

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ ЭКСПОРТ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

О.Ю. Касперчук, 3 курс

Научный руководитель – Т.В. Ильючик, м.э.н.

Полесский государственный университет

Туризм является одним из наиболее динамичных явлений современного мира. В последнее время он приобрел колоссальные темпы роста и масштабы влияния на уровень развития мировой экономики. Уровень развития внешнего туризма в Республике в настоящее время не очень высок, однако, наблюдаются тенденции и предпосылки к его росту. В стране появляется все больше и больше туристических организаций, которые предлагают широкий выбор услуг своим клиентам. Можно предположить, что через несколько лет туризм станет высокоразвитой отраслью в нашей стране, ведь условия для внутреннего туризма достаточно благоприятные.

В настоящее время экспорт туристических услуг в Беларуси (в частности в Гродненской области) сдерживается рядом факторов, которые являются достаточно серьезной проблемой для развития и функционирования национального туристического рынка. Данные факторы носят как объективный характер (природно–климатические условия, культурно–историческое наследие, макроэкономические условия), так и субъективный (паспортно–визовый режим, маркетинг страны на мировом туристическом рынке), а некоторые относятся к «факторам–помехам», которые не позволяют продвигать туристические услуги. Для принятия эффективных управленческих решений с целью увеличения экспорта туристических услуг требуется учет степени влияния сдерживающих факторов, а, следовательно, и исследование природы этого влияния.

Несмотря на значительный ресурсный потенциал, в настоящее время Гродненский регион существенно уступает абсолютному большинству городов и стран Европы по основным показателям развития въездного туризма, что делает актуальным анализ факторов, сдерживающих развитие экспорта туристических услуг. Следует выделить такие факторы как:

1. Особенности рекреационно–географического положения Гродненской области:

- отсутствие прямого выхода к морским побережьям и горным системам;
- высокая изменчивость погоды;
- масштабные последствия катастрофы на Чернобыльской АЭС;
- усиление таможенных, паспортно–визовых и торговых барьеров между Республикой Беларусь и странами Европейского союза.

Несмотря на указанные объективные трудности, Гродненская область имеет ряд специфических особенностей, учет и тщательное исследование которых позволит более рационально использовать экономико–географическое положение и туристический потенциал региона.

2. Культурно–историческое наследие Гродненской области.

Исследуемый регион располагает достаточным количеством памятников истории, культуры, архитектуры и искусства. Из них три историко–культурных памятника внесены в Список объектов Всемирного и культурного наследия человечества (Мирский замок, часть Беловежской пуши, часть геодезической дуги Струве). Одним из главных препятствий, ограничивающих приток иностранных туристов в Гродненскую область, является слабая известность достопримечательностей региона за рубежом. Для решения этой проблемы местные органы власти и представители турбиз-

неса должны предпринимать меры по повышению информатизации местного населения и иностранных граждан о туристическом потенциале и достопримечательностях региона. Для выхода на новый уровень необходимо использовать современные технологии для наглядного, красочного, креативного представления области и страны в целом на международном туристическом рынке. Находчивость молодежи и опыт старшего поколения в изучении историко–культурных ценностей является одним из важных аспектов.

3. Для увеличения притока зарубежных граждан в Гродненский регион необходимо гибкое выстраивание отношений с соседними европейскими странами на государственном уровне. Упрощение визового режима откроет более широкие возможности для въезда иностранных туристов.

4. Маркетинговая деятельность Гродненской области на туристическом рынке развита на недостаточном уровне, что связано с целым рядом проблем: недостаток туристических кадров и низкий уровень их квалификации; недостаточное финансирование туристической отрасли; отсутствие рекламы для продвижения туристического продукта; недостаточный уровень развития туристической инфраструктуры; ограниченное количество научно–исследовательских организаций в области туризма; пограничные формальности; отсутствие позитивного имиджа Гродненской области.

Со стороны историко–культурного наследия, сформировавшегося в течение многовекового периода развития Великого княжества Литовского и Речи Посполитой, познавательные маршруты архитектурно–исторической, литературной, природоведческой тематики, а также паломнические и ностальгические туры по Гродненскому региону могут иметь значительные перспективы на туристических рынках Польши и Литвы при условии упрощения визовых и пограничных формальностей, обеспечения приемлемого уровня развития инфраструктуры и качества обслуживания, разработки туристических программ и рекламно–информационных материалов на польском и литовском языках.

Развитие туризма возможно, если в стране будут работать высококвалифицированные, креативные специалисты, владеющие современными технологиями и традиционными методиками, которые способны четко и слаженно ставить перед собой задачи для достижения поставленных целей турфирмы.

Также одной из мер по активизации взаимного туристического обмена с соседними странами помимо упрощения погранично–визового режима следует отметить модернизацию пунктов пограничного пропуска, обустройство трансграничных туристических маршрутов (включая водные маршруты по Августовскому канал и Неману).

Отмеченные проблемы требуют скорейшего их решения, так как ситуация с течением времени усугубляется в результате динамичного развития в Польше, Чешской Республике, Венгрии, Болгарии, Румынии, Литве, Латвии и других странах Центрально–Восточной Европы направлений въездного туризма, аналогичных экспортным приоритетам туристического комплекса Гродненской области (агротуризм, экотуризм, познавательные, охотничьи туры и др.).

Список использованных источников

1. Неспособность Гродно качественно представить туристический потенциал [Электронный ресурс] / Информационный портал Гродно. – Гродно, 2013. – Режим доступа: grodna.info/cache/resources/other/analiz.doc. Дата доступа 11.11.2013.

2. Проблемные факторы, сдерживающие развитие экспорта туристических услуг в Республике Беларусь: отчет о НИР (заключ.) / Бел. гос. экон. ун–т; рук. темы А.И. Тарасенок. – Мн., 2011. – 156 с.