

**СПЕЦИФИКА И ВОЗМОЖНОСТИ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ
ГОРОДА СЛОНИМА***А.П. Мартинчик, 1 курс**Научный руководитель – Т.А. Хвагина, ст. преподаватель
Полесский государственный университет*

Туризм в представлении большинства людей связан с отдыхом и новыми впечатлениями. Люди отправляются в путешествие по своей стране или зарубежным странам для удовлетворения своих культурных потребностей, а точнее – ради позитивных эмоций, которые приносит им увиденное во время путешествия. Познавательное и развлекательное дополняют друг друга уже в тех путешествиях, которые совершались еще в эпоху античности. Можно сказать, что у современного фестивального туризма богатая предыстория.

В настоящее время фестивальным движением охвачен весь мир. Есть фестивали, история которых насчитывает несколько столетий, например Венецианский, Бразильский карнавалы. Они обладают устойчивыми традициями, красочностью, играют роль своеобразного бренда, который привлекает в страну тысячи туристов из всех уголков земного шара. Мотивирует гостей фестиваля следующее: участие в празднике, которое обеспечивает устойчивый позитивный эмоциональный настрой, получение разнообразных впечатлений, удовлетворение своих амбиций благодаря участию в престижном мероприятии, приобретение сувениров и других товаров, удовлетворение своих запросов в кулинарной сфере и др. [1, с. 126].

Другие фестивали родились относительно недавно, но быстро набирают свою популярность. Их тематика разнообразна: фольклор, местные традиции, кулинарные фестивали, музыкальные, театральные и кинофестивали. Примером могут служить Каннский кинофестиваль, Байрёйтский фестиваль музыки Рихарда Вагнера, театральный фестиваль "Пять вечеров" и др. Большой популярностью пользуются продуктовые фестивали: пивной фестиваль "Октоберфест", "Праздник галушки" в Полтаве в Украине, "Праздник молока, хлеба и меда" в Елгаве в Латвии и т.п. Особенности фестивального туризма в неповторимости каждого события. Популярность фестивалей высока, несмотря на то, что фестивальный туризм как разновидность событийного является более дорогостоящим по сравнению с другими видами туризма, это связано с тем, что во время фестивалей владельцы гостиниц и ресторанов, продавцы сувенирной продукции и других товаров поднимают цены. Таким образом, проведение фестиваля и затраты, связанные с ним, возмещаются за счет туристов, поднимают уровень доходов местного населения, способствуют поступлению инвестиций в город, регион или страну фестиваля.

В 1990–е годы в Беларуси стала складываться традиция международных, республиканских и региональных фестивалей. Самым известным среди них является Международный музыкальный фестиваль ”Славянский базар“, который проходит в Витебске. С каждым годом растет популярность фестивалей духовной музыки ”Магутны Божа“ и ретро–фестиваля ”Золотой шлягер“ в Могилеве, фестиваля средневековой культуры ”Мирский замок“, этнографический фестиваль ”Зов Полесья“ в Лясковичах (Национальный парк ”Припятский“). В Беларуси сложилась традиция проведения республиканского и областных праздников ”Дожинки“, Дней белорусской письменности, которые проходят в разных регионах страны. Ежегодно по всей стране отмечаются Дни города, насыщенные культурно–развлекательными мероприятиями [1, с. 128].

Продолжением этой традиции стали региональные фестивали и праздники. Они имеют различную тематическую направленность, разный масштаб и аудиторию. В Беларуси успешно развиваются автомобильные и байкерские фестивали, семейные, молодежные и детские праздники, фестивали музыкальные, театральные, этнографические и многие другие. Получили признание фестивали–ярмарки и продуктовые фестивали: ”Мотольские прысмаки“ в Мотоле, ”Вишневы фэстиваль“ в Глубоком, ”Цукеравы фэст“ в Ивенце и др. Проводятся они преимущественно летом, так как это наиболее удобное время для мероприятий подобного рода, которые проходят на открытых площадках, городских и сельских улицах и площадях.

В качестве фона, интерьера для фестивалей всегда избираются места, обладающие привлекательным имиджем, располагающе к погружению в атмосферу праздника. Это может быть природное окружение, старинный замок, архитектурные ансамбли исторического города или поселка и т.п. Очень важной является не только внешняя привлекательность места проведения фестиваля, но и известность данного города (региона), связанная с историческими событиями и личностями, уникальными объектами туристического интереса и т.п. Аттрактивность территории в сочетании с мемориальным значением конкретных объектов, расположенных в данной местности, способны во много раз повысить привлекательность фестиваля.

