## МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ А.В.Богатко, студент,

Т.Г. Ткачик, магистр экономических наук, Полесский государственный университет

Предпринимательство является одной из наиболее активных форм экономической деятельности. Поведение людей, как известно, обостряется, когда они рискуют чем-то (имуществом, падением полулярности, деньгами, положением и т.д.). Предприниматели не всегда знают, продадут ли они все свои товары и услуги и насколько выгодно. Они идут на риск: ведь такие же товары и услуги поступают на рынок и от других производителей. Это как раз и создает условия для возникновения такой деятельности, которая выражается в вечном поиске улучшения своего положения в сравнении с существующим, всегда заставляет предпринимать что-то для того, чтобы процветать, развиваться.

С момента возникновения в нашей республике предпринимательского сектора экономики прошло уже более десяти лет. На начальном этапе его развития государство придерживалось принципа невмешательства. Считалось, что рынок — это саморегулирующаяся система. Это было ошибочное мнение. В целом, несмотря на трудности, наше государство находит возможности для поддержки и защиты производителей, создает правовые и экономические условия для их деятельности. Благодаря этому растет число предприятий негосударственной формы собственности, расширяется сфера оказания платных услуг населению.

Основными факторами, обуславливающими развитие предпринимательства, являются следующие:

- переход отраслей народного хозяйства к рыночным отношениям и создание потребительского рынка. Это расширяет круг интересов и запросов, порождает потребность не только в товарах и услугах массового спроса, но и индивидуального характера, более качественно и оперативно удовлетворять которые могут мелкие предприятия;
- наличие правовых гарантий предпринимателя, гарантий со стороны государственных структур в отношении собственности предпринимателей, их прав и защиты экономических интересов;
- поддержка предпринимательства со стороны государства путем соответствующей налоговой финансово-кредитной и амортизационной политики;

- разгосударствление и приватизация государственных и муниципальных предприятий и создание малых фирм;
- неизбежность банкротства низкорентабельных убыточных предприятий, создание на их основе частных малых предприятий;
- устойчивое социально-политическое положение государства способствует привлечению иностранного капитала;
  - благожелательное отношение со стороны общества;
  - правильный выбор организационно-правовых форм предпринимательства;
- ускоренное развитие рыночной инфраструктуры (различные инновационные центры, банки, биржи, страховые компании, рекламные агентства и т.д.).

По состоянию на 01.01.2007 года в республике работало 28310 малых предприятий, что по сравнению с 2000 годом больше на 1523 предприятия, или 5.7%.

Преимущественная ориентация предпринимательских структур сформировалась в сфере торговли и общественного питания в 2006 г. - 42,7% (2000г. - 48,0 %) к общему количеству предприятий. Промышленность занимает второе место - 20,8% (2000г. - 18,7%) к итогу, строительство третье - 11,5% (2000г. - 11,3%), на транспорте работает 5,6% малых предприятий (2000г. - 5,0%). Все остальные отрасли имеют достаточно невысокий процент в общем объеме малого предпринимательства, так, сельское хозяйство составляет всего 1,1% (0,4%). Таким образом, в 2006 году отмечается тенденция роста удельного веса субъектов малого предпринимательства, занимающихся материальным производством.

Выявлен и ряд негативных тенденций, влияющих на формирование малого бизнеса:

- преимущественная ориентация предпринимательских структур на деятельность в сфере торговли и общественного питания примерно 50% от общего количества предприятий;
- недолговечность большинства предпринимательских структур, обусловленная нестабильностью общей экономической ситуации, отсутствием стимулов к долгосрочным инвестициям;
- вытеснение большинства негосударственных предприятий на периферию научно-технического прогресса, их неспособность переломить негативные
- последствия за счёт прорыва на экспортные рынки;
  - отсутствие оперативного контроля показателей деятельности субъектов малого предпринимательства.

В целом малое предпринимательство в Республике Беларусь, получившее развитие в начале 90-х годов, за прошедшее десятилетие превратилось в самостоятельный и весьма влиятельный элемент рыночной экономики.