

Как заработать? Этот вопрос задает себе каждый человек и каждое государство. Это насущная проблема и для Республики Беларусь. Наша богатая древняя история, наличие лесных и водных ресурсов, рекреационных зон изменили ситуацию. Их использование в туристических целях послужило первопричиной развития агроэкотуризма и получения дополнительных источников доходов в Республике Беларусь.

В 2006 году была принята «Национальная программа развития туризма в РБ на 2006-2010 г.г.». Ее цель - создание необходимой инфраструктуры в туристических зонах, эффективное и рациональное использование природных ресурсов, развитие внутреннего и въездного туризма. По оценке Всемирной туристической организации, туристический потенциал нашей страны оценивается в 0,1% ВВП, что означает получение миллионов долларов ежегодно. Реально у нас вклад туризма в ВВП не превышает 0,05%.

В РБ ставку решено сделать на природное богатство и развитие сельского и экологического туризма. В 2005 году в Польше прошло заседание ЕСАТ (Европейского центра экологического и сельского туризма), где был представлен доклад-презентация о развитии агро- и экотуризма в Беларуси. Было решено принять Беларусь в члены-кандидаты ЕСАТ. Несмотря на то, что у нас нет ни моря, ни гор, развитие туризма возможно и нас. На карте Беларуси доминируют два цвета – зеленый и голубой. Это 20 тысяч рек, 10 тысяч озер, 36% территории страны занимают леса, 7% - национальные парки.

Объектами экологического туризма являются архитектурные, биологические, культурно-исторические достопримечательности. В Беларуси интересны крупные лесные массивы национальных парков, таких как Беловежская пуща, Березинские биосферный заповедник, долины крупных рек – Западной Двины, Буга, Припяти, и, несомненно, «голубые глаза Беларуси» - озера.

Совершенно новым явлением стали Greenways – зеленые маршруты. Туристы имеют возможность путешествовать на велосипедах, лошадях, байдарках. В концепции Greenways выделяют четыре направления: экология и образование, туризм и восстановление, коммуникации и экологически чистый транспорт, экономическое развитие и общественные услуги.

На сегодняшний день создано общественное объединение «Агро- и экотуризм», ведутся переговоры с иностранными инвесторами, формируется банк потенциальных производителей туристических услуг. Сейчас в нем насчитывается около 150 человек. С развитием сельского туризма деревенские дома превращаются в усадьбы и дома для приема гостей. Деревенский житель, желая привлечь туристов к себе, организует познавательные экскурсии; создает условия, приближенные к XIX веку; использует национальный колорит нашей страны. Главными плюсами сельского туризма являются: рост доходов местного населения, снижение безработицы, развитие малого предпринимательства, развитие социальной сферы села.

Таким образом, правительством РБ в сфере туристического развития четко поставлены такие цели как: повысить прибыль от агроэкотуризма в несколько раз, поднять на ноги заброшенные деревни, восстановить архитектурные и природные ценности Беларуси, привлечь иностранных инвесторов. Но самое главное, идя по пути развития этого вида туризма, не стоит забывать о том, чтобы от нас не пострадала природа, ведь она не создана первоначально как объект для получения денег.