В этом плане хорошие перспективы имеет международный музыкальный фестиваль ”Полонез“, который в 2014–м году уже в 10–й раз будет проводиться в городе Слониме. Слоним (1252) – один из старейших городов Беларуси, обладает значительным и многоплановым историко–культурным потенциалом. Составными элементами богатого историко–культурного наследия в Слониме являются архитектурные памятники (костёл Святого Андрея, костел и монастырь бернардинок, монастырь бенедиктинок, синагога, каплица Святого Доминика, ратуша, аустерия, усадьба ”Альбертин“, городские особняки и жилые дома XIX–первой половины XX в.), культурное наследие литвинов–белорусов и других этносов, которые проживали в Слониме (поляки, евреи, татары и др.), театральные и музыкальные традиции, связанные с именем гетмана Михаила Казимира Огинского, исторические события, связанные с родом Сапег и т.д. [2, с. 440]. В белорусском туризме Слоним пользуется популярностью в рамках однодневного экскурсионного маршрута Слоним–Жировичи–Сынковичи. При этом нередко Слоним выступает как дополнение к Жировичам и его туристические ресурсы используются незначительно. В данной ситуации организация и проведение фестиваля ”Полонез“ является важным продуманным шагом на пути повышения популярности Слонима и превращения его в один из туристических центров Беларуси.

Фестиваль ”Полонез“ зародился благодаря инициативе Слонимского отдела Союза поляков на Беларуси. Он направлен на сохранение и популяризацию польской культуры, которая в эпоху Речи Посполитой дополняла и обогащала традиционную культуру литвинов–белорусов. Одним из достижений польско–литвинской культуры конца XVIII века было создание торжественного танца–шестивия, который покорила собой Европу. Он исполнялся на королевских балах и в замках магнатов, в шляхетских усадьбах и городских особняках и оказал большое влияние на музыкальную культуру соседних стран и всей Европы. Авторами полонезов были выдающиеся композиторы Фридерик Шопен, Наполеон Орда, Михаил Клеофас Огинский и другие. Особенно знаменит полонез М. К. Огинского ”Прощание с Родиной“, который по сей день является одним из самых известных и исполняемых произведений музыки. Слоним имеет прямую связь с автором произведения, который является племянником гетмана Михаила Казимира Огинского. Гетман сделал Слоним своей главной резиденцией в которой действовал один из блистательных музыкальных театров своей эпохи. Как истинный меценат он превратил Слоним в настоящие ”Полесские Афины“. Не случайно праздник открывает историческая реконструкция связанная с эпохой М. К. Огинского.

Программа праздника разнообразна, кроме различных анимаций на исторические темы он включает состязания танцевальных коллективов на лучшее исполнение полонеза, которое прохо-

дит на сцене Дома культуры. Состязаются профессиональные и самодеятельные коллективы из Беларуси, Польши, Литвы, Чехии. Число участников неуклонно растет и в 2013 году достигло 700 человек. Вместе с творческими коллективами Слоним посещают делегации, сопровождающие артистов. К сожалению, это яркое мероприятие мало используется для активизации приема туристов в Слониме. Нет обширной рекламы, туристические фирмы города больше ориентированы на выездной туризм и участие в празднике не принимают. Сюда могли бы приезжать туристические группы из Польши, Литвы и других стран–участниц фестивалей, но никто не проводит работу в данном направлении, что неправильно. Эта проблема касается многих региональных фестивалей, организаторы которых не хотят или не умеют сделать свои событийные мероприятия достоянием фестивального туризма. Слонимский фестиваль ”Полонез“ убедительно демонстрирует, что главным препятствием на пути развития фестивального туризма является разобщенность, отсутствие координации между сферой культуры и сферой туризма, что необходимо решать в масштабах Республики.

Список использованных источников

1. Решетников, Д.Г. География туризма Республики Беларусь [Текст] : учебно–методическое пособие / Д. Г. Решетников. – Минск : Четыре четверти, 2011. – 320 с.
2. Архітектура Беларусі: Энцыкл. давед. / Беларус. Энцыкл.; Рэдкал.: А. А. Воінаў і інш. – Мн.: БелЭн, 1993. – 620 с.: іл.