

*А.О. Степанович, 1 курс*

*Научный руководитель – Т.А. Хвагина, ст. преподаватель  
Полесский государственный университет*

Экскурсионной работе со школьниками в советском туризме отводилась важная роль. На первом этапе (1920–30-е гг.) экскурсия рассматривалась, как одна из форм повышения образовательного уровня населения в условиях осуществляемой в то время в стране широкомасштабной программы по ликвидации безграмотности [1, с.35]. Высокая степень наглядности, присущая экскурсиям, нашла применение и в воспитательной работе с подрастающим поколением. Первоначально с целью воспитания школьников на героических примерах, проявленных в революционной борьбе с царизмом и в годы гражданской войны, педагогами, музейными сотрудниками и другими энтузиастами разрабатывались экскурсии и походы по местам, связанным с жизнью и деятельностью В.И.Ленина и его соратников, местам революционных событий и героических сражений за Советскую Власть.

В дальнейшем, особенно после Великой Отечественной Войны 1941–45 гг., экскурсионная работа со школьниками стала еще более масштабной, многоплановой, а ее основной функцией являлось патриотическое воспитание подрастающего поколения. На этом этапе экскурсионного дела в стране экскурсии со школьниками было принято подразделять на экскурсии, проводимые учителями в рамках школьной программы, и экскурсии, разрабатываемые и предлагаемые школе экскурсионными бюро (БПиЭ) системы ВЦСПС, а также музейными учреждениями, ботаническими садами, промышленными предприятиями и т.п. [2, с.103]. О важности экскурсионной работы со школьниками говорит тот факт, что в экскурсионных учреждениях создавалась специальная методическая секция экскурсоводов по работе со школьниками, которая занималась разработкой и совершенствованием экскурсий для школьников, обучением экскурсоводов специфике работы со школьниками разного возраста. Это позволило расширить и разнообразить экскурсионную тематику – создавались целые циклы экскурсий в помощь школьной программе на исторические, природоведческие, литературные, искусствоведческие и производственные (нацеленные на профориентацию) темы.

Кроме традиционных экскурсий применялись новые эффективные формы работы со школьниками: абонементное экскурсионное обслуживание школьников в ходе реализации специальных тематических циклов экскурсий, детские экскурсионные праздники, школьные турпоезда и др. Экскурсионная работа со школьниками была массовой и эффективной, благодаря невысокой стоимости экскурсий, монополии туристских учреждений и профсоюзов в данном вопросе и во внутреннем туризме в СССР в целом, четко налаженной работе и государственной поддержке.

Изменения, которые произошли в жизни страны в начале 1990-х гг., коренным образом изменили туризм на постсоветском пространстве, в том числе в Беларуси. На туристическом рынке Республики, в настоящее время, действует свыше 1000 турпредприятий различной формы собственности большая часть из них составляют частные компании. Государственной структурой является ГУ ЦентрКурорт, а систему туручреждений Белсовпрофа представляют несколько предприятий: ТЭУП Беларустурист и т.д. Каждое предприятие самостоятельно решает вопрос о своей специализации, видах деятельности, направлениях и выбирает для себя сегмент рынка. В 1990-е гг. многие турфирмы наряду с выездным туризмом в той или иной степени пробовали заниматься организацией и проведением экскурсий, в том числе для школьников.

В крупных городах ощущалась острая конкурентная борьба между турфирмами за право проведения экскурсий со школьниками, с этой целью турфирмы заключали долгосрочные договора со школами, вводили специальные скидки на школьные экскурсии и предлагали сопровождающим учителям различные формы поощрения за работу по организации экскурсий. Но постепенно эта работа стала отходить на второй план как малоодоходная и требующая специальных знаний и навыков. Многие турпредприятия отказались от экскурсионной работы («Роза Ветров», «Бюро путешествий и экскурсий», «ЗагранТурСервис» и многие другие). Причины отказа от экскурсий разные:

1. Турфирмам не выгодно содержать собственные автобусы, а в случае использования наемного транспорта организация экскурсий становится низкодоходной;
2. турфирмы не имеют в штате аттестованных экскурсоводов и зависят от наличия в регионе квалифицированных экскурсионных кадров, владеющих экскурсионной тематикой для школьников и согласных работать с данной категорией экскурсантов;
3. В турфирмах, за редким исключением, нет собственного экскурсионного турпродукта и нет специалистов, способных разрабатывать и совершенствовать экскурсионный турпродукт для школьников, а вкладывать средства в создание экскурсионного турпродукта, учитывая непредсказуемость спроса, невыгодно.
4. Требования безопасности по отношению к экскурсиям для школьников, особенно в отношении автобусных перевозок, являются настолько жесткими и трудновыполнимыми, что турфирмы и перевозчики вынуждены отказываться от школьных экскурсий, поскольку сложно найти водителей, не имеющих нарушений и допущенных к перевозкам школьников.

Таким образом, число турфирм, которые занимаются экскурсионной работой со школьниками сравнительно невелико (ТПЧУП «ВЛИВСК–Сайн»; ЧТЭУП «ГОРИЗОНТ–тур»; ЧТУП «ГУЛЛИВЕР–тур»; ОДО «ЕЛЕНА ПЛЮС» и т.д.). В ряде регионов из-за отсутствия подобных фирм экскурсионная работа со школьниками перешла к музейным учреждениям (Кобрин), районным физкультурно-спортивным клубам (Столин, Лунинец) или не проводится вообще.

Экскурсионная работа со школьниками в настоящее время носит хаотичный бессистемный характер. Она может быть успешной там, где в турбизнесе работают энтузиасты, а в школе проводится активная работа по популяризации и организаций экскурсий.

В экскурсионной работе со школьниками человеческий фактор играет очень важную роль, если учитель не согласится потратить собственный выходной день на экскурсионную поездку с детьми – она не состоится. Так же зависит школьной экскурсионный туризм от мнения родителей, если родители не видят смысла в экскурсиях, не считают нужным, чтобы их дети в составе класса, школьного коллектива, приобщались к экскурсиям и путешествиям, то экскурсий не будет. Экскурсионному делу требуются понимание и поддержка на государственном уровне, и четкая программа действий.

Активизация школьных экскурсий позволит эффективнее использовать экскурсионные ресурсы страны (позволяет повысить посещаемость музеев, мемориальных комплексов, этнографических центров). Сегодня школьная экскурсия тяготеет к развлекательности и воспринимается как форма досуга. Необходимо вернуть экскурсии ее роль и значение как наглядного процесса получения новых знаний и эффективной формы воспитательной работы с подрастающим поколением.

#### **Список использованных источников**

1. Ефременко, Е.В. Туризм в БССР / Е.В. Ефременко. – Минск: Изд-во БГУ, 1981. – 64 с.
2. Шаповал Г.Ф. История туризма Беларуси: [монография] / Г. Ф. Шаповал. – Минск: РИВШ, 2006. – 164 с.