

## ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОКА БЕЛАРУСИ

К.Н. Соболев, 3 курс

Научный руководитель – А.А. Гец

Белорусский государственный экономический университет

Функционирование рынка молока и молочных продуктов, исходя из потребительских свойств и продовольственной независимости, решает одну из важнейших задач наполнения емкости внутреннего рынка.

Сравнительная оценка формирования национального рынка молока и стран-конкурентов позволила установить, что Республика Беларусь по уровню его производства (687 кг) и потребления (252 кг) на душу населения занимает конкурентные позиции среди интенсивно развивающихся стран Западной Европы и мира. Так, по производству молока на душу населения Республика Беларусь занимает первое место среди стран СНГ и четвертое в Европе.

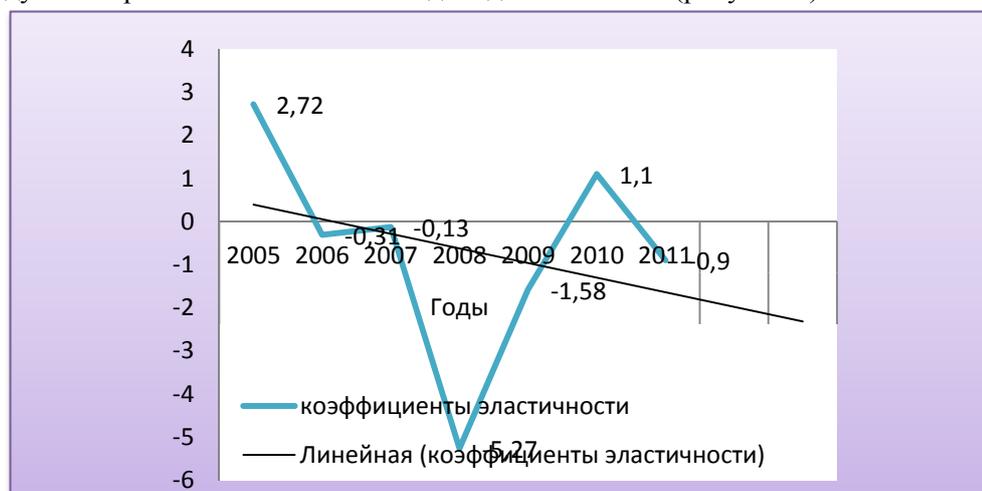
Анализ изменения производства и потребления молока и молочной продукции на душу населения показывает, что потребительский рынок молока и молокопродуктов в Беларуси, несмотря на снижение объемов производства молока на душу населения, характеризуется превышением предложения над спросом (таблица 1). Это свидетельствует о наличии экспортных ресурсов молочной продукции в республике.

**Таблица 1 – Динамика изменения производства и потребления молока и молочной продукции на душу населения**

Показатели	Годы						Темп роста, %
	1990	1995	2000	2005	2010	2011	
Производство молока на душу населения, кг	731,80	498,20	449,40	582,10	698,90	686,70	93,84
Потребление молока на душу населения, кг	425,00	367,00	295,00	259,00	247,00	252,00	59,29
Коэффициент самообеспечения	1,72	1,36	1,52	2,25	2,83	2,73	158,26
Коэффициент нормативного потребления	1,08	0,93	0,75	0,66	0,63	0,64	59,29
Коэффициент обеспечения нормативного потребления	1,86	1,27	1,14	1,48	1,78	1,75	93,84

Примечание — Источник: собственная разработка на основе [3].

Исследования показали, что в Беларуси с 1990 г. и до настоящего времени имеют место негативные тенденции сокращения среднедушевого потребления молока более чем на 40 %. Причиной снижения потребления молочных продуктов является изменение структуры питания, невысокий уровень среднедушевых доходов населения и опережающий рост цен на молочные продукты в сравнении с изменением доходов населения (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Коэффициенты эластичности спроса по цене на молоко и молочные продукты**

Примечание — Источник: собственная разработка на основе [2, с. 83].

