

СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ И ФАКТОРЫ ЕЕ РОСТА

А.В. Бондаренко, студент,

А.А. Курляндчик, ассистент .

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, bender- fbu@mail. Ru

Управление деятельностью различных предприятий и организаций предполагает научное обоснование и совершенствование методики определения показателей эффективности их хозяйствования. Одним из наиболее значимых среди этих показателей выступает прибыль, обобщающая финансовые результаты предприятия. Данный показатель включает практически всю информацию о производственно-финансовой деятельности предприятия и дает ей количественную оценку в денежном измерении. Прибыль - это одна из форм чистого дохода, выражающая в основном стоимость прибавочного продукта; включает также и часть стоимости необходимого продукта. Прибыль выступает как обобщающая стоимостная категория, поскольку она связана с товарно-денежными отношениями. В этом качестве прибыль подвержена влиянию многочисленных как экстенсивных, так и интенсивных факторов. Ее размер зависит от увеличения объема производства, снижения себестоимости продукции, уровня и динамики цен, изменения структуры производства. В свою очередь эти факторы зависят от улучшения использования основных фондов и повышения их фондоотдачи, роста производительности труда и качества продукции, снижения материалоемкости продукции, внедрения экономически эффективной новой техники, наиболее полного использования сырья и материалов и устранения непроизводительных расходов и потерь.

Сущность прибыли как экономической категории проявляется в ее функциях. Прибыль выполняет три основные функции. Прибыль, прежде всего, используется в качестве показателя оценки итогов самостоятельной деятельности организации, поскольку в ней отражаются все стороны его деятельности, как в сфере производства, так и в сфере обращения. Вторая функция прибыли распределительная. Прибыль используется в качестве орудия распределения прибавочного продукта и его денежной формы чистого дохода между организациями и обществом в лице государства, между организацией и отраслью, между организацией и его работниками, между сферой материального производства и непроизводственной сферой. Третья функция прибыли связана с процессом экономического стимулирования организации и ее работников. Прибыль используется как источник и условие формирования поощрительных фондов организаций и в качестве крупного финансового ресурса расширенного воспроизводства на базе технического прогресса.

Прибыль в рыночной экономике рассматривается как разность между выручкой, полученной от продажи продукции, и полными альтернативными факторными издержками, связанными с изготовлением продукции. Установлено, что прибыль образуется в результате взаимодействия фактических издержек и цен на производимую продукцию. Для выявления причин увеличения прибыли от реализации продукции необходимо производить анализ факторов, вызвавших этот рост. На величину прибыли от реализации продукции влияет объем реализации, себестоимость производимой продукции, изменение уровня цен. При стабильном уровне реализации и себестоимости прибыль может увеличиваться с ростом цен. Еще существенный фактор, изменение структуры реализованной продукции, использования сырья и материалов, устранения непроизводительных расходов и потерь и тесной интеграции образования, науки, сельского хозяйства. Освоение резервов роста прибыли на имеющихся производственных мощностях без капитальных дополнительных вложений, а следовательно, и без увеличения суммы постоянных затрат, позволит увеличить не только рентабельность работы предприятия, но и запас его финансовой прочности.

Таким образом, прибыль является составным элементом рыночных отношений. Она играет важную роль в формировании доходов бюджета и создании рынков средств производства, предметов народного потребления и др.