

РОЛЬ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Д.А. Новик, О.В. Паикуда, 3 курс
Научный руководитель – Е.Н. Трухоновец, ассистент, м.э.н.
Полесский государственный университет*

В рыночных условиях финансовая деятельность предприятия связана с анализом источников средств и их использованием. Такой анализ дает возможность:

- оценить финансовое положение предприятия;
- показывает, насколько эффективно используются привлеченные и собственные средства;
- показывает, что следует изменить в деятельности предприятия [1, с. 54].

Финансовый контроллинг представляет собой контролируемую систему, обеспечивающую концентрацию контрольных действий на наиболее приоритетных направлениях финансовой деятельности, своевременное выявление отклонений фактических ее результатов от предусмотренных и принятие оперативных управленческих решений, обеспечивающих ее нормализацию [2].

Контроллинг переводит управление предприятием на качественно новый уровень, интегрируя, координируя и направляя деятельность различных служб и подразделений предприятия на достижение оперативных и стратегических целей. Служба контроллинга стремится так управлять процессами текущего анализа и регулирования плановых и фактических показателей, чтобы по возможности исключить или минимизировать ошибки, отклонения и просчеты, как в настоящем, так и в будущем.

Основной целью функционирования контроллинга в компании является систематический сбор необходимой для анализа информации, ее переработка и представление основным группам пользователей.

Для выполнения этих функций контроллинг располагает комплексом методов и инструментов, к которым относятся: система учета, традиционные приемы менеджмента, а также методы математической статистики и эконометрические методы.

Мы предлагаем следующие направления использования контроллинга на предприятиях:

- 1) использовать контроллинг при формировании проектов стратегических планов;
- 2) материально–техническое обеспечение;
- 3) наладить систему оперативной передачи финансовой информации руководящему персоналу с рекомендациями от отдела контроллинга;
- 4) маркетинг;
- 5) управление запасами;
- 6) анализ издержек;
- 7) инновационный и инвестиционный процессы;
- 8) обеспечение ресурсами;
- 9) финансовая деятельность;

Существует ряд причин мешающих внедрению контроллинга на белорусских предприятиях:

- отсутствие достаточной информации о белорусской практике внедрения систем контроллинга и ее низкая оперативность;
- угрозы потери престижа и власти;
- нестабильность экономической политики многих предприятий;
- социально–психологические факторы;
- игнорирование и недооценка состояния проблем внешней среды;
- многие предприятия не располагают достаточными материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами, необходимыми для организации службы контроллинга;

- корпоративная культура;
- низкая оперативность информации.

Контроллинг как новый системный подход к стратегически ориентированному управлению развитием предприятий уже занял важное место во многих высокоразвитых предпринимательских структурах разных отраслей народного хозяйства.

Основной целью контроллинга является ориентация процесса управления предприятием на достижение стратегических целей. Для этого нужно: формировать контролируемые величины для измерения и оценки потенциала предприятия; устанавливать нормативные величины; определять фактические значения контролируемых величин; сопоставлять фактические показатели с плановыми; фиксировать отклонения от стратегических целей и анализировать причины; выявлять требуемые корректирующие мероприятия для управления отклонениями от стратегического курса.

При формировании служб контроллинга необходимо соблюдать ряд принципов:

- избегать излишне сложной структуры службы контроллинга;
- своевременность и оперативность получения информации;
- стимулировать самостоятельность и инициативность контроллеров;
- соответствие стратегическим целям развития организации.

Внедряя контроллинг на предприятие необходимо понимать, что перед ним как перед инструментом планирования и управления должна стоять задача обеспечения оперативного сбора и анализа информации.

Главную роль в процессе внедрения контроллинга играет поддержка со стороны руководства предприятия. Внедрение контроллинга сложнейший, порой болезненный процесс изменения привычных систем управления, культуры, организационного поведения. Если руководство предприятия не заинтересовано данным процессом, изменения не произойдут никогда, внедрение не будет реализовано, а возможности получения результатов будут утрачены.

Оценивая зарубежную практику и опыт первых предприятий, приступивших к использованию элементов контроллинга, можно с уверенностью утверждать, что при сравнительно небольших затратах хозяйственные организации получают в свое распоряжение специализированную, системно–организованную информацию для оперативного и стратегического управления. Ценность этой информации в том, что все расчеты, основанные на ее использовании, исходят из принципов ограниченности ресурсов, разнообразия производственных и внепроизводственных факторов, влияющих на конечные результаты хозяйствования, из возможностей альтернативного выбора решений по управлению в условиях конкуренции и других особенностей свободной рыночной экономики [3].

Предпосылки внедрения контроллинга на белорусские предприятия очевидны. Данный процесс облегчает предприятию его путь к успеху. Разработчики системы должны отстаивать свои убеждения и вовлекать персонал в процесс реализации проекта и подготовки к работе системы.

В результате внедрения контроллинга компания получит современный интеллектуальный продукт управления, который позволит повысить эффективность управления предприятием и сократить время принятия управленческих решений; эффективно управлять затратами; повысить рентабельность. Другими словами, достичь намеченных целей и задач с минимальными потерями.

Внедрение на предприятии системы контроллинга позволяет повысить эффективность всего процесса управления. Контроллинг должен быть направлен и ориентирован на перспективные задачи развития организации, а также на успехи конкурентов и лидеров отрасли. С этой целью необходимо использовать опыт зарубежных стран и внедрять на предприятиях систему контроллинга. Контроллинг оказывает содействие повышению качества управления и ориентирован на перспективное развитие предприятия, основной целью которого является ориентация управленческого процесса на максимизацию прибыли при минимизации риска и сохранение ликвидности и платежеспособности предприятия.

Список использованных источников

1. Панков, В.А., С.Я.Слепких, Н.М. Михайличенко Контролінг і бюджетування фінансово–господарської діяльності підприємства – Київ 2007 ISBN 966–364–415–Х стор.101
2. Роль контроллинга на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим па: <http://exsolver.narod.ru/Books/Fininvest/FinLeck/c10.html> – Дата доступа: 04.03.2014.
3. Финансовый контролинг/ Система внутреннего контроля [Электронный ресурс]. – Режим па: <http://www.bupr.ru/litra/books/book1/?leaf=tema81.htm> – Дата доступа: 04.03.2014.