

ЕСТЕСТВЕННЫЕ МОНОПОЛИИ И НЕОБХОДИМОСТЬ ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ*В.М. Недведцкий**Научный руководитель – О.Л. Шулейко, к.э.н.
Полесский государственный университет*

В настоящее время естественные монополии являются важнейшими компонентами национальной экономики, так как оказывают значительное влияние на формирование и функционирование отечественного внутреннего рынка. Также сферы деятельности естественных монополий непосредственно влияют на уровень развития и благосостояние населения и экономики в целом. Именно в этом и проявляется огромная социальная значимость данных отраслей.

Существует точка зрения, что необходимо осуществлять государственное регулирование тарифов на услуги естественных монополий, которое считается оправданным только в тех случаях, когда определенный товар или услуга производятся единственным экономическим субъектом при условии, что конкуренция между аналогичными предприятиями неэффективна и невозможна по технологическим или экономическим причинам, и рост объема производства единственного субъекта приводит к снижению удельных издержек.

Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий направлено на:

- совершенствование ценового регулирования;
- проведение мероприятий по дерегулированию и реструктуризации естественных монополий с целью выделения естественно-монопольных, потенциально конкурентных и конкурентных видов деятельности [5].

Однако концентрация производства и возможность навязывания своих условий рынку зачастую способствуют злоупотреблению монополистом своим положением и находят отражение в завышении цен на свою продукцию, завышении издержек в случае государственного регулирования тарифов и дискриминации по отношению к другим субъектам рынка. Зачастую подобные злоупотребления трудно распознать, так как реальное положение дел монополиста является тщательно скрываемой информацией, а это проблема асимметрии информации.

Следовательно, все изложенное выше свидетельствует о необходимости государственного регулирования тарифов. Однако часто забывается, что ценовое регулирование является, в соответствии со статьей 8 закона Республики Беларусь от 16 декабря 2002 г. № 162–З «О естественных монополиях», только одним из методов государственного регулирования деятельности субъектов естественных монополий, но обязательность применения данного метода законодательно не закреплена, он только может применяться. Следовательно, эта особенность является дополнительным основанием для анализа государственного регулирования тарифов естественных монополий [1].

Государство часто использует прямое регулирование цен на услуги естественных монополий, однако прямое регулирование тарифов вовсе не означает, что государственная политика, проводимая в области естественных монополий, осуществляется эффективно. Конкретные выводы и предложения можно только сделать, как показывает практика, проанализировав: динамику тарифов, действующее законодательство, а также мировой опыт, с тем, чтобы оценить сходства и различия в подходах регулирования деятельности естественных монополий и достигнутых результатах [3].

Анализ законодательной базы государств – членов ЕврАзЭС (закона «О естественных монополиях») по вопросу определения цен (тарифов) на товары и услуги субъектов естественных монополий позволил выделить основной принцип тарифного регулирования: «цены и тарифы должны устанавливаться с учетом оценки обоснованности затрат и возможности получения прибыли».

Однако реализация этого подхода в текстах анализируемых законов государств Сообщества не является очевидной, за исключением Закона Республики Казахстан, в котором статья 18 «Порядок утверждения цен и тарифов» определяет, что «утверждаемые уполномоченным органом цены и тарифы субъекта естественной монополии должны быть не ниже стоимости затрат, необходимых для оказания услуг (производства товаров, работ), и учитывать возможность получения прибыли, обеспечивающей эффективное функционирование субъекта естественной монополии». Указанная

статья также устанавливает, что «изменение цен на услуги (товары, работы) субъекта естественной монополии может производиться не чаще одного раза в квартал».

Помимо этого, следует отметить, что утверждение и изменение тарифов (цен) на товары и услуги естественной монополии осуществляется на основе проведения публичных слушаний.

Таким образом, к выше сформулированному принципу добавляется принцип гласности и прозрачности установления тарифов. Представляется целесообразным аналогичные подходы применять в законодательстве других государств Сообщества.

Таким образом, государственное регулирование тарифов необходимо с целью установления экономически обоснованных тарифов [4].

В практике ведущих стран мира по регулированию деятельности естественных монополий выделяются три основные тенденции:

1. Уменьшение жесткости государственного управления отраслями естественных монополий за счет государственно–частных партнерств (концессии, делегирование управленческих функций, совместные предприятия и государственные контракты).

2. Структурное вычленение собственно монопольного «ядра» как ключевой составляющей естественной монополии и его организационное отделение от потенциально конкурентных звеньев (разделение монополии на так называемые бизнес–дивизионы с отдельным учетом деятельности).

3. Воздействие процессов глобализации на традиционное ограничение конкуренции в естественно монопольных отраслях. При расширении экономического пространства и географических масштабов даже естественный монополизм ограничивается возникающей конкуренцией – у потребителя появляется больше возможностей выбора поставщика [2].

В целом применение зарубежного опыта государственного регулирования естественных монополий к отечественной практике требует учета особенностей технологического развития данных отраслей. Следует отметить, что при формировании и регулировании тарифов необходимо учитывать также показатели эффективности, надежности и качества работы субъектов естественных монополий, что будет способствовать формированию добросовестной конкуренции, защите прав потребителей и устранению ценовых диспропорций, сдерживающих экономический рост.

Список использованных источников

1. Закон Республики Беларусь «О естественных монополиях».
2. Коробцов Е.В., Зарубежный опыт регулирования деятельности естественных монополий // Научные ведомости № 9(64) 2009.
3. Николаев И.А., Ефимов С.В., Аналитический доклад “Перспективы отмены государственного регулирования тарифов естественных монополий” 2005 г.
4. Сравнительно–правовой анализ законодательств государств – членов ЕврАзЭС в области регулирования деятельности естественных монополий.
5. Хорунжая С.Н., Финансовый механизм регулирования деятельности естественной монополии (на примере электроэнергетики России) // Финансы, ноябрь–декабрь №6. 2009.