

Сегодня эффективное функционирование системы международного туризма невозможно без планирования, регулирования, координации и контроля со стороны структур, ответственных за его развитие. Необходимость государственного регулирования туризма обусловлена, во-первых, специфическими особенностями туризма как вида экономической деятельности, что требует формирования определенной стратегии регулирования его функционирования, во-вторых, основными тенденциями развития международной туристской системы в современных условиях, в-третьих, усилением экономической, социальной, культурной и политической роли туризма в национальном и международном масштабе.

Модель управления туризмом в Беларуси характерна для европейских государств (Франции, Испании, Италии) и предусматривает вхождение национальной туристской администрации в состав многоотраслевого министерства.

В Республике Беларусь на рынке туристских услуг доминируют организации частной формы собственности, что свидетельствует о наличии предпосылок для формирования рыночных отношений в сфере туризма. Вместе с тем в 2007 г. по сравнению с 2000 г. их доля снизилась с 91 до 86% при одновременном увеличении доли имеющих государственную (с 7 до 12,2) и иностранную (с 2 до 4%) формы собственности.

К настоящему времени в стране созданы основы цивилизованного регулирования туризма; сформировано законодательство, в основном отвечающее международным нормам, определены общие правила осуществления различных видов предпринимательской деятельности в сфере туризма.

Однако существует ряд проблем, характерных для регулирования туризма в Беларуси, таких как постоянно изменяющаяся законодательная база; незначительная финансовая, организационная, инфраструктурная государственная поддержка туризма; централизованное административное регулирование сферы производства сельскохозяйственной продукции и отсутствие стимулов для развития экоагротуризма; чрезмерное количество доводимых плановых показателей; отсутствие специфических законодательных актов в сфере ценообразования в туризме.

В целях развития системы государственного регулирования и поддержки туристской деятельности необходимо реализовать следующие меры:

- разработать проекты нормативных правовых актов по вопросам обеспечения государственного регулирования международной торговли туристскими услугами с учетом вступления Республики Беларусь во Всемирную туристскую организацию. Всемирная туристская организация обращает внимание и на сегментирование, т.е. деление туристов по целям. Следует привлекать не всех подряд, а конкретные группы по интересам: рыболовов, охотников или активистов «Гринпис»;
- ограничить количество доводимых плановых показателей по туризму;
- совершенствовать законодательство по вопросам развития въездного и внутреннего туризма, упрощения визовых процедур, таможенного и пограничного контроля;
- подготовить предложения по совершенствованию методики формирования платежного баланса туристской отрасли с учетом рекомендаций Всемирной туристской организации;
- разработать политику государственного регулирования в вопросах ценообразования для определения оптимального порога рентабельности туристского бизнеса в целях обеспечения конкурентоспособности и стабильной доходности всех производителей на рынке туристских услуг;
- внедрить систему электронного бронирования туров и гостиничных номеров по электронной почте через сеть туристско-информационных центров;

- обеспечить безопасность национального туризма;
- развивать сотрудничество в области туризма с зарубежными странами на основе международных договоров;
- улучшить качество обслуживания туристов в соответствии с требованиями стандартизации, сертификации, лицензирования туристской деятельности;
- совершенствовать систему подготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма;
- обеспечить достаточный уровень финансирования отрасли, в том числе за счет привлечения кредитных ресурсов;
- обеспечить максимальный уровень координации деятельности в сфере туризма между заинтересованными республиканскими органами государственного управления, исполнительными и распорядительными органами.

Создание высокодоходного и конкурентоспособного туристского комплекса в стране зависит от наличия конкуренции между организациями различных форм собственности. Конкурентная среда в сфере туризма в Беларуси еще только формируется, и для ее создания понадобится много времени и усилий законодательной, исполнительной и распорядительной ветвей государственной власти. Однако, учитывая, что туристская деятельность является непроизводственной, рынок туристских услуг должен формироваться в основном за счет развития негосударственного сектора экономики.

Поддержку государства целесообразно направить на стимулирование функционирования приоритетных видов туризма, развитие научного потенциала и создание условий для подлинно предпринимательской, главным образом, инновационной деятельности в сфере туризма. При этом важное значение имеет тесное сотрудничество и активное взаимодействие всех субъектов туристского рынка для обеспечения его эффективности.