

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ЛЕСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ
ФИЛИАЛА ЛЕСПРОМХОЗ ЗАО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ПИНСКДРЕВ»)

И.Ю.Евтушенко, студент,

Е.В.Антимошук, ассистент.

Полесский государственный университет, 4uda@bk.ru

Проблема конкурентоспособности белорусской продукции по мере включения Республики Беларусь в мировые хозяйственные связи становится все более актуальной, особенно для отраслей, имеющих большой экспортный потенциал. Одна из таких отраслей - деревообрабатывающая.

Если в зарубежной теории и практике, работающей многие десятилетия в рыночной среде, накоплен большой опыт в области конкурентоспособности деревообрабатывающих предприятий, то в РБ эта проблема стала актуальной только в последнее десятилетие. Интерес изучения этой отрасли растет и потому, что деревообработка - одна из наиболее устойчивых к кризисным ситуациям: спрос на пиломатериалы, мебель и другую продукцию деревообрабатывающей отрасли относительно устойчив даже в тяжелые времена. Как показал экономический кризис, начавшийся в 2008 году, колебание курса валют, неустойчивость белорусского рубля и угроза высокой инфляции, привели к беспокойству граждан и нежеланию хранить сбережения в денежных единицах. В результате этого объемы продаж мебели за неделю возросли в 10-15 раз!

Более полно сущность конкурентоспособности раскрывается через систему показателей, которые характеризуют уровень конкурентоспособности продукции. Критерием для определения конкурентоспособности товара является его цена потребления, которая определяется по формуле:

$$Цп = Цпр + Ип,$$

где Цп - цена потребления; Цпр - цена приобретения; Ип - издержки потребления этой продукции за весь нормативный срок ее службы.

	2001	2003	2005	2007
Цпр				
сырье и материалы	1.116.422.887	1.583.813.204	3.354.210.119	2.018.458.947
Ип				
расходы на оплату труда	419.088.496	804.895.924	1.216.213.682	1.397.110.163
отчисл.на соц. нужды	154.486.345	278.947.547	426.947.405	500.537.420
амортизация	104.920.598	112.730.229	327.311.217	332.791.593
прочие издержки	88.658.165	161.049.260	298.825.717	262.992.549
Цп	1.883.576.491	2.941.436.164	5.623.508.140	4.511.890.672
% к 2000 году	199,606049	311,7093748	595,9334518	478,1333138

По данным видно, что себестоимость продукции до 2005 года стремительно росла. Это происходило за счет резких увеличений расходов на оплату труда и отчислений на социальные нужды. А в 2007 году снизилась, с учетом снижения затрат на сырье и материалы, роста амортизационных отчислений и отчислений на социальные нужды, и самое главное, при росте фонда заработной платы.

Очевидно, что при сокращении численности работающего персонала, что является естественным фактом при внедрении в производство новых технологий, развитии НТП и расширении номенклатуры используемого оборудования, производительность труда на одного работающего ППП постоянно увеличивается

	2001	2003	2005	2007
Цп	1.883.576.491	2.941.436.164	5.623.508.140	4.511.890.672
Численность раб.	339	404	322	274
произв.труда	5.556.272,83	7.280.782,584	17.464.310,99	16.466.754,28

.Рассматриваемый способ применим для оценки Леспромхоза Пинскдрева, т.к. сравниваемая техника одинакова по производительности и сроку службы.

Немаловажную роль в конкурентоспособности продукции играет продвижение продукта на рынок. Сегодня для успеха на рынке огромное значение имеет правильное построение сбытовой сети или каналов сбыта. В настоящее время большие шансы «выжить» имеют те предприятия, которые развивают свою торговую сеть и каналы сбыта. Продукция Пинского леспромхоза предназначена для экспорта в страны соседи: Россию и Прибалтику, а также для потребления на внутреннем рынке.

Сегодня, в условиях конкурентной борьбы, основным становится умелая реклама и постоянные серьезные маркетинговые исследования рынка. Для продвижения товара на рынки широко используется реклама в популярных изданиях, на радио и телевидении, а также в сети Интернет, так как использование интернет-технологий становится стимулом всей внешнеэкономической деятельности и источником новых валютных поступлений.

На мой взгляд, повышение экономической эффективности функционирования Леспромхоза Пинскдрева и улучшение использования потенциала лесо-сырьевых ресурсов должно достигаться за счет реализации экспортноориентированных и импортозамещающих инвестиционных проектов. В качестве важнейших мер должно предусматриваться совершенствование породной и возрастной структуры насаждений, проведение своевременных и качественных агротехнических и лесоводственных уходов, продолжение комплекса инвентаризационных и мониторинговых работ за лесами, улучшение структуры экспорта лесо-продукции.

На примере зарубежных стран можно создать специальную рабочую группу, которая должна будет проанализировать проблемы (в первую очередь экономические), стоящие перед лесной промышленностью, и найти пути их решения. Стоит уделить внимание и слишком сложным таможенным формальностям, и несоответствие таможенных правил и пошлин общим принципам мировой торговли.

Предприятие не может уделять внимание только своему домашнему рынку, сколь емким он не был. Оно имеет огромные возможности улучшить свои экспортные позиции не только на рынках стран Ближнего, но и Дальнего Зарубежья, т.к. несмотря на трудности, возникаемые в микро- и макросреде предприятия, оно все же выигрывает по многим позициям по сравнению со своими конкурентами.