

## **ЗАРОЖДЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ ЦЕНЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: НАУЧНАЯ ПЕРИОДИЗАЦИЯ**

*Е.А. Синельникова, аспирант*

*Научный руководитель – Р.П. Валевиц, к.э.н., профессор БГЭУ*

*Белорусский торгово–экономический университет потребительской кооперации*

Цена – сложная экономическая и социальная категория, в которой пересекаются практически все основные проблемы экономики и общества в целом. Развитие общеэкономических условий создает предпосылки трансформации подходов в формировании цен и выполняемых ими функций.

Ценообразование является составным элементом социально–экономической политики государства. В своем развитии ценообразование Республики Беларусь прошло следующие этапы:

1. Этап директивно–устанавливаемых цен (до 1992 г.) характеризуется жестким государственным управлением экономикой с директивным установлением подавляющего большинства цен. Цена признавалась неким нормативом, основанным на общественно необходимых затратах труда.

С ноября 1990 г. с началом рыночных преобразований была сделана попытка формировать свободные цены на ряд товаров, не оказывающих существенного влияния на жизненный уровень населения (ювелирные изделия, изделия из натурального меха, ковры и ковровые изделия, изделия из хрусталя и некоторые другие). С апреля 1991 г. расширен перечень товаров и услуг, на которые предприятия стали устанавливать цены самостоятельно. Свободные (договорные) цены применя-

лись на 50% продукции производственно–технического назначения и на 25% товаров народного потребления [1, с.55].

На данном этапе следует отметить оторванность уровня цен от реальной стоимости товаров и от мировых цен. Цена выполняла, прежде всего, расчетные функции, служила инструментом учета, т.к. само государство определяло уровень цен и контролировало динамику их изменения.

2. Этап шоковой либерализации ценообразования (1992 – 1994 гг.) обозначен активным увеличением доли свободных (договорных) цен. С марта 1993 г. по свободным ценам реализуются продукты питания (баранина, мясо птицы, ликероводочные изделия (кроме водки белой), с июня 1993 г. основные продовольственные товары, такие, как свинина, говядина, вареные колбасные изделия, мясные полуфабрикаты, масло животное, мягкие сыры, сахар.

В 1994 г. отмечается значительный рост потребительских цен на продовольственные товары и потребительские услуги, которые длительное время были искусственно занижены. Предприятия за счет повышения цен, а не за счет увеличения выпуска продукции достигали своих финансово–хозяйственных целей. Падение производства наряду с ростом цен привело к развитию инфляционных процессов. Рост цен продолжал оставаться основным дестабилизирующим фактором в экономике страны и привел к снижению жизненного уровня большей части населения, ухудшению финансового положения предприятий, росту остатков готовой продукции, породил неплатежи, сделал невыгодными и рискованными инвестиции. На фоне стремительного роста цен наблюдалось уменьшение темпов роста денежных доходов населения. В результате цены перестали в полной мере выполнять свои функции в экономике.

Шоковая либерализация как вынужденная мера для неподготовленной экономики страны, была обусловлена отсутствием и неразвитостью рыночных инструментов и механизмов, несоответствием законодательных норм реалиям экономики, наличием диспропорций в ценах по отраслям экономики и отдельным группам товаров, низкой квалификации менеджеров из–за недостатка знаний и опыта работы в рыночных условиях [2, с.103].

3. Этап формирования нормативной базы для государственного регулирования цен (1995 – 1999 гг.) характеризуется принятием ряда нормативных актов для недопущения необоснованного роста цен и сдерживания инфляционных процессов. Принятие постановления от 15.12.1994 г. «О порядке формирования и применения цен (тарифов)» определило, что следует считать главным направлением ценовой политики государства дальнейшую либерализацию цен в сочетании с гибким государственным регулированием на отдельные виды продукции (товары, услуги). В целях совершенствования порядка формирования и применения цен и тарифов также принят ряд других постановлений.

