

Малое предпринимательство, являясь важнейшим сектором экономики, направлено не только на получение прибыли, но и на решение ряда социальных и экономических вопросов.

Особое значение малое предпринимательство имеет для стабильного и сбалансированного развития регионов.

В Бобруйском регионе наблюдается устойчивая тенденция увеличения числа малых предприятий и индивидуальных предпринимателей. Деятельность субъектов малого бизнеса в регионе сосредоточена в различных сферах. Наибольшая их доля в 2007 г. была зафиксирована в торговле и общественном питании (58,1% от общего числа).

Предпринимательский климат является важнейшей характеристикой, позволяющей оценить развитие малого бизнеса в том или ином регионе.

Для исследования предпринимательского климата Бобруйского региона были разработаны анкеты как для населения, так и для предпринимателей.

Целью опроса населения было выявление отношения жителей Бобруйского региона к малому предпринимательству. В опросе приняло участие 150 респондентов из различных возрастных групп.

Анкета включала следующие вопросы:

- 1) «Ваше отношение к малому предпринимательству»;
- 2) «Желаете ли Вы заниматься предпринимательской деятельностью?»;
- 3) «Согласны ли Вы с тем, что малое предпринимательство вносит определенный вклад в социально-экономическое развитие вашего региона?»;
- 4) «Существуют ли в регионе условия для ведения предпринимательской деятельности?».

Результаты опроса показали, что подавляющее большинство населения Бобруйского региона положительно относится к малому предпринимательству. В том числе значительная часть респондентов выявила желание заниматься предпринимательской деятельностью.

Однако положительное отношение населения к малому бизнесу – это лишь один из факторов, который оказывает позитивное влияние на развитие малого предпринимательства. В то же время на пути развития малого бизнеса существуют достаточно серьезные проблемы, количество и характер которых в разных странах и на разных стадиях их развития могут существенно отличаться.

Именно выявление существующих барьеров, препятствующих эффективному развитию малого бизнеса в Бобруйском регионе, являлось основной целью анкетирования предпринимателей. В опросе приняло участие 112 респондентов.

Респондентам предлагалось оценить барьеры по пятибалльной шкале, давая 5 баллов за существенную причину и 1 балл за причину, которая таковой не является.

Барьеры, которые необходимо было оценить предпринимателям, были сгруппированы в следующие блоки:

- 1) барьеры на пути вхождения на рынок и барьеры при осуществлении бизнеса;
- 2) проблемы в области налогообложения;
- 3) проблемы в получении заемных средств.

Результаты опроса показали, что наиболее существенными барьерами в первом блоке для предпринимателей Бобруйского региона являются недостаточная поддержка со стороны государства (4,05бал.) и бюрократизация (административные процедуры) (4,59бал.). Причем индивидуальные предприниматели в качестве существенного барьера в данном блоке выделяют высокую конкуренцию (4,22бал.).

Что касается налогообложения, то в данной сфере для предпринимателей наиболее острой проблемой являются высокие штрафы (4,74 бал.) и высокие налоговые ставки (4,6 бал.).

Среди барьеров в получении заемных средств наиболее существенными для предпринимателей Бобруйского региона являются такие препятствия как отсрочка по выплате процентов (4,52 бал.), высокая процентная ставка (4,22 бал.) и длительность принятия решения о предоставлении средств (4,15 бал.).

Таким образом, в результате опросов были выявлены основные факторы, препятствующие эффективному функционированию малого предпринимательства в регионе. Улучшение предпринимательского климата может быть достигнуто за счет минимизации либо полного устранения данных факторов. А это в свою очередь может быть достигнуто в результате реализации следующих мероприятий:

- 1) снижение налоговой нагрузки;
- 2) создание правовой и законодательной базы, которая учитывала бы местные особенности регионов;
- 3) кооперация и интегрирование малых предприятий, занятых в сфере производства, с целью снижения транзакционных издержек;
- 4) создание гарантийных фондов, которые гарантируют возврат кредитов, предоставляемых субъектам малого бизнеса, и оказывают помощь в подготовке документов для получения банковского кредита.
- 5) создание бизнес-центра, оказывающего широкий спектр услуг субъектам малого бизнеса, в том числе по консультированию в области налогообложения и законодательства.

Таким образом, предпринимательский климат в Бобруйском регионе в настоящее время характеризуется наличием ряда барьеров в осуществлении предпринимательской деятельности. Их устранение должно способствовать появлению новых и эффективному функционированию существующих субъектов хозяйствования.