

## КОМПЛЕКСНАЯ ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Е.О. Рык, студент,

Е.А. Хартман, магистр экономических наук, ассистент,  
Белорусский государственный экономический университет  
(Бобруйский филиал)

Стремление к глобальному доминированию на рынке туристических услуг обостряет конкуренцию между странами, в связи с чем преимущества имеют государства, использующие комплексный подход при внедрении информационных технологий.

Являясь субъектом мирового туристического рынка, Республика Беларусь прилагает большие усилия для достижения высокого уровня конкурентоспособности своего туристического продукта, уделяя серьезное внимание информационному развитию отрасли, повышающему инновационную активность в туристической сфере, а также максимальному использованию культурного, национального и исторического потенциала для развития регионов республики.

В Беларуси используются комплексные системы управления (КСУ) объектами индустрии отдыха, спорта и развлечений, например, в горнолыжном центре «Силичи». Разрабатываются комплексные системы контроля для «Минск-Арена», центров водного развлечения «Нарочь» и «Силичи», горнолыжного центра в Курасовщине, стадиона «Орбита», санатория «Криница», отеля «Звезда», ресторана-клуба «Орион» и др. Возможности современных КСУ можно проследить по установленной в комплексе «Минск-Арена» интегрированной КСУ «Арена», используемой также в олимпийском комплексе «Лужники», спорткомплексе «Крылатское» и др. В ее состав входят подсистемы: базовая автоматизированная билетно-пропускная, автоматизации турниров, чемпионатов и других культурно-спортивных массовых мероприятий, проката, общественного питания и паркинга. КСУ предусматривает организацию серверов интернет-бронирования и сети платежных терминалов, электронные и SMS-билеты, электронных официантов, контакт-центр и т.д. Это позволяет обеспечить высокий уровень организации и безопасности массовых мероприятий, поднять их фактическую посещаемость на 20-25%, существенно снизить эксплуатационные и иные издержки.

Использование таких информационных систем содействует развитию отдельных туристических объектов, однако для эффективного развития отрасли необходимо комплексное развитие всех её структур. Рассмотрение туристической отрасли, как комплексной системы взаимодействия и развития туристических направлений, решает данный вопрос.

Развитие туристических направлений происходит с разной степенью интенсивности, в связи с этим направления находятся на разных этапах развития и нуждаются в различных мероприятиях. С этой целью была проведена классификация туристических направлений по 4-ем уровням развития:

- В первый уровень входят наиболее активно развивающиеся туристические направления. Основные мероприятия должны быть направлены на систематизацию информации об объектах данных направлений и их представление на рынке туристических услуг с помощью информационных технологий. Например, использование веб-сайтов, содержащих базы данных всех объектов туристического направления и др.

- Второй уровень развития основан на средне активных структурах. Основной упор должен быть на активизацию этих направлений и дальнейшее обеспечение их необходимыми информационными ресурсами. Активизация может содействовать информированность субъектов о возможных эффективных путях развития, освоении опыта других городов и стран.

- Третий уровень сформировался из направлений, требующих стратегических планов развития. Наблюдается либо неактивная деятельность субъектов, либо небольшое их количество.

- Четвёртый уровень объединяет направления, которые только начинают появляться. Поэтому у них нет развитой структуры и субъектно-объектных отношений, однако основа для развития уже сформирована.

При анализе рынка туристических услуг г.Бобруйска была проведена классификация направлений развития туризма, которые были объединены в группы по следующим уровням:

1. Событийный, спортивный, культурный;
2. Национальный, детский, познавательный;
3. Молодёжный, водный, лечебный;
4. Сельский, приключенческий, паломнический, музейный и образовательный.

Основываясь на результаты исследования и полученную классификацию, можно сделать вывод о том, что рынок туристических услуг г.Бобруйска может также развиваться комплексно. Кроме того, могут быть использованы механизмы взаимодействия между направлениями, например, проведение совместных мероприятий.

Таким образом, работая на мировых туристических рынках, необходимо обладать не только конкурентоспособными информационными технологиями, но и комплексно их внедрять в туристические направления, учитывая необходимые мероприятия для их развития.