

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОБЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В.В. Дубина, 3 курс

*Научный руководитель – Л.С. Макарова, к. п. н., доцент
Полесский государственный университет*

Для успешного функционирования и развития гостиничного бизнеса в Республике Беларусь необходимо определить перспективные и конкурентоспособные направления развития гостиничного бизнеса. К наиболее перспективным направлениям развития гостиничного бизнеса для отечественного и зарубежного инвестирования следует отнести: строительство в областных и приграничных центрах, организация и развитие придорожной инфраструктуры, создание гостиниц в центрах культурно-исторического наследия и в уникальных природных зонах. Кроме того, следует сделать акцент на направления, испытывающие острый дефицит предложения – гостиницы молодежного типа, хостелы и гостиницы загородного типа.

Тема строительства хостелов в Республике Беларусь стала наиболее актуальной в связи с проведением на территории нашей страны Чемпионата мира по хоккею – 2014. Данное мероприятие является ключевым событием в истории инвестирования гостиничного бизнеса в РБ. Еще в начале 2011 года главное внимание иностранные партнеры уделяли строительству дорогого высококлассного жилья, а именно пяти— и четырехзвездочных отелей. Белорусский гостиничный рынок за последние несколько лет стал перспективным для таких гостиничных цепей как Kempinski, Hyatt Regency, а также Mara Hotel. Следует отметить, что строительство дорогих отелей не сможет полностью удовлетворить спрос иностранных туристов на места проживания в нашей стране не только во время Чемпионата по хоккею, но после его проведения. Существующего гостиничного фонда явно не хватит для того, чтобы принять всех ожидаемых туристов. В связи с этим государство дало толчок развитию малобюджетных средств размещения. Актуальными стали вопросы по строительству хостелов.

Хостел – это недорогое средство размещения гостиничного типа, за относительно небольшую плату путешественников обеспечивают спальным местом и минимальными удобствами. Комната на 5–10 человек, общие душ и кухня, а также размещение далеко от центра города, наличие бесплатного интернета и низкой цены. Хостелы востребованы любителями недорогих путешествий, поэтому они ориентируются главным образом на молодёжь, спортивные команды, паломников. К недостаткам хостелов относятся: необходимость совместного проживания с незнакомыми людьми, опасность краж, и т. д., но в большинстве хостелов есть сейфы.

Первый хостел в Беларуси возник в конце 2010 года в историческом центре Витебска, именно здесь началось хостел-движение. Затем новую тенденцию переняла и столица нашей республики. Следует отметить, что первые несколько лет в Минске существовало два-три хостела. В 2013 году ситуация в этой отрасли улучшилась. На начало 2014 года в городе Минске и Минской области насчитывается 16 хостелов и 1 гостевой дом. Ценовой диапазон находится в границах от 8 до 16 евро за сутки по курсу Нацбанка РБ. Студентам, постоянным клиентам, а также группам лиц от 10

человек предусмотрена система дифференцированных скидок. К доступным услугам и помещениям, которыми могут воспользоваться постояльцы, относятся: интернет, Wi-Fi access, сейфы, прачечная, камера хранения багажа, отопительная система, полотенца, прокат велосипедов, телевизор, кабельное/спутниковое ТВ, фен, холодильник, телефон.

Основу клиентской базы формируют туристы из России, далее по количеству туристов, воспользовавшихся услугами минских хостелов, идут страны Европы, Америка, Австралия, Япония, редко встречаются гости из Венесуэлы и Аргентины. Средняя наполняемость минских хостелов в будние дни равняется 50–60%, в выходные и праздничные дни эта цифра достигает 100%.

Министерство спорта и туризма страны признало успешным опыт развития хостелов в Минске. Теперь вводится программа по распространению данного вида проживания и в других регионах нашей страны. Создание новых хостелов по всей Беларуси — это серьезный резерв развития туристической индустрии, а также средство привлечения и увеличения такого сегмента туристов как молодежь. В 2013 году открыли хостел в городе Гродно. Здание хостела расположено в непосредственной близости от центральной площади (пл. Советская) и главной пешеходной аллеи – улицы Советской – со множеством магазинов, кафе, баров. По одному хостелу имеют также города Витебск и Брест.

Эксперты отмечают, что сейчас Беларуси необходимы новые хостелы и гостиницы категории две и три «звезды». Это необходимое условие для того, чтобы в стране продолжал развиваться туризм. Сейчас в Беларуси существует фактор, который сдерживает развитие этого сегмента индустрии гостеприимства. Принимая решение об открытии хостела, бизнесмены сталкиваются с дефицитом подходящих для этой цели помещений. Владельцы белорусских хостелов сейчас уверены в том, что для дальнейшего развития хостелов и отелей эконом-класса в стране необходима законодательная база, которая бы четко регулировала деятельность подобных предприятий. Главными статьями расходов при содержании хостелов в Беларуси сейчас являются аренда помещений и коммунальные платежи. Существенным минусом является средняя окупаемость таких проектов, которая составляет от 2 до 6 лет, а также низкая рентабельность [1].

Надо понимать, что открытие хостелов – это не просто развитие гостиничной базы страны. Это запуск механизма, который может потянуть за собой всю туристическую отрасль. Ведь хостелы рассчитаны на молодежь – самых нетребовательных туристов, которым не нужно изысканное питание, дорогая анимация и даже уникальные достопримечательности. Молодые очень подвижны, интересуются новым и всегда сами найдут себе интересное занятие в любой точке мира [2].

Список использованных источников

1. Беларусь нужны новые хостелы и гостиницы эконом-класса [Электронный ресурс] / ProHotel Портал про гостиничный бизнес. – Москва, 2013. – Режим доступа: <http://prohotel.ru/news-210987/0>. Дата доступа: 01.03.2014.
2. Отель за 5 долларов? Это возможно! [Электронный ресурс] / Информационно-справочный портал Беларуси Interfax.by. – Минск, 2009. – <http://m.interfax.by/article/53040>. Дата доступа: 01.03.2014.