

АСПЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ  
АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК  
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Т.А. Пашкевич, студент,  
А.Ф. Зубрицкий, старший преподаватель,  
Белорусский национальный технический университет, [tatsianaminsk@tut.by](mailto:tatsianaminsk@tut.by)

Автомобильные перевозки занимают лидирующую позицию как на рынке грузоперевозок Республики Беларусь, так и на рынке международных грузоперевозок. Они являются оптимальным вариантом для промышленных производителей и реализаторов, а также для инвесторов. Привлекательность автомобильного транспорта для всех категорий потребителей в отраслях промышленности и инвестирования определяют сравнительные преимущества, имеющиеся у автомобильного транспорта перед другими видами транспорта: высокая скорость транспортировки и её надёжность при умеренной ценовой категории, гибкость и мобильность обслуживания.

Значимость международных автомобильных перевозок в развитии экономики республики обусловлена влиянием высокого коэффициента транзитивности территории, являющимся следствием её геополитического положения. Белорусские международные автоперевозчики обеспечивают устойчивый приток иностранной валюты в страну. Ограничения по временному ввозу импортной техники и установление высоких ставок таможенных пошлин на грузовые автомобили сроком службы свыше трёх лет, принятые в 2003 г., привели к сокращению парка автотранспортных средств, осуществляющих международные перевозки, вследствие – снижение способности белорусских транспортных организаций приобретать конкурентоспособные транспортные средства. К преимуществам белорусских автоперевозчиков можно отнести более низкую себестоимость транспортировки грузов и рабочей силы, что позволяет эффективно конкурировать с западными и российскими предприятиями отрасли. В сложившейся ситуации, многие зарубежные компании усиливают свои позиции методом объединения или создания совместных предприятий с использованием иностранного капитала.

На современном этапе развития рынка международных автомобильных перевозок, инвестирование предприятий необходимо производить по нескольким направлениям.

Во-первых, значительную роль играет своевременное планирование и внедрение системы, которая бы контролировала транспортную деятельность, усиливая привлекательность, как для предпринимателей, так и для инвесторов.

Во-вторых, инвестиционных вложений требует развивающаяся система транспортно-логистических центров. Использование данной системы позволит более эффективно и рационально использовать автомобили, находящиеся в распоряжении транспортной компании (т.е. сократить время ихостоя). Развитие системы логистики включает в себя вложение средств в строительство терминалов и складов, дорог, таможенных пунктов, а также информационных технологий, связи и телекоммуникаций.

В-третьих, важно привлекать инвестиции на приобретение нового оборудования, технологий и на модернизацию, улучшение уже существующих ресурсов. Вложения в развитие и реконструкцию имеющихся технических средств, несомненно, должны быть значительными. Но, даже, несмотря на длительный срок их окупаемости, такие инвестиции меньше по сравнению с инвестициями в полное обновление технологической базы. Также, вложения в развитие международных автомобильных перевозок привлекательны и для решения социальных проблем. Развитие конкурентной среды и возникновение новых производителей транспортных услуг решает проблему занятости и создания новых рабочих мест с высоким уровнем оплаты труда.

Следует отметить, что иностранные капиталовложения не всегда играют положительную роль в развитии экономики государства, поэтому стоит больше внимания уделить привлечению отечественных инвесторов, заинтересованных в выходе на международный рынок. Однако, белорусские автоперевозчики уступают зарубежным перевозчикам не только по темпам обновления транспортных средств, но и по экологической структуре парка. Также, комплекс транспортно-экспедиционных услуг по доставке грузов в международном автомобильном сообщении, предлагаемый экспедиторами, всё ещё недостаточно широк.

Расчёты показывают, что до 2015 г. объёмы автомобильным транспортом в Европе возрастут на 40%. Поэтому, растущие объёмы можно использовать для увеличения доли белорусского автотранспорта на европейском рынке транспортных услуг и продолжить сложившуюся в последние годы положительную динамику объёмов перевезённых белорусскими перевозчиками грузов.

Таким образом, привлекательность международных автомобильных перевозок для повышения конкурентоспособности транспортной отрасли Республики Беларусь и развития экономики страны в целом очень велика. Важным и необходимым фактором этому служит инвестирование отечественных автоперевозчиков и рациональное использование, предоставленных средств, в соответствии с изменяющимися конкурентными преимуществами и возможностями. В сложившейся экономической ситуации, возможны два способа развития международных перевозок. Первый способ предполагает большие объемы финансирования автомобилестроительной и автотранспортной отраслей, при этом развитие будет растянуто на длительное время. Второй способ (наиболее оптимальный на сегодняшний день) предполагает минимум инвестиций с использованием уже имеющихся технических средств для постепенного увеличения потенциала, чтобы в будущем осуществить первый, стратегический, способ развития отрасли.