

*Е.Д. Светлышева, 3 курс*

*Научный руководитель – И.Н. Бучик, ст. преподаватель  
Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина*

На сегодняшний день в Беларуси нет статистики, какое количество женщин задействовано в бизнесе, но даже без статистических данных видно, что женское предпринимательство в нашей стране развито слабо [1].

На начало 2013 года руководящие кресла в Беларуси были заняты в основном мужчинами (54,6%). А вот среди специалистов преобладают женщины (73,3%). Если говорить о руководителях в сфере государственного управления, там мужчин в десять раз больше, чем женщин [2].

«Женщины составляют большинство населения Беларуси, но ими и на местном, и на государственном уровне управляет мужской корпус. Причем женщина–руководитель в обществе недооценивается и не воспринимается серьезно» [2].

Можно выделить некоторые факторы препятствующие развитию женского бизнеса:

1. Во всех странах бытует мнение, что амбиции женщины должны быть направлены на то, чтобы выйти замуж за успешного бизнесмена, родить и вырастить здоровых детей. Но многим женщинам этого недостаточно, и они стремятся не только к семейной, но и к профессиональной реализации. По–прежнему сильны стереотипы «женщина в бизнесе – это мужчина в юбке», «жена должна зарабатывать меньше мужа», «бизнес–вумен не может быть нежной женой и заботливой мамой». Хотя, очевидно, что часто бывает как раз наоборот.

2. Существуют скрытые формы дискриминации. Женщины испытывают сдерживание в профессиональной карьере; их не допускают к руководящим должностям; женщины имеют меньше свободного времени, чем мужчины, из–за неравномерного разделение бытовых, хозяйственных и родительских обязанностей.

3. Женщинам для открытия бизнеса часто не хватает стартового капитала. Кредит на реализацию своей бизнес–идеи в банке можно взять на очень невыгодных условиях, лишь под большой процент. Чаще всего, признаются состоявшиеся белорусские бизнес–вумен, приходится рассчитывать только на свои сбережения и на помощь близких. Кто–то начинает с тысячи, кто–то и вовсе с трех сотен долларов. С таким стартовым капиталом сложно начать собственное дело, потому женщины в Беларуси преимущественно создают бизнес в сфере услуг.

Это лишь немногие проблемы, которые препятствуют развитию женского бизнеса. Но несмотря на это, были проведены исследования психологов, проведенные в западных странах, которые свидетельствуют о том, что женщины более приятны в общении, чем менеджеры мужчины, более внимательны к людям, эффективно реагируют на мотивацию. В службах сервиса женщины незаменимы, с клиентами у них устанавливаются доверительные отношения. Женщины разумней ведут себя в конфликтных ситуациях, руководствуясь обычно известным правилом «клиент всегда прав», стремятся уменьшить эмоциональные издержки. Таким образом, явно обозначаются преимущества женщин в сфере услуг и торговле, т.е. там, где клиент ждет внимания, вежливости и уважения.

Для того, чтобы разрушить стереотипы о том, что женщина не может быть успешной бизнес-вумен, ей необходимо: быть целеустремлённой, уверенной в себе, достойно реагировать на критику, замечания и даже оскорбления; быть яркой личностью, в меру жестокой и в меру доброй, интеллектуально и физически активной; самостоятельно принимать решения, но при этом улавливать настроения других и прислушиваться к их мнению; уметь рисковать, уметь оперативно переключаться с одной социальной роли («руководитель, деловая женщина») на другую («дочь, мать, жена»); быть способной организовать и вдохновлять людей на тот максимум, на который они способны; уметь говорить «нет»; быть человеком, которого никто не сможет упрекнуть в нечистоплотности, неадекватности, непорядочности, а тем более предательстве.

Помимо этого, для того, чтобы стать успешной бизнес-вумен, государству необходимо создать благоприятные экономические условия для успешного развития малого и большого бизнеса, а именно:

- упростить систему налогообложения для женщин, например: уменьшить общее количество налогов и сборов, снизить ставки налога на прибыль и так далее;

- государству необходимо создавать и развивать определенные программы по продвижению и поддержанию женского бизнеса, проводить тернинги и семинары по менеджменту. Речь идет не о том, чтобы дотировать женский бизнес, а о том, чтобы помочь женщинам встать на этот путь и поверить в свои силы. В рамках подобной программы нужно было бы обеспечить женщин консультациями специалистов, помочь грамотно составить бизнес-план и другие необходимые документы, помочь им найти свободные ниши на рынке в их регионе.

Подводя итог можно отметить, что для развития женского бизнеса важным фактором является поддержка со стороны государства, а именно: выдача льготных кредитов, выдача арендных помещений по сниженным ценам, упрощенная система налогообложения и т.д., все эти мероприятия со стороны государства помогут женскому бизнесу развиваться и стать устойчивым на рынке труда. Также развитие женского бизнеса повысит благосостояние не только отдельных семей, но и всей экономики в целом, как на местном, так и на республиканском уровне.

### **Список использованных источников**

1. Белорусские женские организации [Электронный ресурс] / Женщина в бизнесе – Режим доступа: <http://belwomnet.iatp.by/modules.php?name=Content&pa=showpage&p=23&pid=23&c=5> – Дата доступа: 04.03.2014.

2. Экономическая газета [Электронный ресурс] / Женский бизнес – Режим доступа: [http://www.neg.by/publication/2004\\_06\\_01\\_4080.html?print=1](http://www.neg.by/publication/2004_06_01_4080.html?print=1) – Дата доступа: 01.03.2014.