

БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ КАК ОТВЕТ ГЛОБАЛЬНЫМ
ВЫЗОВАМ

В. И. Ганчеренок, студент,

Н. В. Черченко, кандидат экономических наук, доцент,

Белорусский государственный университет,

hancharonakvi@tut.by

На протяжении последних десятилетий на мировой арене можно наблюдать тенденции к интеграции и кооперации стран, в том числе и в области торговли. Принцип международной свободной внешней торговли позволяет увеличить общую эффективность использования ресурсов. Для Республики Беларусь Российская Федерация является ближайшим союзником и торговым партнером номер один. Совпадение экономических, культурных, внешнеполитических интересов привело к решению о создании Союзного государства. Попытки оспорить преимущества сотрудничества между двумя странами идут в разрез с общепринятыми в мировой практике тенденциями на региональное сотрудничество. Обе страны обладают своими сравнительными преимуществами в системе регионального разделения труда, потенциалом, который гораздо эффективнее реализовывался в рамках межгосударственного договора, гарантирующего свободное перемещение капитала, ресурсов, товаров, услуг и рабочей силы, безусловную защиту прав собственности, равные условия хозяйствования и выполнение основополагающих стандартов, принятых в странах Европейского Союза, ВТО. Международная экономическая интеграция относится к наиболее сложным и противоречивым процессам современных международных экономических отношений.

За последние годы Беларусь добилась значительных результатов по многим показателям, в том числе и экономическим. На протяжении нескольких лет Республика демонстрирует устойчивый экономический рост, низкий уровень безработицы и инфляции, рост уровня жизни населения.

Однако для белорусской экономики существует ряд проблем. Одна из них отрицательное сальдо торгового баланса и увеличение внешнего долга. Для Республики Беларусь Российская Федерация является основным торговым партнером, однако торговые отношения между странами асимметричны. Перед Республикой Беларусь стоит задача наращивания объемов экспорта в Россию. Проблемы торговли между Беларусью и Россией связаны с размером территории Российской Федерации. Поставка продукции в отдаленные от территории Беларуси регионы России влечет за собой рост транспортных издержек и увеличение за счет этого цен на продукцию белорусских производителей и снижение ее конкурентоспособности. Следовательно, одной из задач белорусских государственных и частных предприятий является поиск альтернативных путей перевозки товаров. Еще одной проблемой, стоящей на пути формирования единого экономического пространства, является отсутствие единого центра сертификации. То есть на практике многие товары, перевозимые из России и в Беларусь или из Беларуси в Россию, проходят систему двойного контроля: сначала на территории страны-экспортера, а затем на территории страны-импортера, что замедляет товарооборот между государствами, а также увеличивает издержки, связанные с перевозкой товаров. Для более эффективного товарооборота необходимо создание единого сертификационного центра в рамках Союзного государства, определение единых образцов. Перед обоими государствами также стоит проблема развития малого и среднего предпринимательства, как основы рыночной экономики и средства скорейшей интеграции. Необходимо обеспечить со стороны государства поддержку молодым предпринимателям, особенно тем фирмам, которые не занимаются торговлей-«перепродажей», а производят конкретную продукцию или предоставляют услуги. Следует обратить внимание на предприятия, которые имеют большой потенциал конкурентоспособности на международных рынках. Необходимо также закрытие или снижение выпуска на предприятиях, где в наличии избыточные производственные мощности и продукция которых не пользуется достаточным спросом. Поддержка молодым предпринимателям может быть оказана в виде дотаций и субсидий, снижения налогов в течение первых лет работы. Конкурентоспособность малого и среднего бизнеса в условиях рыночной экономики с крупными корпорациями возможна только при условии, что товары и услуги, предоставляемые малыми и средними предприятиями, имеют узкую специализацию и уникальны в своем роде.

В январе 2009 года в Республике Беларусь была произведена девальвация белорусского рубля с целью увеличения экспортных возможностей государства. Однако последствия удешевления номинального обменного курса национальной валюты может не дать ожидаемых результатов. Во-первых, белорусские предприятия используют импортное сырье для производства продукции, ориентированной на экспорт, так что удо-

рожение импортных товаров приведет к увеличению издержек, связанных с производством конечной продукции, а, следовательно, и к увеличению цен на нее. Во-вторых, в условиях мирового финансового кризиса темпы роста во многих странах, в том числе и в Российской Федерации, замедляются, происходит спад деловой активности и снижение совокупного дохода, что отражается на покупательной способности потребителей и государств в целом, что ведет к снижению совокупного спроса, в том числе и на импортные товары. В этом случае девальвация белорусского рубля может привести к увеличению цен внутри страны и сопутствующим негативным последствиям. Нивелирование последних, на мой взгляд, возможно лишь при условии тесного сотрудничества с Российской Федерацией, включая продвижение российского рубля как региональной валюты.

Как гласит древнекитайская пословица, целое - больше суммы частей. Таким образом, только комплексный сбалансированный подход – меры, направленные на повышение экспортного потенциала, активное участие в региональной интеграции, страновой маркетинг и жесткая внутренняя политика экономии и бережливости позволят обеспечить адекватный ответ глобальным вызовам.