

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ЕЭП В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.В. Пукович, аспирант

*Научный руководитель – Э.А. Савенок, к.э.н., доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Республика Беларусь всегда стремилась к развитию интеграционных отношений на постсоветском пространстве, в первую очередь с Российской Федерацией. Это стремление привело к созданию Союзного государства, а в последствие накопленный опыт распространился на Таможенный союз и Единое экономическое пространство. Данные интеграционные объединения способствовали расширению границ и увеличению рынка до 170 млн. потребителей, где гарантировано свободное передвижение товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Для белорусских инвесторов открылся беспопытный доступ в Россию и Казахстан.

Республика Беларусь стремится стать одной из стран с лучшими условиями ведения бизнеса. Для этого в стране за последние годы был реализован комплекс мер, направленных на создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса:

- снижена ставка налога на прибыль (в стране самая низкая ставка этого налога в Таможенном союзе и одна из самых низких в Восточной Европе);
- создаются новые объекты придорожного сервиса за счет предоставления субъектам хозяйствования налоговых льгот;
- сокращен перечень обязательных первичных документов;
- усовершенствованы процедуры банкротства в области продажи недвижимого имущества.

Исходя из данных рейтинга 188 стран мира и 14 региональных групп по уровню ВВП, составленных МВФ за 2012 год, ситуация выглядит следующим образом: Российская Федерация – 8-е место (2,022 трлн. долл. США), Казахстан – 51-е место (196,419 млрд. долл. США), Беларусь – 68-е место (63,259 млрд. долл. США). Улучшение позиций России, Беларуси и Казахстана в рейтинге стран мира по уровню ВВП по итогам 2012 года связывают не только с внутренними и внешними экономическими факторами, но и с углублением региональной интеграции, способствующей росту ВВП государств-участников Таможенного союза и Единого экономического пространства. Международный валютный фонд прогнозирует дальнейший рост ВВП стран-участниц ТС и ЕЭП: к 2018 году планируется, что Россия достигнет 3,182 трлн. долл. США, Казахстан – 345,110 млрд. долл. США, Республика Беларусь – 91,841 млрд. долл. США [1].

Объем инвестиций в основной капитал за 2013 год по сравнению с предыдущим годом увеличился в Беларуси на 7,4%, Казахстане – на 6,5%, а в России уменьшился на 0,3%. В целом по странам ТС и ЕЭП объем инвестиций в основной капитал в январе–декабре 2013 года по сравнению с

аналогичным периодом 2012 года вырос на 0,6%. На Россию приходится 86,9% всех инвестиций в основной капитал в ТС и ЕЭП. В отраслевой структуре взаимных прямых иностранных инвестиций (ПИИ) лидируют телекоммуникации (16%), добыча сырой нефти и природного газа (более 12%), транспортировка и продажа газа (11%), банковский сектор (8%), электроэнергетика (7%). Среди стран-членов ТС на первом месте – транспортировка и продажа газа за счет российских ПИИ в Республику Беларусь [2].

В условиях развития интеграционных процессов в рамках Таможенного союза и ЕЭП нарастают объемы взаимной торговли стран-участниц. Объем внешней торговли товарами Республики Беларусь с государствами-членами ТС и ЕЭП за 2013 год составил 40 860,6 млн. долл. США, в том числе экспорт – 17 697,5 млн. долл. США, импорт – 22 969,8 млн. долл. США. Стоимостной объем экспорта по сравнению с 2012 годом из расчета в текущих ценах увеличился на 3,4%, или на 581,7 млн. долларов, импорта – уменьшился на 17%, или на 4 700,1 млн. долларов. Доля Российской Федерации составляет 97% (39 807,4 млн. долл. США), Казахстана – 3% (1 053,2 млн. долл. США). Несмотря на то, что товарооборот с Казахстаном возрос по сравнению с 2012 годом с 924,8 до 1 053,2 млн. долл. США, Республика Беларусь слабо использует взаимовыгодные отношения с данной страной [3]. В Казахстан из Беларуси экспортируются в основном сельхозмашины и дорожная техника, тракторы, грузовые автомобили, мебель, шины, молочная и мясная продукция, а в Беларусь поставляются черные металлы и изделия из них, злаки, средства наземного транспорта и другая продукция.

Одним из направлений увеличения объема экспорта товаров и услуг видится усиление внимания к работе товаропроводящей сети за рубежом, так как менее 10% белорусского экспорта реализуется через собственные сети. В основном в этих организациях наблюдается низкая финансовая дисциплина и отсутствие грамотной ценовой политики. Решение данной проблемы поможет добиться существенного прироста экспорта, ведь в 2015 году его планируется увеличить примерно на 65–66 млрд. долларов США [4, с. 32].

В настоящее время страны ЕЭП стремятся к активному международному сотрудничеству с новыми партнерами. Уже получено более 35 заявок из разных стран на переговоры по поводу создания зон свободной торговли, например, от таких стран как Вьетнам, Новая Зеландия, страны ЕАСТ. В частности Республика Беларусь также осваивает новые рынки сбыта: Бангладеш, Индонезия, Эквадор, Мозамбик, ЮАР, Нигерия, Гана.

Таким образом, тесные интеграционные отношения между Республикой Беларусь, Россией и Казахстаном в рамках ТС и ЕЭП расширяют границы и открывают новые возможности для стран-участниц.

Список использованных источников

1. Сайт Международного валютного фонда [Электронный ресурс]. – 2014 г. – Режим доступа: <http://www.imf.org>. – Дата доступа 11.03.2014.
2. Сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]. – 2014 г. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>. – Дата доступа 11.03.2014.
3. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by> – Дата доступа : 14.03.2013.
4. Матвеев, В.Н. Ставка на экспорт / В.Н. Матвеев // Экономика Беларуси. – 2012. – №4. – С. 32 – 37.