

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

М.Г. Протасевич, студент,

Г.А. Короткова, старший преподаватель,

Белорусский национальный технический университет, 101916eop@mail.ru

Управление в области затрат должно охватывать совокупность методов, которые способствуют их снижению.

В настоящее время в современной мировой практике могут использоваться ряд методов определения и регулирования затрат предприятия.

Метод запланированных затрат.

Используется при определении плановых затрат, при нём делается упор на ранние фазы разработки продукта.

Плановые затраты формируются в три этапа:

- устанавливаются реалистичные цены на товары и услуги;
- намечается размер прибыли;
- рассчитывают максимально допустимые затраты на продукт.

Данный метод позволяет выработать долгосрочную конкурентную стратегию в области затрат на новую продукцию.

Метод формирования затрат на основе отдельных процессов.

Суть метода заключается в разбиении общих затрат на отдельные величины, которые определяются по отдельным процессам или видам деятельности и оказывают существенное влияние на уровень совокупных затрат предприятия.

Это позволяет увеличить «прозрачность» косвенных расходов, ясно понять причины их возникновения, получить более точную калькуляцию.

Под процессами в этом методе понимаются отдельные виды деятельности с взаимно переплетающимися затратами, которые распространяются на всё предприятие.

Данный метод является средством более точной калькуляции совокупных затрат предприятия.

Метод, учитывающий жизненный цикл продукции.

Использование этого метода рассчитано на систематическое сокращение затрат по всему жизненному циклу, включая до- и послепроизводственные услуги. Согласно данному методу, следует воздействовать на предшествующие производству стадии, где закладывается до 95% всех затрат на создание новой продукции.

Наибольший потенциал воздействия имеется на этапе конструирования и разработки, причём на конечной стадии разработки заново может быть пересчитано лишь 5% общей величины затрат, а 80-90% затрат практически уже зафиксированы.

При этом необходимо учитывать затраты не только на материалы и рабочую силу, но и затраты во всех подразделениях, обеспечивающих производство.

Данный метод помогает создать у инженерного персонала полное представление о затратах предприятия и позволяет снизить затраты производства и логистики.

Метод сравнения с лучшими показателями конкурентов.

Этот метод управления затратами базируется на постоянном сопоставлении показателей предприятия по продукции и процессам с аналогичными данными других предприятий. Данный метод включает следующие этапы:

- идентификация отставаний в критически важных для предприятия областях по сравнению с лучшими образцами;
- выявление причин отставания и возможностей для улучшения положения;
- разработка мероприятий по достижению цели.

В основе метода лежит оптимизация деятельности предприятия и, в частности, таких параметров, как затраты, качество, сроки.

Данный метод широко используется в мировой практике, хотя основным препятствием его широкого применения на практике является отсутствие убедительной сопоставительной базы.

Стратегическое управление затратами (Strategic Cost Management)

Представляет собой использование в управлении информации о затратах, которая чётко ориентирована на стратегическое управление организацией.

Данные о затратах используются для разработки обобщённой стратегии организации и обеспечения её выполнения, направленной на достижение цели работы и устойчивого развития предприятия.

Стратегическое управление затратами представляет собой совокупность трёх ключевых инструментов стратегического управления:

1. Цепочки ценностей.
2. Стратегическое позиционирование.

3. Анализ затратнообразующих факторов, которые подразделяются на *структурные* (масштаб, объём инвестиций в разработку, производство и продвижение продукта, диапазон, опыт, технологии, сложность) и *функциональные* (концепция вовлечённости работников в постоянные усовершенствования, концепция комплексно-

го управления качеством, использование мощностей предприятия, использование связей с поставщиками и клиентами).

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать следующие выводы:

1. Стратегия управления затратами не является самоцелью, а служит средством для достижения стратегической цели предприятия.
2. Конкретные методы управления затратами должны рассматриваться с точки зрения той роли, которую они призваны сыграть для достижения цели предприятия.
3. При общей оценке стратегии затрат предприятия важна согласованность различных элементов стратегии предприятия.

В настоящее время субъектам хозяйствования необходимо качественно и своевременно управлять затратами, чтобы вести конкурентоспособную борьбу на рынке оказания услуг.