Принятие ряда сдерживающих и запрещающих административных мер привело к снижению уровня инфляции, но переход к экспансионистской денежно–кредитной политике в 1997–1999 гг., связанной с чрезмерным эмиссионным кредитованием государственных программ в области жилищного строительства и агропромышленного комплекса, привел к возврату роста темпов инфляции, что в сочетании с административным регулированием официального обменного курса белорусского рубля обусловило возникновение существенных деформаций на денежном и валютном рынке республики. Изменение денежных доходов населения повторяло тенденцию изменения повышения уровня цен и существенно не затронуло уровень жизни населения.

На данном этапе разворачивается выполнение ценами своих функций (учетно–измерительной, распределительной, рационального размещения производства, стимулирующей, балансирующей, контроля целесообразности затрат, информационной) и отмечается зарождение социальной функции цены при переходе на следующий этап. Формирование государственной политики в области регулирования потребительских цен обеспечило создание условий для регулирования объема и структуры потребления товаров и услуг, перераспределения национального дохода между фондами накопления и потребления, различными социальными группами, обеспечения социальной защиты и приемлемого уровня покупательной способности населения.

4. Этап регулируемых цен (1999 – 2011 гг.) начинается с принятия Закона Республики Беларусь «О ценообразовании» от 10.05.1999 г. №255–З, который заложил правовые основы в области ценообразования в стране, в частности в сфере применения свободного и регулируемого ценообразования. Основные направления новой ценовой политики отразились в принятой правительством в 1999 г. (с внесением изменений в 2005 г.) Концепции ценообразования и ряде других постановлений. В соответствии с концепцией ценообразования наряду с республиканскими органами государственного управления местным органам власти было дано право регулировать цены и торговые надбавки на социально значимые товары и услуги, реализуемые организациями на их территории.

На данном этапе действовало следующее деление товаров на группы по ограничению торговых надбавок: социально значимые товары, торговые надбавки на которые регулируются Министерством экономики (хлеб, хлебобулочные, мясо, колбасные изделия, молоко, кефир, сметана, яйцо и др.); социально значимые товары, торговые надбавки на которые регулируются облисполкомами (картофель, овощная продукция, товары для детей, др.); товары, торговые надбавки на которые не ограничиваются и устанавливаются с учетом конъюнктуры рынка (изделия из меха и кожи, драгоценные металлы, парфюмерия, бытовая техника, др.) остальные товары, на которые действует торговая надбавка не более 30%.

За анализируемый период рост денежных доходов превышал рост цен, что и являлось одной из диспропорций экономического развития приведших к росту инфляции в 2011 г.

5. Этап свободного ценообразования (с 2011 г.). После принятия Директивы №4 «О развитии предпринимательской инициативы и деловой активности в Республике Беларусь» от 31.12.2010 г. [3], которая определила четкое направление в поддержке предпринимателей и развитию рыночных механизмов ценообразования и ограничения государственного вмешательства в этот процесс, были отменены ограничения по уровню надбавок в оптовой и розничной торговле и обязательное составление экономического обоснования уровня применяемых цен. Механизм государственного регулирования цен не изменился в отношении социально значимых товаров, на которые также установлены предельные торговые надбавки либо фиксированные цены, однако их перечень постоянно сокращается. За 2011–2013 гг. при росте общего уровня инфляции рост потребительских цен существенно снизил темпы на фоне роста денежных доходов населения до уровня долларового эквивалента докризисного периода.

Сокращение государственного регулирования предполагает передачу основной части функций цен непосредственно субъектам предпринимательской деятельности, устанавливающим цену под влиянием конкуренции, исходя из существующего спроса и предложения. Осуществление социальной функции цены реализуется через концепцию социальной ответственности бизнеса.

Таким образом, нами осуществлена научная периодизация государственной политики в области регулирования потребительских цен в Республике Беларусь, которая позволяет выявить степень участия государства в формировании цен, проследить зарождение и развитие социальной функции цены.

### **Список использованных источников**

1. Паршин, В. Ф. Государственное регулирование цен и ценообразования в Республике Беларусь / В.Ф. Паршин // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага універсітэта : Навукова–практ. часопіс. – 2003. – №2. – С.54–58.
2. Василега, В. Г. Либерализация ценообразования и инфляционные процессы в Беларуси / В. Г. Василега // Белорусский экономический журнал. – 2012. – № 1. – С.103–111.
3. Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. №4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.