Расчет коэффициента эластичности спроса по цене на молоко и молочные продукты за исследуемый период подтверждает реакцию спроса на изменение цены. В условиях глобализации мировой экономики, нарастания проблем в мировой продовольственной системе для государства важно сохранять как покупательскую способность населения и доступность продовольствия всем социальным группам, так и сбалансированность внутреннего рынка.

Низкая емкость внутреннего рынка молока и высокий уровень самообеспечения увеличивают возможности республики по поставке молочной продукции на экспорт. За 2000-2011 гг. экспортная выручка от реализации молока и молочной продукции выросла в 15,1 раза, объемы экспорта – в 4,2 раза. Более того, в течение исследуемого периода наблюдается тенденция положительного сальдо внешнеторговой деятельности молочной отрасли. Анализ соотношения экспортируемой к произведенной белорусскими товаропроизводителями продукции свидетельствует о том, что в последние годы наблюдается увеличение доли экспорта молочных продуктов в объемах их производства. Если в 2000 году данный показатель составлял 17,5 %, то в 2011 году достиг 50,8 %. При этом экспорт масла животного, молока и сливок сгущенных и сухих увеличился более чем в 3,7 раза, сыров и творога – в 7,8 раза. По данным ФАО Беларусь занимает третье место в мире (10 %) по экспорту сливочного масла и молочного жира, и четвертое место по экспорту сыра. Следует отметить, что экспорт молокопродуктов в структуре экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия Республики Беларусь является преобладающим.

В товарной структуре экспорта молочных продуктов преобладает сухое цельное молоко, масло животное, сыры и творог. Географическая направленность экспорта молочной продукции представлена в основном странами СНГ, где лидирующее место принадлежит России, что свидетельствует о недостаточной диверсификации экспортных поставок молочной продукции.

Снижение ставок ввозных таможенных пошлин на молоко и молочную продукцию со стороны России в 2012-2015 гг. как члена ВТО приведет к удешевлению иностранных товаров, что будет усиливать конкуренцию как на российском так и (через ТС) на белорусском рынках. В связи с этим возникает угроза снижения объемов белорусского экспорта молокопродуктов в Россию, на долю которой приходится более 90 % объема экспорта.

В ходе исследований установлено, что продовольственный рынок России, стран СНГ не является наиболее выгодным для Беларуси по сравнению с потенциальными рынками продовольственных товаров других более развитых стран, которые имеют более высокий уровень конкурентоспособности. Оценка эффективности экспорта молока и молочных продуктов, основанная на соотношении стоимостных и физических трендов экспорта, позволила установить, что по уровню эффективности экспорта белорусского молока и сливок сгущенных и сухих лидирующие позиции занимает Литва, Казахстан, Россия, а замыкает рынок Венесуэлы. В тоже время экспорт казеина наиболее выгоден в Россию, Германию, Польшу, Францию и менее доходный в Литву и США. Потенциальными рынками сбыта белорусской молочной продукции являются рынки таких стран как Алжир, Вьетнам, Объединенные Арабские Эмираты, Китая, ЕС, страны Персидского залива.

В ходе исследований установлено, что катализирующим условием роста экспортных поставок молочных продуктов должно выступать географическая диверсификация экспортных поставок молочной продукции, снижение ресурсоемкости отечественного производства, адаптация мониторинга и системы оценки качества молочного сырья к международным стандартам, развитие внешнеторговой инфраструктуры (торговые дома, агентские соглашения, совместные предприятия, франчайзинг), а также повышение эффективности использования маркетинговых инструментов во внешнеэкономической деятельности предприятий по производству и переработке молока и молочной продукции.

#### **Список использованных источников**

1. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск: [б. и.], 2012. – 402 с.
2. Продовольственная безопасность Республики Беларусь. Мониторинг – 2011: в контексте вызовов современности / Республиканское научное унитарное предприятие «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси». – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2012. – 147 с.
3. Сельское хозяйство в Республике Беларусь: стат. сборник / Национальный статистический комитет РБ. – Минск: [б. и.], 2012. – 355 с.