

УДК 330.101.22

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н.В. Табала, аспирант,

Белорусский государственный университет, nadiatab@mail.ru

По мере оздоровления белорусской экономики растет доля фирм, предпочитающих строить свою деятельность на социальном капитале, полезном для общества. Постепенная надежная репутация обеспечивает

и фирмам и белорусской экономике большой позитивный эффект, чем сомнительные нелегальные, полугенеральные и полукриминальные связи. Одновременно в случае повышения качества работы государственного аппарата возможно повышения уровня доверия населения и бизнеса к государству, что также может позитивно повлиять на экономический рост в стране за счет уже начавшегося сокращения масштабов «ухода» капитала за границу и сокращения снижения размеров миграции высококвалифицированных специалистов. Очень важно для Беларуси понимание специфики современной межфирменной и межстрановой конкурентной борьбы, которая ведется теперь не только традиционными методами с помощью экономических и политических технологий, но и с применением все более изощренных информационных технологий. В первую очередь – технологий, воздействующих на сознание людей.

П.Бурдьё подчеркивает, что социальный капитал – это нечто большее, нежели просто сеть групповых связей. Его природа предполагает трансформацию устойчивых отношений, таких как соседство, отношения в коллективе коллег и даже родственные связи, в отношения, являющиеся «необходимыми и выбранными, которые предполагают длительные субъективно-эмоциональные обязательства (чувства благодарности, уважения, дружбы и т.д.)» [1, С.249]

Разрушение позитивной репутации страны-конкурента информационная «подача» этой страны в искаженном негативном свете стали весьма распространенными методами конкурентной борьбы в практике некоторых стран и их компаний в мировых СМИ.

В этой связи необходимость наращивания и совершенствования позитивного социального капитала белорусскими фирмами и страной в целом становится одной из важнейших проблем развития Беларуси.

Совершенствование белорусского социального капитала должно, на наш взгляд, идти по трем основным уровням хозяйствования: на микро, мезо и макро уровне.

Направления совершенствования социального капитала можно представить в виде следующей таблицы.

	Микроуровень	Мезоуровень	Макроуровень
Институты	Семья, фирма	Регион	Государство
Направления совершенствования	Поддержка семьи, сохранение традиций, семейных ценностей. Развитие системы образования. Создание благоприятного предпринимательского и психологического климата. Развитие форм взаимности и доверия. Создание деловой репутации фирмы и руководителя. Формирование позитивного имиджа фирмы СМИ. Укрепление доверия в межфирменном взаимодействии.	Укрепление доверия бизнеса и населения к региональным властям. Поддержка региональной самобытности. Формирования образа региона. Поиск новых моделей взаимодействия бизнеса и власти. Взаимодействия бизнеса, населения и власти на основе доверия. Позитивная репутация региона и руководителя региона.	Укрепление прав собственности; повышение уровня корпоративного управления; культуры контрактов; обеспечение законности и правопорядка; дерегулирование экономики; ограничение влияния бюрократии создание активной конкурентной среды. Укрепление общенационального консенсуса.
Органы, влияющие на совершенствование социального капитала	Семья, образовательные учреждения, общественные организации, фирмы. Учреждения культуры	Региональный бизнес, общественные организации и политические партии, региональные власти, региональные СМИ, церковь.	Бизнес, общественные организации и политические партии, СМИ, правительство, церковь, администрация президента и президент.

Таблица 1. Основные направления совершенствования белорусского социального капитала на различных уровнях хозяйствования.

Как видно из таблицы 1 для обеспечения совершенствования современного белорусского социального капитала необходимы целенаправленные усилия фактически всех структур белорусского общества.

Возможности совершенствования белорусского социального капитала, пусть и в неявной форме, заложены, на наш взгляд, и в рамках приоритетных национальных проектов в области образования, здравоохранения, обеспечения жильем населения, а также развития агропромышленного комплекса, разработанных правительством Республики Беларусь. Выполнение этих проектов безусловно положительно скажется на качестве социального капитала в Беларуси всех уровней хозяйствования лишь при условии всестороннего использования социального капитала всех уровней.

Список литературы

1. Bourdieu P. Forms of Capital // Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education / Ed. By J.G.Richardson. – New York – 1983. – P.249-250
2. Солодников С.Ю. Демографический потенциал, человеческий и социальный капитал в условиях глобализации / Минск: Право и экономика, 2006. – 388с.

3. Солодовников С.Ю. Демографическая ситуация, человеческий и социальный капитал Республики Беларусь: системный анализ и оценка / «Белопусская наука», 2008. – 426с.

4. Шихирев П.Н. Природа социального капитала: социально-психологический подход.// Общественные науки и современность, 2003. №2.с.29