

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО АГРОБИЗНЕСА

Ю.Ю. Жевнеронок, студент,

В.И. Буць, кандидат экономических наук, доцент,

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Экономическая среда функционирования предприятия представляет собой совокупность внешних (научно-технологический прогресс, международные события, демографические, социокультурные, политические, природные) и внутренних (экономические, производственно-технические, информационные, маркетинговые) факторов, оказывающих влияние на производственно-хозяйственную деятельность предприятий.

Экономическая среда функционирования предприятия представлена субъектами микро- и макросреды: производители, поставщики, потребители, деловые партнеры, конкуренты, звенья рыночной инфраструктуры, а также государственные органы управления, местные органы власти и общественные организации. В качестве объекта исследования для анализа экономической среды было взято РУП «Витебский плодоовощной комбинат».

Основным рынком сбыта продукции является рынок Республики Беларусь.

Республике Беларусь насчитывается 64 предприятия. Однако из-за изношенности технологического оборудования, отсутствия спроса и рынков сбыта, работают не на полную мощность. Практически все предприятия производят сходный ассортимент продукции по качеству различие продукции незначительно. Технологический и технический уровень многих предприятий уступает уровню РУП ВПК. Качество выпускаемой продукции находится на уровне анализируемого предприятия, или уступает по некоторым показателям.

Вследствие достаточно высокой конкуренции на внутреннем рынке консервов общего назначения и соков, более высокого уровня цен, непопулярной тары РУП «ВПК» сложно обеспечить реализацию своей продукции. Таким образом, перед РУП «Витебский плодоовощной комбинат» стоит сложная задача – обеспечить отечественных потребителей недорогостоящей, качественной продукцией в современной красочной упаковке, которая сможет составить достойную конкуренцию продукции российских и украинских производителей.

Выпуск детского питания является новым видом производства для РУП ВПК, а рынок детского питания наиболее перспективен, т.к. на нем, в основном, предоставлена продукция иностранных производителей, которая имеет высокую цену, а продукция отечественных производителей не имеет достаточной рекламы в средствах массовой информации.

Достаточно перспективным для комбината является рынок Российской Федерации, т.к. предпочтения потребителей отдается консервированной продукции предприятий и домашним закаткам, что связано с высокой стоимостью свежемороженой продукции. Для завоевания доли рынка в России РУП ВПК необходимо: постоянно улучшать качество выпускаемой продукции, установить тесный контакт с крупными оптовыми фирмами России, предлагать свою продукцию по конкурентоспособной цене, разрабатывать качественный дизайн упаковки.

С выходом на рынок Украины новых производителей конкуренция в сегменте соков и пюре для детского питания ужесточилась. Это привело к изменению условий работы с розничной сетью данного рынка. Для выхода на рынок детского питания Украины требуется: отсрочка платежа 85-90 календарных дней, переходящий товарный кредит 64 000, 00 долл. США, рекламная и маркетинговая поддержка, регистрация продукции, разработка нового дизайна тары и этикетки.

Рынок быстрозамороженной продукции развивается весьма динамично, и РУП ВПК для занятия ниши в данном рынке необходимо в кратчайший срок заключить договора с предприятиями общественного питания на поставку быстрозамороженных овощей в рестораны и столовые. Таким образом, для успешной работы предприятия важно иметь не только развитую внешнюю среду, но и внутреннюю. Первоначальные шаги сделаны: установлена уникальная линия асептического консервирования. Анализ европейского рынка показывает: будущее за стеклянной тарой как более экологически чистой. Предприятие работает только со стеклянной тарой. Налажено производство нового уникального вида продукта- пюре для беременных женщин, обогащенные железом, йодом, витамином С.

Для развития внутренней среды предприятия немаловажную роль играет поддержка государства. Так, согласно постановления совета министров № 483 предприятия консервной отрасли получают масштабную государственную поддержку на техническое переоснащение. Постановление принято во исполнение указа

президента от 19 марта текущего года «О мерах государственной поддержки организаций, производящих плодоовощные консервы». В частности, в 2006-2008 гг. 6 базовых предприятий (Витебский плодоовощной комбинат, Глубокский, Борисовский и Гродненский консервные заводы, Пищевой комбинат Белкоопсоюза, ОАО "Туров", Барановичский комбинат пищевых продуктов) получают льготные кредиты на общую сумму 19 млрд 795 млн белорусских рублей, или \$7987,8 тыс. в эквиваленте. Государство берет на себя обязательство возместить этим предприятиям часть процентов за пользование кредитами. ОАО "Белагропромбанк", являющийся агентом белорусского правительства по кредитованию АПК, выделит кредит РУП "Витебский плодоовощной комбинат" на сумму 2 млрд 621,2 млн белорусских рублей в 2006-2008 гг. При этом правительство предоставляет Белагропромбанку гарантии в погашении кредитов и процентов за пользование ими данным организациями.