

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ – ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ПРОБЛЕМ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ СТРАНЫ

Т.А. Антанькова, студент,

В.А. Сивцова, старший преподаватель,

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, tosechka08@mail.ru

Важнейшим атрибутом экономики, затрагивающим интерес всех товаропроизводителей и государства в целом, является конкурентоспособность продукции. Проблема ее достижения занимает центральное место в экономической политике страны.

Роль конкурентоспособности продукции АПК значительно возрастает в связи с тем, что производимые продовольственные товары выполняют особую функцию – используются населением для пищевых целей. В связи с этим составляющие конкурентоспособности продовольственной продукции – высокое качество, сбалансированность по питательным веществам и калориям, содержание допустимых пределов загрязнения нитратами, радионуклидами и другими вредными для здоровья людей элементами – должны быть соответствующего уровня и выдерживать конкуренцию на внутренних и зарубежных рынках, т.е. быть конкурентоспособными.

Для Беларуси повышение конкурентоспособности продукции АПК имеет важнейшее значение исходя из двух основных позиций. Во-первых, ставится задача увеличения производства на экспорт продукции из местного сырья согласно разработанной в республике программе. Во-вторых, необходимо обеспечить замещение импорта путем развития собственного производства конкурентоспособной продукции, пользующейся спросом на внутреннем рынке.

Современный уровень конкурентоспособности большинства видов продукции АПК Беларуси еще недостаточен, что является серьезным сигналом опасности для экономики.

Причины низкой конкурентоспособности различны, но в основном они заключаются в следующем:

- недостаточный учет базисных условий и возможностей производства АПК;
- отсутствие конкурентной рыночной среды и конкуренции как таковой;
- недостаточное качество и высокая стоимость исходных ресурсов для производства продукции;
- просчеты в аграрной политике;
- упрощенные или отсталые технологии производства продукции;
- недостаточная мотивация товаропроизводителей в получении продукции для экспорта и др.

В повышении конкурентоспособности продукции большая роль принадлежит трудовым ресурсам. Трудовые ресурсы АПК Беларуси являются сравнительно «дешевыми», что положительно влияет на уровень себестоимости продукции. Однако действующая система вознаграждения за труд не стимулирует рост его производительности, не нацеливает на достижение высоких результатов в производственной деятельности и не способствует повышению конкурентоспособности продукции.

Значительное влияние на повышение конкурентоспособности продукции оказывают технические ресурсы. Они, воздействуя в виде средств труда на землю и исходное сырье при его переработке, способствуют формированию комплекса качеств продукции и уровня ее себестоимости.

На повышение конкурентоспособности влияют наличие и состояние действующих и новых рынков сбыта сельскохозяйственной продукции, и в первую очередь традиционного для республики рынка Российской Федерации. Следует осуществлять продажи продукции с максимально возможной долей добавленной стоимости, что гораздо выгоднее, чем поставки сырья.

В условиях ужесточения конкуренции главными направлениями государственной политики по обеспечению конкурентоспособности должны стать стимулирование нововведений, переориентация фундаментальных исследований на создание новых технологий, усиление взаимосвязи науки с производством за счет развития прогрессивных форм организации НИР и ОКР; рост капитальных вложений в производство; подход к определению уровня качества с позиций потребителя; развитие национальных систем стандартизации и сертификации качества продукции и систем обеспечения качества, соответствующих международному уровню.

Для обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках первостепенное внимание должно уделяться ее качеству. Улучшение качества продукции – страте-

гическая задача, стоящая перед субъектами хозяйствования и органами управления АПК Республики Беларусь, от успешного выполнения которой во многом будет зависеть не только уровень конкурентоспособности продукции, реализуемой за пределы республики, но и укрепления позиций отечественных товаропроизводителей на внутреннем рынке.

Проблему улучшения качества продукции АПК необходимо решить путем увеличения ее повышенной биологической ценности, отвечающей современным требованиям рационального питания населения; освоения технологий, обеспечивающих механизацию и автоматизацию производственных процессов; повышения стойкости продуктов при хранении; улучшения санитарно-гигиенических условий труда. Особое внимание следует уделять организации мероприятий, предупреждающих попадание в продукты питания опасных для здоровья человека веществ. Необходимо также учитывать оценку качества продукции потребителями.

Однако при этом необходимо иметь в виду, что без оснащения сельского хозяйства средствами производства в соответствии с мировыми технологическими стандартами, принятыми при возделывании сельскохозяйственных культур и выращивании животных, хранении продукции и ее переработке, предложенные изменения не способны обеспечить высокую конкурентоспособность производимых в отрасли товарных продуктов.

Применение на практике отмеченных направлений позволит создать предпосылки для повышения конкурентоспособности продукции отечественного