

## РИСК КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ФИРМЫ

*А.С. Войтешук, 3 курс*

*Научный руководитель – А.В. Онищук, ст. преподаватель*

*Полесский государственный университет*

Для успешного существования в условиях рыночной экономики предпринимателю необходимо решаться на смелые действия, поэтому необходимо правильно оценивать степень риска и уметь управлять риском, чтобы добиваться более эффективных результатов на рынке.

Компьютерная фирма «Ред» работает на белорусском рынке с 2008 года. Основным направлением деятельности компании является продажа компьютеров собственного производства и комплектующих для ПК от мировых производителей. Важнейшая особенность торгово–посреднического предприятия – высокая степень оборачиваемости, то есть движения товаров в сфере обращения и реализации [2].

Риском является возможность наступления какого–либо события, которое в случае реализации оказало бы негативное влияние на достижение компанией своих долгосрочных и краткосрочных целей. Риск измеряется путем оценки последствий и вероятности наступления событий [1].

Успешная оценка рисков очень часто основывается на профессиональных суждениях и опыте внутренних аудиторов и руководителя внутреннего аудита.

Итак, в каждой подсистеме компании «Ред» можно выделить свои риски, примеры которых рассмотрим в таблице ниже.

Таблица – Возможные риски фирмы «Ред»

Подсистема	Риск	Вариант решения проблемы
Закупки	Несоответствие цены качеству товара. Увеличение затрат на закупку 1 партии товара	Функционально–ценовой анализ. Соблюдение бюджетных ограничений.
Транспортировка	Увеличение транспортных издержек Нарушение графика поставок. Утрата имущества	Оптимизация маршрутов Диспетчеризация. Охрана имущества. Имущественное страхование. Страхование ответственности
Хранение	Иммобилизация материальных ресурсов. Утрата (хищение) имущества	Управление запасами. Охрана имущества. Противопожарные мероприятия. Имущественное страхование
Материально–техническое снабжение	Несбалансированность (несоответствие объема поставок потребностям) Несоответствие по качеству материальных ресурсов. Ситуации возникновения дефицита.	Нормирование расхода материальных ресурсов. Управление производственными запасами. Оперативные закупки. производственными запасами. Поставки "точно в срок"

Рассмотрим каждую из этих подсистем.

**Закупки:** на основании выставленных счетов поставщиком, ответственный проверяет правильность выставления счетов поставщиком, а также соответствии счета поставщика ценовой политике фирмы. Важно проверять предоставляемые скидки. Фирма «Ред» является посредником, а значит недостача и товар не надлежащего качества – то, с чем может столкнуться компания, при работе с поставщиком. При возникновении подобных ситуаций сотрудникам компании следует писать официальные письма с просьбой проведения инвентаризации на складе поставщика, а также доставки товара в кратчайшие сроки и за счет поставщика.

**Транспортировка:** компания «Ред» часто пользуется услугами сторонних организаций по транспортировке компьютеров и комплектующих из Минска в другие города Беларуси. Пользуясь услугами аутсорсинга, можно столкнуться с риском задержки сроков поставки, потери товара в пути, а так же его порчи во время перевозки или перегрузки. Во избежание вышесказанных последствий необходимо пользоваться услугами страхования товара от повреждения, утери и порчи.

**Материально–техническое снабжение:** для успешного осуществления хозяйственной деятельности предприятие должно располагать достаточным минимумом собственных оборотных средств. Риски управления запасами на данном предприятии достаточно велики, поскольку именно уровень запасов является главной причиной удовлетворения спроса клиента. Если предприятие, не прогнозируя спрос, будет пополнять складской запас, то оно столкнется с тем, что потратит средства на нереализованный товар. Если же будет недостаток средств, это скажется на уменьшении товарооборота и увеличении кредиторской задолженности фирмы, а в последствии и потери прибыли. Для того, чтобы сохранять собственные оборотные средства предприятия, необходимо прогнозировать складской запас, при помощи, например, экономико–математических методов и моделей.

При прогнозировании спроса на товары длительного пользования не обойтись без данных об их реальном потреблении в течение анализируемого периода и без фактического наличия этих товаров у населения, а также закономерности их выбытия из употребления.

Исследуя все риски, свойственные данной организации, фирма «Реднокс» имеет возможность предостеречь себя от негативных последствий на всех этапах, а именно на этапе снабжения, транспортировки и сбыта.

В настоящее время управление рисками является четко спланированным процессом. Цель эффективного планирования рисков является одной из общих целей деятельности предприятия. Если к рискам относились спонтанно, то сейчас на смену такому подходу пришло активное вмешательство в систему.

#### **Список использованных источников**

1. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. Монография.– Дашков и К, 2010.– 544 с.
2. Христиановский В.В., Щербина В. П. Экономический риск и методы его измерения. Донецк ДонНУ, 2009.–197 с.