

*Д.В. Неверо, А.А. Михалевич, 3 курс  
Научный руководитель – А.В. Копытовских, доцент  
Полесский государственный университет*

Развитие малого и среднего бизнеса имеет большое значение для обеспечения занятости и экономического развития страны. Как показывает мировой опыт, чем больше в стране субъектов малого бизнеса, тем выше доход на душу населения, а следовательно, и благополучие в обществе.

Малый и средний бизнес – важный фактор поддержания социальной стабильности в обществе. Этот сектор быстрее, чем крупный бизнес, адаптируется к изменениям деловой конъюнктуры, переориентируясь на новые инновационные виды деятельности. В условиях, когда крупные предприятия почти исчерпали свой ресурс и требуют значительных финансовых вливаний, малый и средний бизнес может сыграть важную роль в увеличении валового внутреннего продукта страны, стать основой для формирования среднего класса и способствовать созданию новых рабочих мест.

По оценкам Международной финансовой корпорации, в настоящее время в секторе малого бизнеса в Беларуси занято около одного миллиона человек [2], что составляет примерно 25% экономически активного населения страны. Правительство Беларуси планирует довести долю малого и среднего предпринимательства до 20% – 22% в ВВП к 2012 году [1]. Однако чтобы достигнуть намеченных показателей, необходимо сконцентрировать усилия государственных органов на формировании благоприятных условий для ведения бизнеса, поскольку доля малого предпринимательства в валовом внутреннем продукте страны за последние несколько лет не превышала десяти процентов.

Задачи Государственной программы на 2010 – 2012 годы:

- создание благоприятных условий для устойчивой деятельности малых предприятий,
- преодоление административных барьеров на пути развития малого предпринимательства,
- внедрение прогрессивных финансовых технологий поддержки малого предпринимательства,
- создание новых рабочих мест,
- обеспечение импортозамещения
- адресная методическая, информационная, консультационная, учебно–образовательная и юридическая поддержка, предоставляемая инфраструктурой поддержки малого предпринимательства,
- содействие созданию новых и эффективному развитию действующих субъектов малого предпринимательства, повышение престижа предпринимателей.

В результате реализации мероприятий Государственной программы на 2010–2012 годы в 2012 году выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, полученной малым предпринимательством достигла 413 319,2 млрд.руб.

В Республике Беларусь проведены довольно существенные наработки в плане улучшения условий ведения бизнеса, разработан внушительный пакет документов, предусматривающих важные изменения в области экономики. Между тем, все более очевидно, что нужно развивать малое и среднее предпринимательство, причем, прежде всего в производственной сфере. Вот куда могут быть перенаправлены излишки трудовых ресурсов с государственных предприятий.

Если в Беларуси не ужесточить экономические отношения, будут похоронены многие отрасли экономики. Вопрос в том, что каждое большое предприятие умирает медленно, но безвозвратно.

Поднять его стоит миллиарды рублей и требует многих лет. Без ускоренного развития реального производственного предпринимательства сегодня этот вопрос не решить.

Так госпредприятия малоспособны сегодня даже при наличии ресурсов создавать и развивать инновационные, экономически выгодные, конкурентоспособные производства. Успешных предприятий мало. Чаще всего ситуация складывается так: предприятия получают государственные дотации, тратят их на текущие нужды, а потом включается так называемый административный ресурс, и государство заставляет покупать продукцию тех производств, которые создало за бюджетные деньги. Все бы ничего, но эта продукция зачастую дорогая и низкого качества, то есть, неконкурентоспособная.

В Минэкономике разрабатывается пакет документов, направленных на создание благоприятных условий для развития производственного предпринимательства в стране. Больше всего в этом направлении продвинулся Минск. Например, есть решение о создании большого технопарка в СЭЗ «Минск». В общем количество микроорганизаций и малых организаций, осуществлявших производство продукции, выполнение работ, оказание услуг на конец 2012 года составило 82612 единиц [4].

В последние годы приняты документы, направленные на поддержку предпринимательства в малых городах. Но, чем дальше от Минска, тем больше проблем возникает с наличием квалифицированных кадров, денег и бизнес-идей. В среднем по величине районном городе очень сложно найти узких специалистов.

Беларусь обладает большим количеством квалифицированных специалистов, но в районах насчитываются буквально единицы. Люди, заканчивающие институты, попадают в замкнутый круг. Если нет работы, значит, нет и возможности для профессионального развития. Остаются два варианта: либо ехать туда, где ты можешь развиваться, в областные центры и в столицу; либо ты деградируешь в собственной местности, забываяешь полученные в вузе знания.

Неплатежи – замедление развития бизнеса. Сегодня мало создать конкурентоспособное производство, поставить его продукцию на рынок. Необходимо, чтобы постоянно проходила оплата, что практически не возможно. Поголовные неплатежи идут по всей стране, и никто не принимает никаких мер. Бюджетные предприятия не платят первыми, что и является началом цепочки. Проблемы накапливаются довольно быстро. Прежде всего, неплатежи из бюджета касаются строительства. Например, за счет бюджета проводилась реконструкция оперного театра, сейчас идет реконструкция замка в Несвиже.

Частные предприниматели и их предприятия были задействованы и на других объектах. Акты выполненных работ есть, нет только денег. [3, с.32]. Можно было бы при наличии задолженности бюджета, погашать ее в счет уплаты налогов, других платежей, но данный вопрос не решается. Можно было бы ввести страхование платежей, но это тоже не делается.

В стране не созданы механизмы, которые регулировали бы эту сферу. В результате суды перегружены, исполнительное судопроизводство вообще на нуле находится. В такой бизнес-атмосфере создание нового производства, не связанного с продажей продукции населению, чрезвычайно рискованно в нашей стране. Между тем, экономика находится в сложном положении, а скорость реакции системы чрезвычайно медленная. Не следует бояться реформ, что приведет к изменениям в бизнес-сообществе.

Подводя итог, малый бизнес в Беларуси все же существует и если будут созданы благоприятные условия, то прогресс пойдет во всей экономике.

#### **Список использованных источников**

1. Государственная программа поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь на 2010 – 2012 годы утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 1721.
2. Указ Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» от 21 мая 2009 г. N 255
3. Предпринимательство: Учебник/Под ред. М.Г. Лапусты. –М.:ИНФРА–М, 2007. –448 с.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/small\\_annual1.php](http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/small_annual1.php). – Дата доступа 15.03.2014.