

УДК330.564.224

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК КАК ОБЪЕКТИВНАЯ ПРЕДПОСЫЛКА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.

Масюк Т. В., Солабуто Д. В., студенты ,

И.В. Мальгина, кандидат экономических наук, доцент,

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, dasha_solabuto@mail.ru

Высокие технологии, несомненно, — стратегия XXI века. Весь мир уже десятки лет занимается материализацией идей и взаимным обменом технологиями. Это направление деятельности способствует развитию экономики практически всех стран. Республика Беларусь, обладая достаточно мощным научно-техническим потенциалом, не должна оставаться в стороне от этого процесса. Материализация идей и технологий выгодна государству, поскольку на рынке появляются новые рабочие места, новые продукты, а в бюджет идут налоги. Все это способствует повышению качества жизни граждан. На фоне недостаточной обеспеченности природными ресурсами необходимым условием экономического развития республики является реализация её научного потенциала, прежде всего, посредством коммерциализации научных разработок и их внедрения в производство. Данный процесс непосредственно осуществляется в рамках деятельности Республиканского центра трансфера технологий. Однако на современном этапе его функционирование не является достаточно эффективным, что обусловлено рядом причин. Прежде всего, несовершенство законодательной базы. В Беларуси нет систематизирующего закона, где был бы прописан порядок передачи государством прав на разработки, сделанные за счет бюджетных средств, госпредприятиям, частным фирмам, вузам, всем, кто заинтересован в освоении данной технологии. Во-вторых, проблема финансирования, которая заключается в том, что в Республике Беларусь, в отличие от ряда зарубежных стран, деньги выделяются лишь на осуществление НИОКР. При этом не предусматривается бюджетное финансирование трансфера технологий. В-третьих, низкая заинтересованность белорусских и иностранных инвесторов во вложении денег в наукоемкие продукты из-за длительного срока их окупаемости.

На основе изучения зарубежного опыта можно сделать вывод о том, что большинство центров трансфера технологий работают по следующей схеме: первый этап - трансфер знаний (передача чисто научных результатов от ученых к технологам и адаптация этих результатов в индустриально-приемлемые технологии). Второй - технологический маркетинг (нахождение потребителя технологий или поиск подходящих технологий потребителем). Третий - трансфер технологий (внедрение технологий в производство). Но в сложившихся условиях наиболее эффективной для Республики Беларусь будет являться следующая схема: во-первых, поиск потенциального потребителя технологий, затем - структуры, способной решить эту проблему, и далее организация внедрения конкретной технологии в конкретное производство. Осуществлению данного процесса будет способствовать создание инжиниринговых фирм. Ещё одна важная задача для Республики Беларусь — организация исследований по технологическому предвидению. Такие исследования, ведущиеся с привлечением международных экспертов, дают ответ на вопрос, какие направления нужно развивать в нашей стране с учетом развития международной экономики. Они позволяют получать финансовую поддержку международных организаций, мирового сообщества.

Перспективным направлением является поддержка молодёжного инновационного предпринимательства за счёт проведения специализированных выставок, создания сайтов, где были бы представлены не только завершённые разработки, но и идеи, способные заинтересовать потенциального инвестора.