

**ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ О ЛИЧНОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИКАХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
РАЗНОГО ПОЛА КАК ОТРАЖЕНИЕ ГЕНДЕРНОЙ ИДЕОЛОГИИ**

М.А. Цебрук

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, tsebruk@mail.ru

Гендерные исследования в республике Беларусь – достаточно стабильное и постоянно развивающееся направление социально-психологических, педагогических и философских исследований. Гендерный подход в изучении разнообразных социальных процессов общественной жизни предполагает обращение к системе идей и взглядов, понятий и представлений о построении общества и взаимоотношениях полов. Социальная структура общества обуславливает гендерную идеологию, которая учитывает и выражает интересы обеих социальных групп – мужчин и женщин. В силу этого гендерная идеология является идеологией конструктивной, несущей новую культуру взаимоотношений для достижения социальных целей.

Современные исследователи считают, что предметом гендерных исследований являются социальные, политические, экономические, сексуальные, психологические и другие проблем мужчин и женщин, поэтому такие исследования используют в первую очередь междисциплинарные знания. Сегодня по-новому осмысливается место мужчин и женщин в социальной структуре общества.

В Республике Беларусь подчеркивается важность и необходимость гендерного равенства, под которым понимается гарантия равных прав, как для мужчин, так и для женщин. Представители обоих полов располагают одинаковыми социальными ценностями, равными возможностями, а также имеют равный доступ к возможности воспользоваться ими.

В рамках осуществляемой гендерной идеологии современная молодежь по-новому оценивает значимость тех или иных личностных качеств руководителей-мужчин и руководителей-женщин. В 2008 году в Академии управления при Президенте Республики Беларусь проводился опрос на предмет оценки студентами личностных качеств руководителя. В исследовании участвовало 117 студентов старших курсов. По результатам опроса были выявлены характеристики, которые, по мнению студентов, наиболее важны для эффективного руководителя. Так, девушки отметили, что руководитель-женщина в первую очередь должна быть целеустремленной, настойчивой и решительной в достижении поставленных целей (38% опрошенных). Подчеркивается важность интеллектуальных способностей, образованности и эрудиции (34%), коммуникабельность, как один из факторов, обеспечивающих результативность межличностных отношений, является значимой личностной характеристикой женщины-руководителя (32%).

Спокойствие и уравновешенность (23%) успешных женщин должны сочетаться с силой личности (уверенность в себе, адекватно-высокая самооценка) (22 %), что позволяет в профессиональной сфере быть достаточно справедливой (22%). При этом немаловажную роль играет профессиональная компетентность в целом, на что указало 19% опрошенных девушек старших курсов Академии управления.

Мнения девушек относительно личностных качеств мужчин-руководителей по многим параметрам совпадают с представлениями о женщинах-руководителях. Наибольшую значимость для мужчин имеют наличие интеллектуальных способностей, образованность и эрудированность (31 %), на втором месте – настойчивость и решительность в достижении целей (29%) , на третьем – коммуникативные качества (27 %). У мужчин высоко ценится креативность (26%) и стойкое чувство ответственности за совершенные действия (25 %). Сравнивая личностные характеристики руководителей, мужчин и женщин, необходимо отметить, что представления о мужчинах согласуются с основными позициями гендерной идеологии, согласно которой мужчина должен быть умным, ответственным, настойчивым. Такая точка зрения сохраняется в социуме достаточно долгое время и практически не изменяется, однако, современные социокультурные условия определяют новый подход к мужчинам-руководителям – подчеркивается важность таких личностных качеств как креативность и коммуникабельность. Женщина-руководитель должна проявлять настойчивость, быть объективной в своих решениях и не руководствоваться личными привязанностями, что отражает современные гендерные стереотипы относительно личности и поведения женщин.

Опрос юношей, студентов старших курсов в большей степени, чем девушек, отражает традиционные взгляды на личностные качества руководителей. Как и прежде, привлекательность женщин играет огромную роль в карьерном росте, на что указало 24% опрошенных. Образованности и эрудированности женщин-руководителей неизменно уделяется значительное внимание (20%), а также подчеркивается значимость уверенности в себе (13%), эмпатии (13%) и профессиональной компетентности (11%). Портрет мужчины-руководителя выглядит следующим образом: умный, образованный (18 %), инициативный (11%), уверенный в себе (11%), спокойный и уравновешенный (11%). В целом, мужской взгляд на психологический портрет руководителей мужчин и женщин, закреплён системой традиционных идей и взглядов, понятий и представлений о построении общества и взаимоотношениях в нем мужчин и женщин.

Результаты проведенного исследования в целом показывают, что отличительной особенностью представлений современной молодежи о личностных характеристиках руководителей являются предпочтения студенчества профессиональной компетентности традиционным стереотипам о превосходстве одного пола над другим. Эти представления отражают актуальные принципы гендерной идеологии общества, современные требования к специалистам высокого уровня с позиций гендерного равенства и толерантного отношения к представителям обоих полов.