

УДК 338.46

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ В ПРОЦЕССЕ
ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ**

Ю. Демещик, 3 курс

Научный руководитель – А.В. Онищук, ст. преподаватель

Полесский государственный университет

Процесс финансирования инноваций – это сложный многоаспектный и многоступенчатый процесс, эффективность которого во многом определяется взаимодействием его участников, а также совокупная деятельность (взаимодействие) субъектов (участников) по вложению средств в инновационно–инвестиционные проекты различного масштаба (государственного, регионального, местного), а также обеспечение отдачи от этих вложений.

Инновационный процесс напрямую связан с финансированием, т.е. с привлечением инвестиционных средств в любой сфере деятельности.

Тема достаточно актуальна, так как оценки современного состояния и структурных изменений инновационного потенциала страны в целом, регионов и городов свидетельствуют об обвальном снижении инновационно–инвестиционной активности, что во многом обусловило углубление кризиса национальной экономики.

Механизм финансирования инноваций опирается на многосторонние соглашения между участниками процесса инвестирования инновационной деятельности, предусматривает мониторинг законодательной базы, а также при его формировании используются различные формы финансирования (кредитование, лизинг, субсидирование и другие).

Процесс финансирования инноваций требует согласованных действий всех участников инновационно–инвестиционного процесса. Основными участниками процесса финансирования инновационной деятельности являются:

- государственные структуры – республиканские и областные органы власти, а также местного уровня;
- бизнес–структуры, к которым относятся коммерческие предприятия, а также их представители (советы, союзы);
- общественные организации, инициативные группы, представляющие интересы общества: областные организации профсоюзов, организации, представляющие интересы ученых–новаторов и другие.

Для государственных структур позитивными последствиями взаимодействия участников процесса финансирования инновационной деятельности могут быть возможность эффективного стратегического планирования социально–экономического развития республики, антикризисные процессы, снижение социальной напряженности и экономический рост.

Для предприятий реального сектора национальной экономики, участвующих в процессе финансирования инновационной деятельности, позитивными последствиями этого является рост объемов продаж, увеличение доходов, улучшение имиджа предприятия, устойчивость функционирования, которые достигаются посредством инновационной активности.

Главной целью взаимодействия государственных, общественных структур и бизнес–структур является посредством финансирования инноваций создание и развитие производства наукоемких производств, отвечающих современным требованиям и стандартам, а также экспорта высокотехнологичной продукции, в конечном итоге для повышения качества жизни населения республики.

Главная цель взаимодействия участников процесса финансирования может быть достигнута посредством решения следующих задач: задача по разработке стратегий и приоритетных направлений финансирования инновационной деятельности в республике; процесс финансирования как на макроуровне (уровне государства), так и мезоуровне (уровне областей) должен строиться на основе стратегических и приоритетных направлений. Затем должны быть поставлены конкретные цели финансирования инноваций.

В современных условиях существует некоторая ресурсная база процесса финансирования. Это выражается в наличии законодательной базы, предусматривающей развитие местного самоуправления и общественных организаций (объединений), представляющих интересы не только бизнес–структур, но и производителей высокотехнологичной продукции; имеющемся опыте заключения многосторонних договоров о взаимном участии в различных инновационно–инвестиционных.

Можно отметить, что основные контуры взаимодействия участников финансирования инноваций еще не сложились. Вместе с тем не выработан единый организационно–экономический механизм процесса финансирования инновационной деятельности. В настоящее время потенциальные реципиенты инновационных инвестиций или общественные организации, их представляющие, вынуждены зачастую самостоятельно обращаться к потенциальным инвесторам.

Как показывает практика, разработка и коммерциализация новых технологий позволяют предприятиям освоить новый вид продукции, укрепить конкурентоспособность, занять лидирующую позицию. Кроме того, это может способствовать росту объема продаж на внутреннем и иногда на внешнем рынке и, возможно, приведет к снижению себестоимости и повышению качества производимой продукции.

Поэтому в современных условиях стала актуальна необходимость взаимодействия субъектов национальной экономики в формировании организационно–экономического механизма финансирования инновационной деятельности.

Список использованных источников

1. Абрамов С.В. Взаимосвязь инновационных и инвестиционных процессов на предприятии / С.В. Абрамов // Проблемы современной экономики: инвестиции, инновации, логистика, труд – 2007, с. 12–16.
2. Ищенко Е. О тенденциях инвестиционного процесса / Е. Ищенко // Экономист. 2007. № 4.С. 61–67.