволяют туристам дать положительный ответ.

Таким образом, полученные результаты и проведенный анализ свидетельствуют о том, что основной поток гостей приходится на зарубежные страны, постояльцы которых прибыли в город Брест с деловыми целями. Отель «Эрмитаж» имеет высокий потенциал для дальнейшего развития, благодаря предоставлению широкого спектра услуг, выгодного месторасположения и развитой инфраструктуре. Однако, не смотря на ряд положительных моментов, можно выделить и отрицательные – недостаточно полный спектр предоставляемых услуг. Поэтому, для того, чтобы отель мог развиваться быстрыми темпами и удовлетворять потребностям деловых туристов, необходимо предложить определенные мероприятия для расширения спектра предоставления услуг в отеле «Эрмитаж»:

- разработка специальных турпакетов для бизнес-туристов;
- проведение семинаров и тренингов для работников отеля, с целью повышения качества обслуживания, приёма и размещения гостей.

Несмотря на то, что условиями для развития делового туризма в Беларуси обладают в большей степени областные центры и столица, а также то, что данный вид туризма находится в стадии зарождения, Республика Беларусь обладает потенциалом для дальнейшего развития. Перспективными направлениями деловой туристической индустрии в Беларуси могут стать:

- ежегодно проводимые в стране международные семинары и конгрессы;

– смотры научно–технических достижений на базе крупных научных центров и промышленных организаций;

– развитие инсентив–туризма как одного из самых прибыльных видов деловых путешествий.

Таким образом, развитие делового туризма как одной из самых перспективных отраслей туристической индустрии страны, способной расширить сферы бизнес–контактов, развить экономический потенциал Беларуси и ускорить ее интеграцию в мировое сообщество, – непереносимое условие дальнейшего процветания нашей республики.

### **Список использованных источников**

1. Пресс–релиз Национальный статистический комитет Республики Беларусь ”Туризм в Республике Беларусь“ // <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/tourism.php>

2. Полещук, Н. И. Деловой туризм как фактор активизации туристского рынка в Республике Беларусь / Н. И. Полещук // Труды факультета международных отношений: научный сборник. Вып. I; редкол: В. Г. Шадурский [и др.]. — Минск: Тесей, 2010. — С. 137—141.