

Р.А. Герман, студент,

С.В. Чернорук, ассистент, магистр экономических наук,
Полесский государственный университет, margo.999@bk.ru

Предпринимательство в Республике Беларусь, в том числе малый и средний бизнес, играет важную роль в социально-экономическом развитии страны, способствуя формированию конкурентной среды, росту производства потребительских товаров, расширению сферы услуг, приданию экономике дополнительной стабильности. Экономическое значение малого бизнеса особенно возросло в последние годы. Малые предприятия, традиционно широко развившиеся в торговле, строительстве, сфере услуг и сельском хозяйстве, все шире осваиваются в промышленности.

Правительством Республики Беларусь утвержден Комплекс мероприятий по достижению прогнозных параметров развития малого и среднего предпринимательства на период до 2010 года, которым предусмотрено принятие ряда кардинальных мер, направленных на деbüroкратизацию работы государственных органов и организаций в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, упрощение налогообложения и совершенствование процедур налогового администрирования, совершенствование имущественной поддержки малого предпринимательства, создание благоприятных условий для доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитно-финансовым ресурсам.

В текущем пятилетии Правительство делает большую ставку на вклад малого и среднего предпринимательства в развитие экономики страны. К концу 2010 года его долю в объеме валовой выручки планируется увеличить до 30%, численность занятых в данной сфере – до 23-25% от общей численности экономически активного населения страны.

Программа господдержки малого предпринимательства на 2009 г., утвержденная постановлением Совмина от 21.01.2009 № 65, характеризуется позитивным моментом в стремлении передать банкам несвойственную для исполкомов функцию финансово-кредитных учреждений. Так, ранее решение об оказании поддержки за счет средств местных бюджетов принималось на заседании облисполкома и предполагало согласование с многочисленными службами (в среднем — не менее 10). В результате от момента обращения предпринимателя за финансовой помощью до ее получения проходило в среднем 4-6 месяцев.

В поддержку малых предприятий в Беларуси с 1 января 2009 снижены ставки налога, установленные при применении упрощенной системы налогообложения: с 10 до 8 % от валовой выручки в случае, если не уплачивается НДС; с 8 до 6 % от валовой выручки в случае уплаты НДС; с 20 до 15 % при использовании в качестве налоговой базы валового дохода. Снижение ставок налога позволит уменьшить уровень налоговой нагрузки, а также выровнять условия налогообложения при применении общей и упрощенной систем налогообложения. В целях расширения применения упрощенной системы налогообложения увеличены предельные размеры валовой выручки плательщиков с численностью: до 15 человек – с 600 млн. до 1 млрд. руб. за год; до 100 человек – с 2 млрд. до 3,5 млрд. руб. Изменяется методика определения средней численности работников организации путем ее расчета не в среднем за каждый месяц, а в среднем за период с начала года по отчетный период включительно (нарастающим итогом). Устанавливаются ежеквартальные сроки подачи налоговых деклараций (расчетов) и уплаты налога для плательщиков, применяющих упрощенную систему без уплаты НДС. Из перечня документов, которые представляют контролирующим органам ИП — плательщики единого налога или привлекаемые ими физического лица, исключена справка органов Фонда созащиты населения об отсутствии задолженности по уплате обязательных страховых взносов.

На реализацию мероприятий программы государственной поддержки малого предпринимательства в Беларуси в 2009 году планируется направить более 6,5 млрд. рублей бюджетных средств. Из республиканского бюджета на реализацию программы планируется выделить 216,62 млн. рублей, из местных бюджетов — 6,286 млрд. Из других источников на развитие малого предпринимательства предусмотрено направить более 1,502 трлн., из которых 1,5 трлн. рублей составят средства банков.

Из всех средств, запланированных на 2009 год в программе господдержки малого предпринимательства, 5,659 млрд. рублей бюджетных средств будет выделено на финансирование инвестпроектов, направленных на развитие производства, создание рабочих мест, в том числе в малых и средних городах.

Кроме того, планируется расширение участия предпринимательского сектора в реализации народнохозяйственных программ, направленных на развитие регионов и отраслей.

В заключение хотелось бы отметить, что малые фирмы оказались на гребне научно-технического прогресса, стали своеобразным полигоном разработки и испытания новых технологических идей. В расчете на одного занятого они создают почти в 2,5 раза больше принципиально новых продуктов, чем крупные компании, вносят в 2 раза больше серьезных предложений по улучшению существующей технологии.