

Экономическая глобализация представляет сегодня качественно новый этап развития мировой экономики, имеющий под собой конкретное материально-техническое основание, заключающееся в высоких технологиях производства и беспрецедентных коммуникационных возможностях. Технологические прорывы второй половины XX века придают соответствующую специфику и глобальной конкурентной борьбе национальных экономик. Исходя из этого, можно сказать, что место страны в современном мире определяется степенью использования науки и техники в производстве, состоянием образования и качеством человеческого капитала. Изобилие рабочей силы и сырьевых материалов все меньше можно расценивать как конкурентное преимущество соответственно снижению доли этих факторов в создании стоимости продукции [9, с.36-37]. Изменение взаимосвязи науки и производства, ускоренная реализация производством научных открытий и изобретений превратили конкуренцию на мировых рынках в конкуренцию научно-технических идей и разработок, реализованных в технологиях и товарах [3, с.4]. Стало характерным выделение ресурса знаний, научного потенциала и воплощенных ими технологических мощностей как ключевых факторов конкурентоспособности национальной экономики в современных условиях [1, с.95-97].

Еще большая актуальность названных факторов экономического развития для Беларуси обусловливается отсутствием в ее недрах значительных энерго-сырьевых запасов, что делает белорусскую экономику чрезвычайно зависимой от глобального роста цен на сырье и топливно-энергетические ресурсы. Таким образом, главным условием обеспечения экономической безопасности и конкурентоспособности Республики Беларусь является придание ее экономике инновационного характера, основывающегося на производстве товаров качественно нового уровня, посредством внедрения новых технологий, снижения энергоемкости и трудоемкости производимой продукции. Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006 – 2010 гг. определена главная цель – повышение уровня конкурентоспособности на основе модернизации экономики страны, повышения ее наукоемкости [7, с.63], что соответствует мировой практике по совершенствованию экономической деятельности. Также следует добавить, что поддержание конкурентоспособности на внешних рынках белорусских предприятий путем льгот и дотаций является перспективным с точки зрения расширения внешнеэкономической деятельности как не соответствующее международным стандартам, в частности стандартам, установленным для стран-членов ВТО [10, с.87]. Это очередной аргумент в пользу инновационного развития экономики, необходимости перевода системы финансового стимулирования экспортоориентированных производств на исключительное финансирование новых наукоемких производственных проектов.

Изменение роли, значения науки в современной экономике делает научную деятельность ключевым фактором успешного экономического развития. Распад Советского Союза оказал пагубное влияние на развитие белорусской науки и ее использование в производстве. За десять лет с 1990 по 2000 гг. наукоемкость ВВП Беларуси снизилась более чем вдвое – с 2,11 % до 0,81 %. [4, с.26]). Количество научных работников сократилось в 3,3 раза [4, с.28]. Восстановление и наращивание научного потенциала республики – одна из главных задач экономической политики государства. По мнению руководителя АН Беларуси М.В. Мясниковича, Академия наук должна выходить на крупные, системные проекты, непосредственно решающие актуальные вопросы инновационного развития экономики страны. [5, с.9]. Кроме того, необходимо поставить научную деятельность на коммерческую основу, обеспечить четкий юридический механизм для реализации авторских прав. Одним из направлений этого должна стать выплата ученым и конструкторам доли от растущих доходов предприятий, где внедрены их разработки [5, с.8].

Следует отметить, что наибольшую норму прибыли получают затратные наукоемкие виды продукции: космическая техника, спутники – 20000%; сложная военная техника – 2500%; суперкомпьютеры, программные продукты – 1700%; цветные телевизоры – 16%; тракторы, грузовые автомобили, автобусы – 5% [2, с.14]. В Беларуси существуют производство продукции двух последних категорий. Также следует учитывать, что в рамках межправительственного соглашения о сотрудничестве между Республикой Беларусь и РФ

в области науки и технологий организациями НАН Беларуси и РАН осуществляется более 20 совместных проектов в том числе в области создания высокопродуктивных компьютеров и космических технологий [6, с.94-97]. Это открывает перед экономикой Беларуси новые перспективы высокотехнологического развития.

Наиболее конкурентоспособные белорусские производители такие, как МАЗ, БелАЗ, ММЗ и др. уже создали в рамках своих предприятий научно-технические центры и лаборатории. В то же время внедрение высоких технологий должно касаться также и производства потребительских товаров широкого спектра. Согласно статистическим и экспериментальным данным, легкая промышленность одна из отраслей, где нововведения и инновации приносят наибольший коммерческий успех [8, с.373-374]. Реализацией потенциала белорусской промышленности должно стать выполнение Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 гг. В соответствии с ней доля инновационно активных предприятий в общем количестве промышленности должна увеличиться до 25%, что будет соответствовать уровню наиболее развитых стран [7, с.87].

Очевидно, что повышение конкурентоспособности экономики Республики Беларусь будет зависеть от решения масштабных задач по развитию науки, внедрения во все сектора экономики высоких технологий и постоянного внимания к наращиванию и совершенствованию человеческого потенциала.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Джеломанов, Е.В. Конкурентоспособность и информационный ресурс национальной экономики в условиях глобализации / Е.В. Джеломанов // Экономика и управление. – 2006. – №2. – с.94-98
2. Дмитракович, Ф.А. Международная конкурентоспособность экономики Беларуси / Ф.А. Дмитракович // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2003 – №5. – с.9-16
3. Иванов, М.Ю. Россия и постсоветские страны в глобализирующемся мире / М.Ю. Иванов // Новая экономика. – 2007. – №3-4. – с.3-9
4. Лыч, Г. М. Глобалізацыйны выклік. Ці гатовыя мы да яго? / Г.М. Лыч // Финансы, учет, аудит. – 2005. – №4. – с.24-28
5. Мясникович, М.В. Инновационное развитие – императив становления новой экономики в Республике Беларусь / М.В. Мясникович // Проблемы управления. – 2008. – №2. – с.4-11
6. Павлунович, В. Диктует экономическая целесообразность / В. Павлунович // Экономика Беларуси. – 2008. – №3. – с.94-98
7. Республика Беларусь. Общество, политика, экономика, люди / Авт. колл. Пролесковский, О.В., Шпак, И.С. и др. – Мн.: Информационно-аналитический центр при Администрации Президента, 2008. – 431 с.
8. Стрелец, В.К. Источники повышения конкурентоспособности продукции легкой промышленности Беларуси / В.К. Стрелец // Беларусь и мировые экономические процессы / под ред. В.М. Руденкова. – Мн.: Технопринт, 2003. – 348 с.
9. Судник, В. Инвестиционный рынок Беларуси в эпоху глобализации / В. Судник // Банкаўскі веснік. – 2003. – №16. – с.35-37
10. Углов, В.В. Соответствие экспортоориентированной политики Республики Беларусь международным нормам и ее совершенствование / В.В. Углов // Журнал международного права и международных отношений. – 2008. – №1. – с.85-91