

Лизинг – финансовая аренда имущества с дальнейшим выкупом в собственность по остаточной стоимости. Не обладая правами собственности на имущество, лизингополучатель имеет все возможности его полноценного использования.

Лизинг для Беларуси давно не экзотика. С использование лизинговых схем в Беларуси обновляется около 3-5 % основных фондов предприятий. В то время как за рубежом, в странах Европы данный показатель достигает 50 %. Это говорит о том, что в настоящее время этот инструмент еще не оценен по достоинству нашими предпринимателями: как теми, кто нуждается в приобретении объектов основных средств, так и теми, кто занимается их реализацией. Оптимальным лизинг является для молодых компаний, которые хотят развиваться быстрее, но пока еще не дошли до использования более широкого спектра финансовых операций, не готовы к использованию жестких условий банковского кредитования и финансовых операций на открытом рынке.

Большинство лизинговых компаний (не созданных банками) предлагают индивидуальный и более гибкий подход к оценке клиентов.

К отличительным конкурентным преимуществам лизинговых компаний можно отнести:

- оптимизацию пакета документов, необходимых для получения финансирования;
- оперативность в принятии решений и сроках оплаты контрактов;
- применение широкого спектра обеспечительных механизмов и более гибкое их использование;
- отсутствие жестких рамок оценки кредитоспособности клиента и перспектив его развития после совершения сделки;
- предложение линейки дополнительных услуг при сопровождении сделки: подбор поставщиков, независимая оценка, страхование, таможенное оформление, регистрационные процедуры объектов сделки и т.д.

Как правило, обеспечением лизинговой сделки служит сам приобретаемый объект основных средств. В отличие от банковского кредита с конкретными коэффициентами обеспечения залогом лизинговая компания может профинансировать сделку с минимальным авансовым платежом должника.

Важной составляющей лизинговой сделки является распределение платежей во времени. График лизинговых платежей выстраивается достаточно гибко, с учетом сезонности бизнеса. Он максимально приближен к финансовым потокам клиента, что позволяет оптимально распределить долговую нагрузку. Если клиент приобретает сложное и дорогостоящее производственное оборудование, всегда есть возможность отодвинуть срок первого лизингового платежа на два-три месяца: во время установки и отладки производственной линии предприятию приходится делать существенные финансовые вливания, и расходу по уплате лизинговых платежей могут показаться неподъемными. Отношения с клиентом выстраиваются так, чтобы оборудование или транспорт, приобретенные в лизинг, сами себя окупали.

Следует выделить три основные группы причин, по которым предприниматели прибегают к лизингу:

- приобретение оборудования (и прочих основных средств);
- привлечение оборотных денежных средств (возвратный лизинг);
- налоговое планирование.

Приобретение объектов, относящихся к категории основных средств, в лизинг – классическая и основная схема применения этого финансового инструмента. Белорусское законодательство содержит узкий перечень видов основных средств, для которых ограничивается процесс свободной амортизации в лизинговых сделках. Ограничения в объектном составе могут устанавливаться и самими лизинговыми компаниями, которые либо специализируются на конкретных видах оборудования или техники, либо определяют дополнительное требование к объему заключаемых сделок. Поэтому многие компании устанавливают для себя минимальную сумму лизингового контракта.

К возвратному лизингу прибегают, когда предприятие испытывает недостаток в оборотных средствах и поэтому продает лизинговой компании свое оборудование, после чего это оборудование передается в лизинг его бывшему владельцу. Продав оборудование, «бывший» владелец получает необходимые оборотные средства и в то же время продолжает пользоваться проданным имуществом на правах аренды. В свою очередь лизинговая компания, участвуя в данной сделке, зарабатывает прибыль – разницу между полученными лизинговыми платежами и затратами, произведенными при покупке оборудования.

Также к важнейшим преимуществам лизинга относится налоговое регулирование применения этого финансового инструмента. Государственная политика поощряет обновление основных фондов предприятий. Следствием чего является нормативно закрепленный принцип свободной амортизации на большинство объектов основных средств, используемых в предпринимательской деятельности, и отнесения лизинговых платежей на затраты, снижающие налоговые обязательства. Поэтому более устойчивые в финансовом отношении предприятия, которые могут позволить себе даже прямые покупки нового оборудования, зачастую рассматривают лизинговые схемы как элемент налогового планирования, а сэкономленные денежные средства направляют в иные сферы развития. То есть лизинг является одним из немногих инструментов, позволяющим легально минимизировать налогооблагаемую базу по целому ряду бюджетных выплат.

В настоящее время, осознав экономическую эффективность лизинговой сделки перед прямыми продажами, крупные производители белорусской автотехники (МАЗ, МТЗ, Гомсельмаш и т.д.), стали создавать дочерние лизинговые предприятия для реализации автотехники на условиях лизинга, оптовой торговли запчастями, приобретения промышленного оборудования для заводов по лизингу.