

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Атрашкевич С.В., студент,

С.В. Шахнович, кандидат экономических наук, доцент,
Витебский государственный университет им. П.М. Машерова

В Беларуси рынок туристических услуг находится в стадии становления. Поэтому в целях создания благоприятных условий для развития отрасли в 2006 году приняты два указа Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» и «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь». В стране разработана законодательная база и созданы условия регулирования туризма, внедрения льготного налогообложения. В этих условиях перед каждой областью возникают конкретные проблемы, связанные с созданием необходимой инфраструктуры, сети отелей и пунктов питания, развитием дорожного сервиса, индустрии развлечений, разработкой новых туристических маршрутов.

Витебская область имеет благоприятные условия для развития туризма. Регион по праву носит статус культурного центра Беларуси, является колыбелью белорусской государственности и культуры. К услугам гостей области 28 музеев, раскрывающих древнюю и современную историю Придвинского края. На территории в 40,1 тыс. кв. км. насчитывается 600 памятников архитектуры, 136 памятников истории и культуры, 625 памятников археологии, 324 объекта природно-заповедного фонда. Функционируют Березинский биосферный заповедник, дендрарий в г. Глубокое, национальный парк «Браславские озера», 88 заказников, более 200 памятников природы. Наличие этих ресурсов, их разнообразие и богатство являются основой для развития водного, охотничьего, сельского туризма.

Однако, весь этот богатейший комплекс не решает проблему всестороннего удовлетворения потребностей туристов. Имеется целый ряд объективных обстоятельств, сдерживающих успешное развитие туристической отрасли в Витебской области.

Сдерживающее влияние оказывает недостаточно продуманная туристическая программа области: нет четкой специализации, не выделен вид туризма, который имеет преобладающее положение. На начальном этапе развития туристического бизнеса её корректировка могла бы внести ясность в данную сферу.

Среди других проблем - устаревший транспортный парк турфирм и трудности приобретения новых автобусов в связи со слабой финансовой обеспеченностью малочисленных раздробленных туристических фирм; низкое качество подъездных дорог ко многим национальным памятникам области для их осмотра.

Существенной проблемой туризма в регионе является недостаточное развитие гостиничного и ресторанного комплекса. Отсутствует привычная для запада сертификация гостиниц и разнообразие, позволяющие гостиницам четко позиционировать себя на рынке. Для решения проблемы необходимо по примеру Германии и России создание гостиничной ассоциации, занимающейся всем комплексом в целом. Следует отменить ценовую политику, которая зависит от прописки гостя.

Вхождение области в состав двух транспортных европейских регионов ставит на повестку дня создание необходимой придорожной инфраструктуры, пока отсутствующей. Кафе и мотели сделают отдых туриста более цивилизованным и приятным и принесут деньги в копилку государства.

Для привлечения большего числа туристов нужно упрощать и существующий визовый режим, даже в одностороннем порядке, сводить до минимума долгий по времени процесс оформления таможенно-пограничных процедур. Препятствуют развитию рынка туристических услуг высокие таможенные пошлины.

Для разнообразного комплексного обслуживания запросов туристов необходимо комплектование туристических пакетов развлекательными, деловыми, научными и спортивными мероприятиями. В туристических целях нужно максимально использовать возможности фестивальных дней и культурных событий, которые проходят на территории области. Это будет способствовать усилению культурных связей с зарубежными странами и привлечению иностранных туристов в область.

Для обеспечения равномерности туристических потоков следует обеспечить разработку туристских маршрутов и насыщенность их необходимыми услугами как в летнее, так и в зимнее время. Надо также задействовать ресурсы каждого района с учетом их возможной специализации по видам туризма, что будет способствовать экономическому развитию региона, созданию дополнительных рабочих мест, совершенствованию механизма привлечения молодых активных кадров в глубинку.

Необходима активизация международного сотрудничества в культурной и туристической сферах со странами ближнего и дальнего зарубежья, расширение участия Витебской области в туристических ярмарках и выставках, что не только улучшит имидж области, но и будет содействовать привлечению потенциальных инвесторов. Использование передового опыта иностранных туристических фирм привнесёт новые идеи в политику турбизнеса региона.

Для более успешного развития туризма в Витебском регионе первоочередными мероприятиями должны стать: инвентаризация и систематизация имеющихся туристических ресурсов; паспортизация перспективных зон развития туризма; разработка генеральных схем размещения объектов туризма на территории по районам, планов их развития; уточнение потребности в кадрах для отрасли; выпуск всевозможных путеводителей, туристических карт районов

Только при решении всех названных проблем туризм превратится в одно из важнейших направлений экономического развития Витебской области.