

## МОДЕЛЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

М.М. Стельмашук, магистрант,

М.Т. Козинец, кандидат экономических наук, доцент,

Брестский государственный технический университет, margarinka1@yandex.ru

В связи с оживлением процессов как экономического, так и не экономического характера, происходящих в Республике Беларусь, а также с постепенным входом нашей страны в мировую экономику особый интерес представляет привлечение инвестиций в экономику государства и в его регионы. Инвесторы заинтересованы в размещении капитала в наиболее выгодных географических регионах и отраслях экономики. Однако для решения задач, связанных с анализом инвестиционной привлекательности, необходимо наличие модели, на основании которой будет проводиться сравнительная оценка регионов (отраслей). Поскольку методика определения инвестиционной привлекательности административно-территориальных единиц Республики Беларусь, учитывающая специфику государства, в настоящий момент отсутствует, возникает необходимость разработки подобной модели.

При разработке модели необходимо обратить внимание на определенные правила, которым должна соответствовать методика составления рейтинга в мировой практике:

1. Любая методика должна быть прозрачной, то есть любое заинтересованное лицо должно иметь возможность получить исчерпывающую информацию о критериях, на которых базируется процедура присвоения рейтинга.

2. Доступность рейтинговой оценки. Любому объекту по его желанию может быть присвоен рейтинг по разработанной рейтинговой шкале.

3. Подход к объектам одной категории (страна, регион, фирма) должен быть одинаков. Критерии могут различаться только для различных групп объектов.

4. Должен производиться мониторинг происходящих экономических и политических процессов и при необходимости осуществляться необходимые корректировки

Инвестиционная привлекательность зачастую рассматривается через призму инвестиционных рейтингов. Инвестиционные рейтинги сегодня являются достаточно актуальными как в масштабах целого государства, так и отдельных компаний в частности, и методов, применяемых для оценки этих рейтингов определенной организацией или рейтинговым агентством, достаточно много. При расчете инвестиционных рейтингов регионов целесообразно использовать метод линейного ранжирования. Такой метод расчетов на практике реализует журнал «Euromoney» при оценке инвестиционной привлекательности стран мира. Метод реализуется посредством расчетов, состоящих из последовательных четырех этапов: отбор показателей, шкалирование (переход к безразмерным величинам), построение результирующего критерия и составление упорядоченного списка регионов. Основой исследования инвестиционной привлекательности является открытая статистическая информация, а также данные, полученные в ходе экспертного опроса.

Модель представляет собой многофакторный анализ основных показателей функционирования региона (рис.1), с помощью которых можно оценить уровень его развития, конкурентоспособности и привлекательности для инвесторов.

В результате проведенного исследования и обработки полученных данных в ходе расчетов регионы Республики Беларусь по рейтингу инвестиционной привлекательности расположились в следующей последовательности:

1. г. Минск (14,11 балла);
2. Минская область (10,25 балла);
3. Гомельская область (9,91 балла);
4. Витебская область (8,58 балла);
5. Брестская область (8,22 балла);
6. Гродненская область (7,92 балла);
7. Могилевская область (6,80 балла).

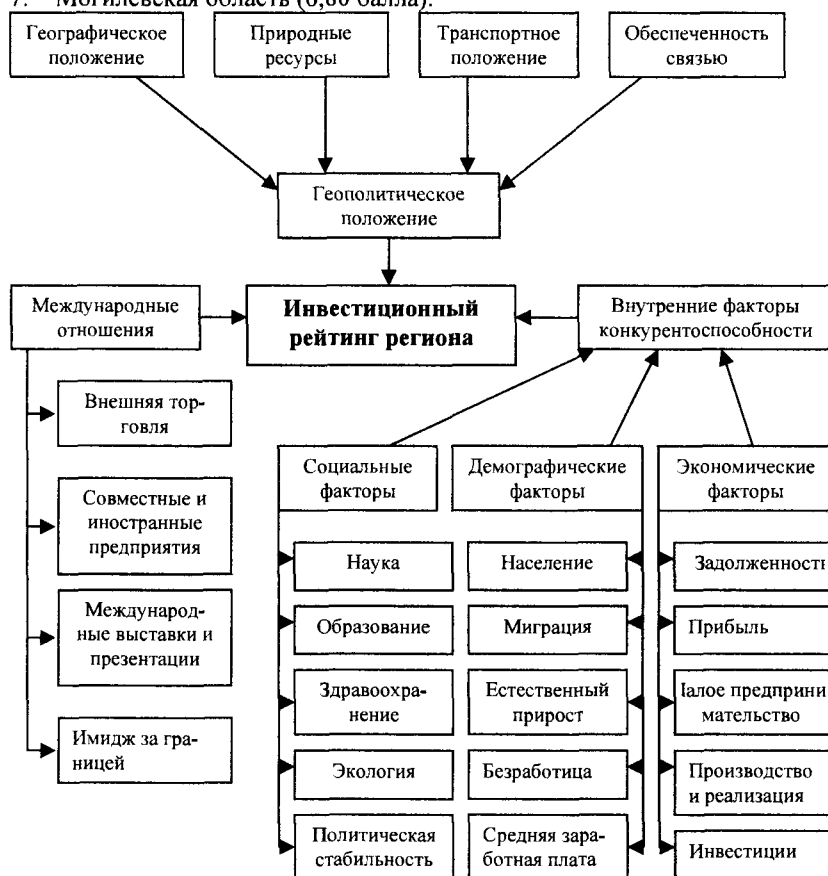


Рис. 1 Алгоритм формирования рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности региона

При разработке любой экономико-математической модели первостепенное значение имеет практическая значимость результатов исследования. Так модель инвестиционной привлекательности регионов позволяет определить наиболее перспективные и привлекательные географические направления для инвестирования,

что в первую очередь, важно для фирм, принимающих решения о будущем приложении капитала. В то же время оценка региональной инвестиционной привлекательности позволяет местным органам власти более тщательно рассмотреть и оценить свою позицию в стране и разработать алгоритм повышения рейтинга региона с целью усиления его конкурентоспособности, привлечения новых субъектов на рынок, увеличения занятости и т.д.

Руководствуясь полученными значениями можно ожидать, что инвесторы будут размещать предприятия в наиболее привлекательных с точки зрения модели регионах – г. Минск, Минская и Гомельская области. В то время как регионы-аутсайдеры будут проигнорированы, что еще больше будет усиливать разрыв между ними. Однако применительно к компании данная методика является недостаточно полной, поскольку необходимо принимать во внимание также специфические отраслевые факторы, имеющие существенное значение при принятии решения о потенциальном рынке.

Таким образом, практическая значимость модели региональной инвестиционной привлекательности может быть рассмотрена с двух позиций: с одной стороны, как программа инвестиционного развития региона, разработанная местными органами государственного управления, а с другой – как оценка привлекательности различных географических регионов с позиций инвестора. Сегодня другой обобщенной практической модели, применимой для Республики Беларусь, пока нет.

Данная методика оценки может быть применена не только для оценки инвестиционной привлекательности областей Республики Беларусь, но с ее помощью можно определить привлекательность и других региональных образований: стран, городов, районов и т.д.